

# *Järvenpään imago 2023*

TUTKIMUSRAPORTTI

Järvenpään kaupunki

8.2.2023/Taloustutkimus Oy

Timo Myllymäki

# Sisälllys

■ Tutkimuksen toteutus	3
■ Vastaajarakenne	5
■ Yhteenvedo tuloksista	13
■ Tutkimusgrafiikka	18
■ Spontaanit ajatukset Järvenpäästä	19
■ Tunnettuus	23
■ Uutisointi Järvenpäästä	26
■ Tapahtumien ja kohteiden tunnettuus	28
■ Järvenpään imago väittämiä avulla	31
■ Kokonaisnäkemys Järvenpäästä	47
■ Imagon vahvuudet ja kehittämiskohteet	48
■ Kaupunkien mieluisuus	55
■ Järvenpään houkuttelevuus	70
■ Muuttoaiheet Järvenpäähän	77
■ Sanapilviä spontaaneista kysymyksistä	78
■ Liitteet	87



# Miten tutkimus tehtiin

# Tutkimuksen toteutus

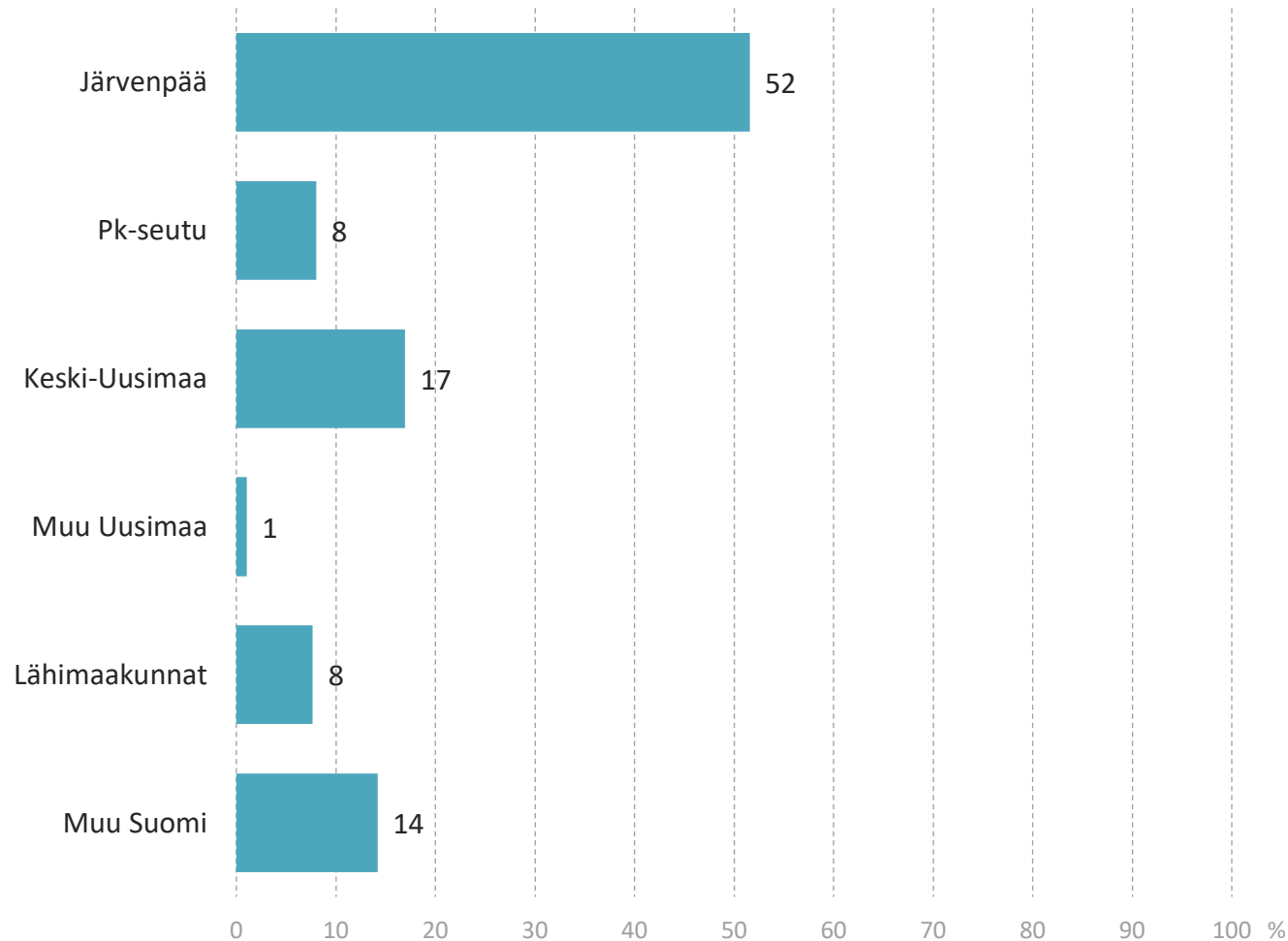
- Tutkimuksen teki Taloustutkimus Oy, Järvenpään kaupungin toimeksiannosta. Tutkimus on seurantatutkimus vuosina 2021 ja 2019 tehdyille kyselyille.
- Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat:
  - 15-79 –vuotiaat suomalaiset
  - Järvenpääläiset
- Tutkimus tehtiin sähköisenä kyselynä tammikuussa 2023. Edelliset tutkimukset tehtiin myös tammikuussa.
  - 15-79 –vuotiaiden suomalaisten tiedonkeruu toteutettiin Taloustutkimuksen internet-paneelissa
  - Järvenpääläisten tiedonkeruu tehtiin avoimena tutkimuksena, missä tutkimuksen vastauslinkki oli esillä Järvenpään www-sivuilla sekä muissa Järvenpään kanavissa.
  - Analyysissa paneelin kautta saadut vastaukset yhdistettiin avoimen tutkimuksen kautta saatuihin vastauksiin.
  - Vastauksia saatiin kaikkiaan 2427 (2021: 1838 ja 2019: 1740) kpl, joista järvenpääläisiä 1252 (2021: 727 ja 2019: 607) kpl.
  - Aineisto on painotettu sukupuolen ja iän mukaan sekä asuinpaikan mukaan kohderyhmää vastaavaksi.
- Taloustutkimuksen laadunvarmistusmenettelyt on esitetty liitteessä.
- Tutkimuksen toteutti tutkimuspäällikkö Timo Myllymäki, [timo.myllymaki@taloustutkimus.fi](mailto:timo.myllymaki@taloustutkimus.fi)



# Vastaajarakenne

# Aineiston rakenne

## Asuinkunta/-kaupunki/-maakunta

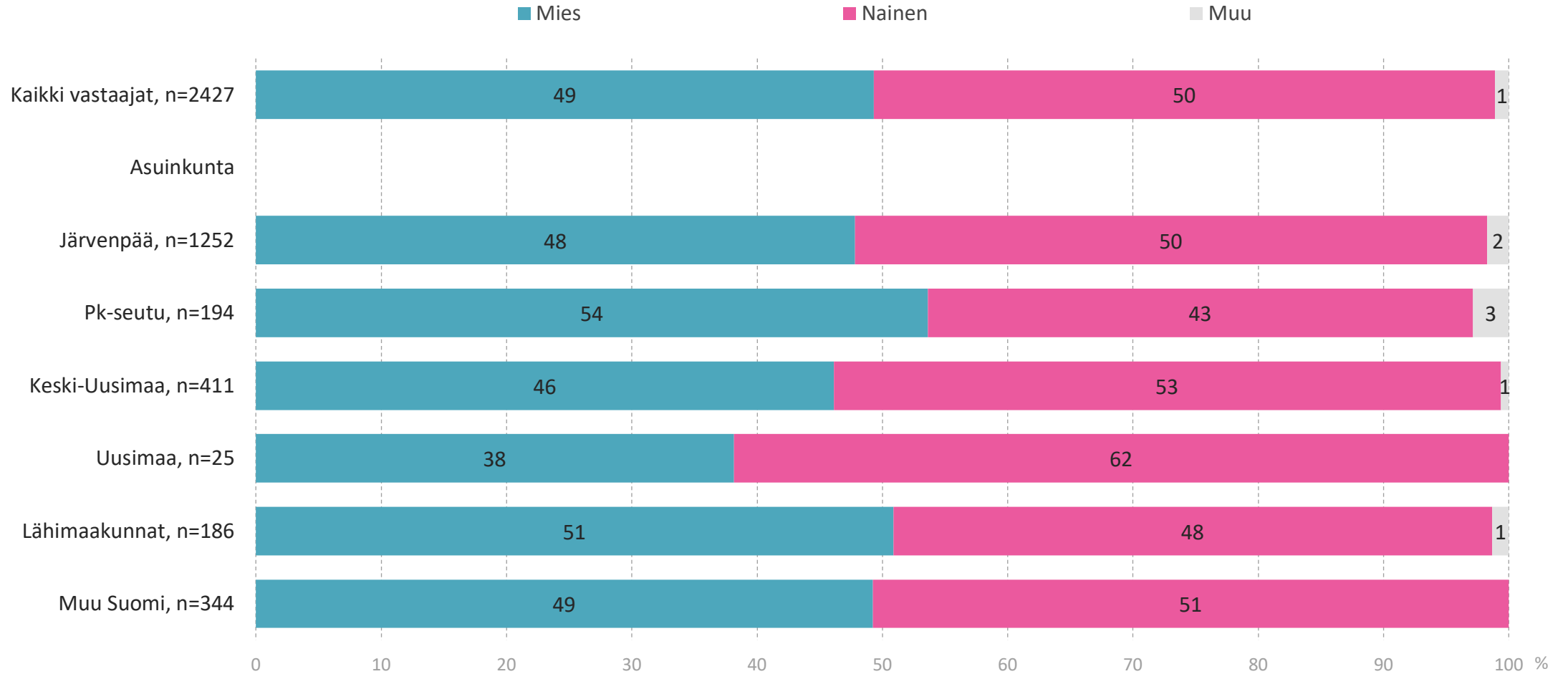


Kaikki vastaajat, n=2427

- Kokonaisuudessaan puolet vastaajista oli järvenpäläisiä.
- Aineiston painotuksen (sukupuoli, ikä ja asuinalue) vaikutuksen myötä järvenpäläisten osuus koko kohderyhmästä (15 vuotta täyttäneet suomalaiset) on 1 %.
- Imagoraportin kokonaistulokset heijastavat siis suomalaisten mielipiteitä Järvenpäästä ja vastaa kysymykseen ”Miltä Järvenpää näyttää suomalaisten silmin?”
- Järvenpään asukkaiden tuloksia on raportissa tarkasteltu erikseen. Samoin on menetelty pääkaupunkiseudun asukkaiden, keskiuusimaalaisten, muiden uusimaalaisten, lähimaakuntien asukkaiden ja muun Suomen asukkaiden tulosten osalta.

# Aineiston rakenne

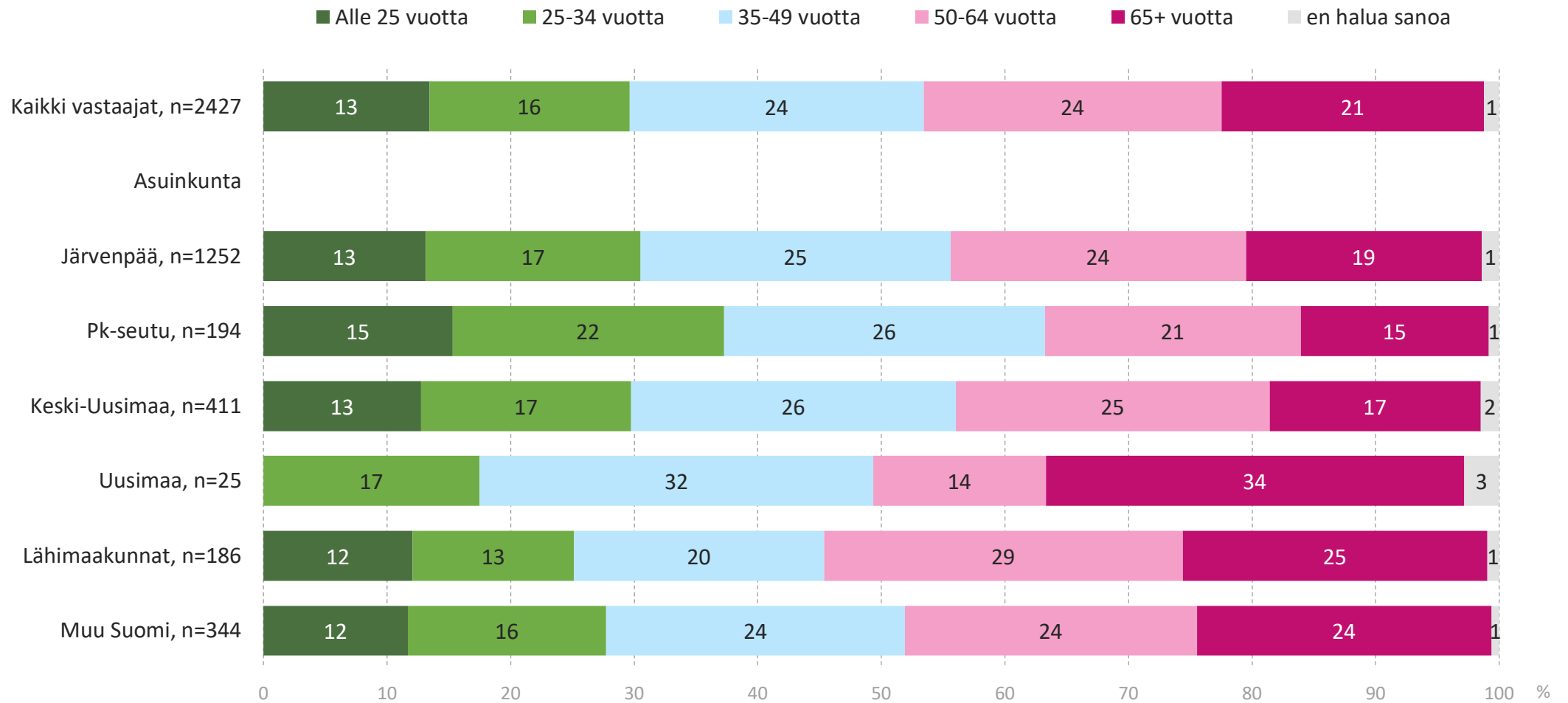
## Sukupuoli



n=kaikki vastaajat

# Aineiston rakenne

## Ikä

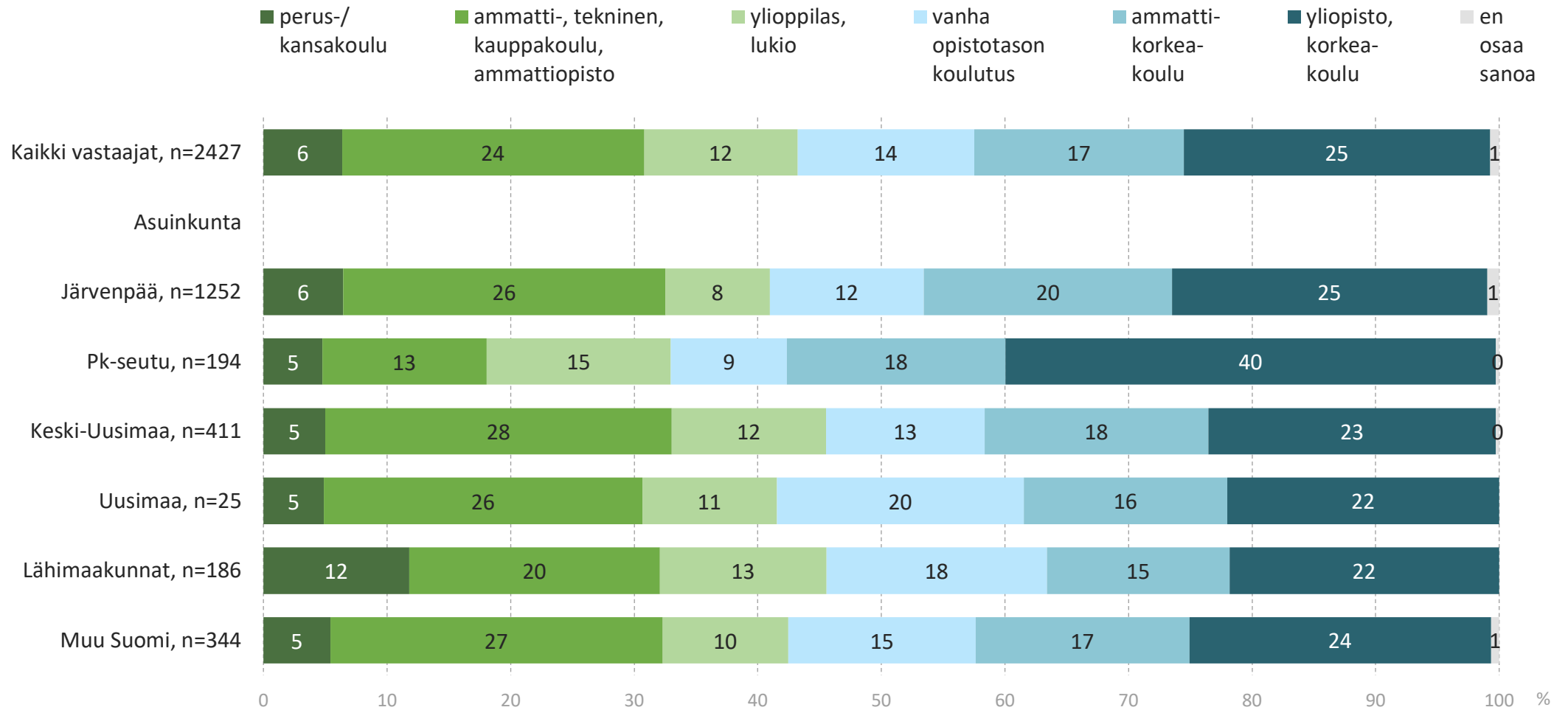


n=kaikki vastaajat



# Aineiston rakenne

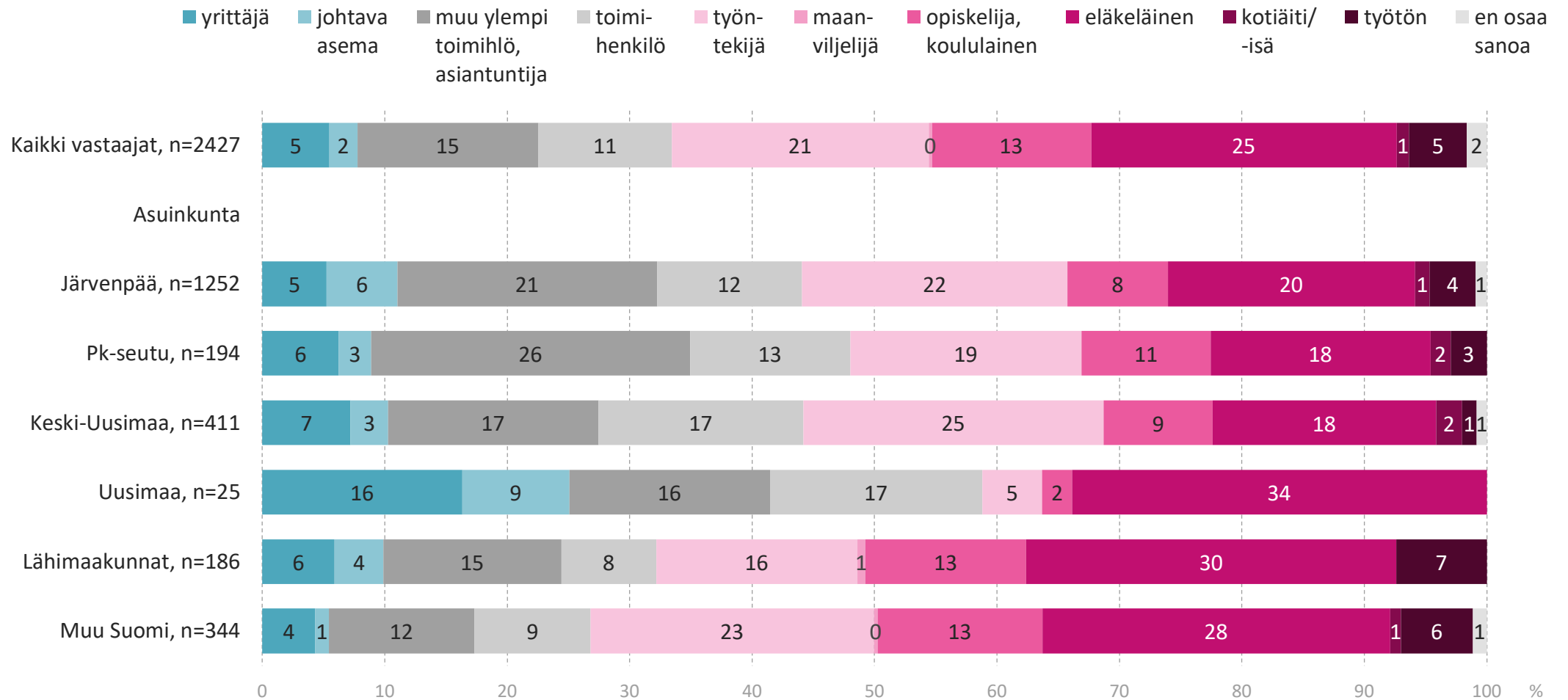
## Koulutus



n=kaikki vastaajat

# Aineiston rakenne

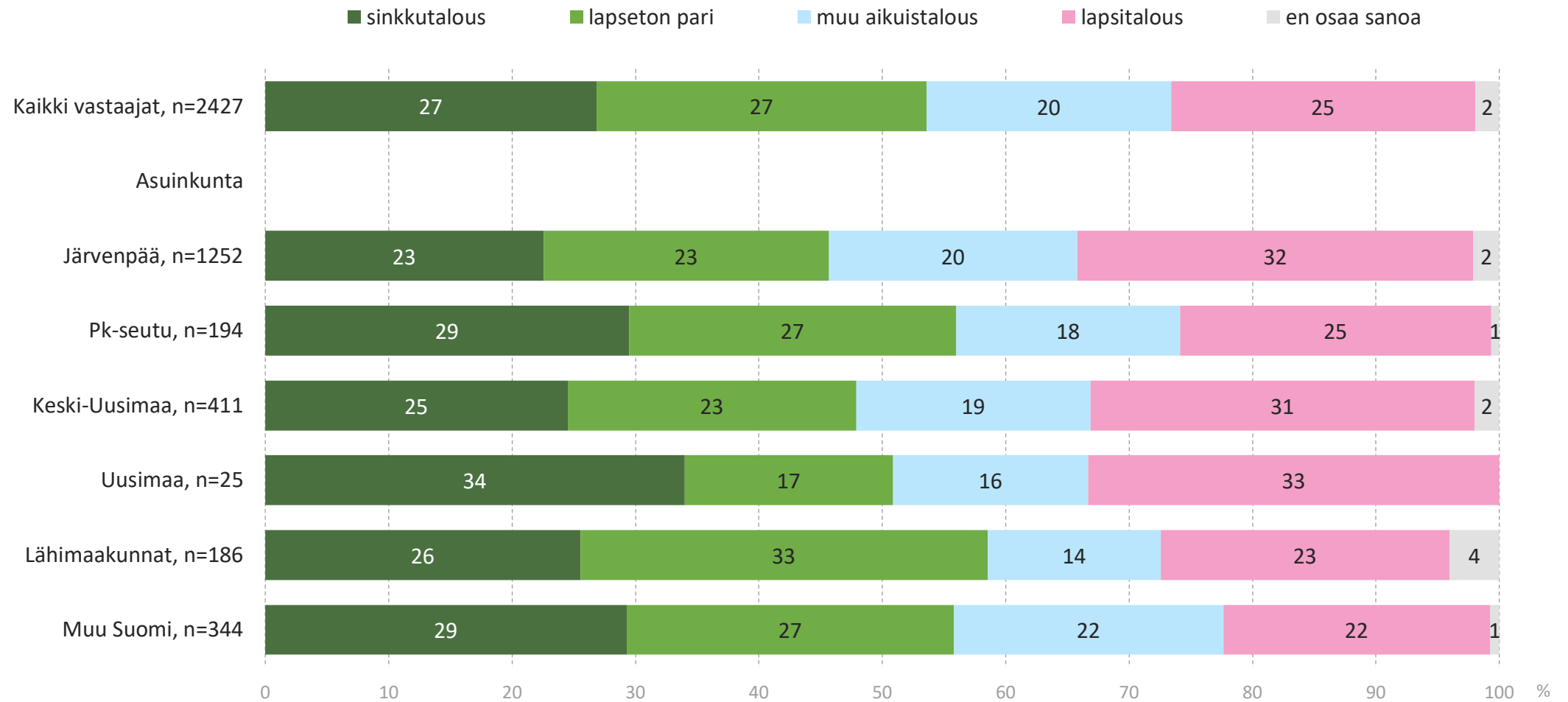
## Ammatti/asema



n=kaikki vastaajat

# Aineiston rakenne

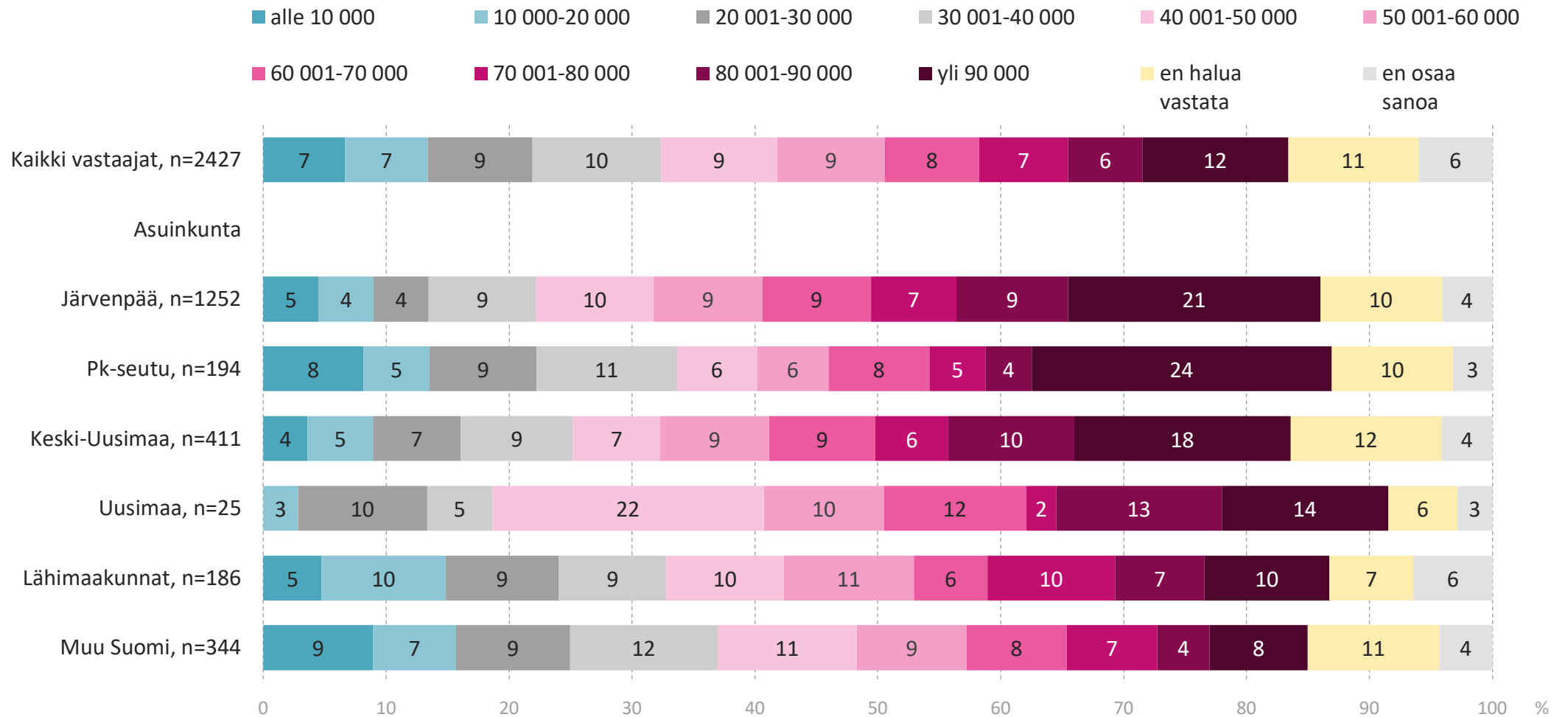
## Talouden tilanne



n=kaikki vastaajat

# Aineiston rakenne

## Talouden bruttotulot (euroa/vuosi)



n=kaikki vastaajat





# Yhteenveto tuloksista

# Yhteenvedo tuloksista

- Järvenpääläisille useimmin spontaanisti kotikaupungistaan mieleen tuleva asia on **Rantapuisto**, ennen **Ainolaa** ja **Tuusulanjärveä**. Spontaanisti yleensä suomalaisille tulee useimmin Järvenpäästä mieleen Ainola. Muualla Suomessa asuvilla myös **Sibelius** on suhteessa useammin mielessä kuin lähialueella. Lähempänä Järvenpäästä asuvilla on usein mielessä myös **Puistoblues**.
- 19 prosenttia kaikista Järvenpään ulkopuolella asuvista, 51 keskiuusimaalaisista tuntee Järvenpään vähintään melko hyvin. **Järvenpään tunnettuus on noussut**.
- **Järvenpää tunnetaan useimmin kulttuurikohteistaan ja tapahtumistaan sekä sukulaisten tai tuttavien luona käynnin pohjalta**. Tapahtumissa tai kulttuurikohteissa käymisen kautta Järvenpää tunnetaan aiempaa useammin. Vuonna 2021 oli todennäköistä, että koronaepidemia omalta osaltaan vaikutti tuloksen kehittymiseen.
- **Ainola** on selvästi valtakunnallisesti **tunnetuin Järvenpään kohde**. Useampi kuin joka kolmas vastaaja on käynyt siellä. **Puistoblues** ja **Järvenpää –talo tunnetaan myös hyvin**. Useimpien kysytyjen kohteiden tunnettuus on lisääntynyt.
- **17 prosenttia kaikista vastaajista ja 67 prosenttia järvenpääläisistä muistaa huomanneensa Järvenpäästä koskevaa uutisointia viime aikoina**. Kaikkien vastaajien osalta tilanne on ennallaan, mutta järvenpääläiset ovat huomanneet uutisointia aiempaa harvemmin. Uutisoinnista syntynyt vaikutelma Järvenpäästä on aiempaa kriittisempi.
- Järvenpään imagon myönteisimmät tulokset liittyvät selkeästi **sijaintiin** Helsingin lähellä sekä kaupungin **saavutettavuuteen ja asenteeseen uusia asukkaita kohtaan**. Myös **kulttuuriin panostaminen** nähdään Järvenpään myönteisenä asiana. Aiempaan verrattuna myönteisempään suuntaan koko vastaajajoukon keskuudessa on muuttunut käsitys Järvenpäästä urbaanina että vetovoimaisena kaupunkina. Muilta osin tulos on edellistä tutkimusta kriittisempi. Yleisesti ottaen Järvenpäästä arvioidaan kuitenkin melko myönteisesti.
- Järvenpääläisten näkemyksissä parhaat puolet liittyvät myös saavutettavuuteen ja sijaintiin, kulttuuriin panostukseen sekä siihen, että uudet asukkaat voivat kokea olonsa tervetulleeksi. **Järvenpääläiset kokevat olonsa turvallisiksi, arkielämän asioiden hoito sujuu ja vapaa-ajalle on riittävästi tekemistä**. Sen sijaan **julkisen liikenteen sujuvuutta kritisoidaan, samoin kuin työpaikkojen kiinnostavuutta ja kaupunkikeskustan elävyyttä**. Päätöksenteko saa myös enemmän kritiikkiä kuin myönteistä palautetta osakseen.
- **Kokonaisuudessaan näkemys Järvenpäästä on melko myönteinen**, erityisesti järvenpääläisten ja keskiuusimaalaisten parissa. Myös pääkaupunkiseudulla asuvat näkevät Järvenpään melko myönteisenä. Huomioitavaa on se, että kielteisesti suhtautuvia on aiempaa useammin. Lähinnä muualla Suomessa asuvien suhtautuminen Järvenpäähän on aiempaa myönteisempää.

# Yhteenvedo Järvenpään mielisuudesta ja houkuttelevuudesta

- Järvenpää (kysyttäessä kolmea mieluisinta kaupunkia yhdeksästä vaihtoehdosta) on mieluisin järvenpääläisille ja sijoittuu usein mieluisimpien kaupunkien joukkoon myös muilla alueilla. Tässä tarkastelussa Järvenpään asema on
  - Järvenpäässä hieman heikentynyt
  - Pk-seudulla pysynyt ennallaan
  - Keski-Uudellamaalla kohentunut takaisin vuoden 2019 tasolle
  - Muualla Uudellamaalla hieman parantunut
  - Lähimaakunnissa heikentynyt vuodesta 2021
  - Muualla Suomessa kohentunut selvästi
- Järvenpää houkuttelee vastaajia erityisesti **päiväretkikohteena**, erityisesti pääkaupunkiseudulla ja Keski-Uusimaalla. Houkuttelevuus päiväretkikohteena on pysynyt ennallaan.
- **Työssäkäyntikaupunkina Järvenpää houkuttelee lähinnä Keski-Uudellamaalla**, vakituksena asuinpaikkana Keski-Uudenmaan lisäksi myös melko paljon pääkaupunkiseudulla.
- **21 prosenttia muualla kuin Järvenpäässä asuvista voisi harkita muuttoa Järvenpäähän**, osuus on tasaisesti noussut. Muuttokiinnostusta on erityisesti pk-seudulla ja Keski-Uudellamaalla.

# Yhteenveto Järvenpään imagon vahvuuksista ja kehittämisen kohteista

- Tutkimuksessa kysytyjen imagollisten väittämien (järvenpääläisillä 28 väittämää, muilla 14) suhteellinen vaikutus Järvenpäästä syntyneeseen kokonaisnäkemykseen ei kysytty suoraan vastaajilta vaan se laskettiin tilastollisin menetelmin.
- **Järvenpääläisten parissa** voimakkaimmin kokonaisnäkemykseen vaikuttaa vuoden 2021 tavoin **Järvenpään vetovoimaisuus**. Kaupungin vetovoimaisuus on järvenpääläisten arvioimana heikentynyt ja siihen on hyvä kiinnittää huomiota.
- Muita tärkeitä asioita ovat: **”koen olevani osa järvenpääläistä yhteisöä”, ”arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin”, ”olen tyytyväinen kunnan päätöksentekoon”, ”turvallisuus”, ”kaupunkilaisten osallistaminen” ja ”vapaa-ajan tekemisen mahdollisuudet”**
  - Näistä vahvuussektoriin tai sen läheisyyteen asettuvat arkielämän asioiden hoito, turvallisuus sekä vapaa-ajan tekeminen. On huomattava, että myönteisimmin arvioitavia saavutettavuuteen liittyviä asioita voidaan pitää resurssitekijöinä, eli niiden vaikutusta kokonaistyytyväisyyteen ei voi pitää merkittävänä; niitä voidaan ajatella perusvaatimuksina, eli asioina joiden tuleekin olla kunnossa. Tässä sektorissa on myös ajatus siitä, että uudet asukkaat ovat tervetulleita sekä kulttuuripanostuksen vaikutuksesta vetovoimaisuuteen.
  - Vetovoimaisuuden tunteen lisäksi jatkossa on hyvä jatkaa ponnisteluja kaupunkilaisten yhteisöllisyyden tunteen ja osallistumisen mahdollisuuksien parantamiseen.
- **Muualla asuvien** näkemyksistä voi yleisesti sanoa, että käsitys Järvenpään **vetovoimaisuudesta** on selvästi voimakkaimmin kokonaisnäkemykseen ja aiempaa korostuneemmin siihen vaikuttava asia. Lisäksi kokonaisnäkemykseen Järvenpään ulkopuolella asuvien mielestä vaikuttavat **kaupungin työnantajamaine, kaupunkikeskustan elävyys** ja hieman keskimääräistä enemmän myös **matkailunäkökulma**. Saavutettavuuteen ja uusien asukkaiden saapumiseen liittyviä asioita arvioidaan myönteisimmin, mutta samoin kuin järvenpääläistenkin kohdalla, niillä ei ole juurikaan vaikutusta kokonaisnäkemykseen.



# Keskeisimmät havainnot

## Järvenpäläiset

### Vahvuudet

Rantapuisto, Ainola, Tuusulanjärvi, Puistoblues, Kulttuuri, sijainti/saavutettavuus, kulttuuri, suhtautuminen uusiin asukkaisiin, turvallisuus, arkielämä, vapaa-ajan mahdollisuudet. Kaupunki on edelleen mieluisin lähikaupunkeihin verrattuna.

### Kiinnitä huomiota

Keskusta, julkinen liikenne, vetovoimaisuuden ja järvenpäläisyyden hiipuminen, työpaikkojen puute?, osallistaminen, kaupalliset palvelut. Aiempaa kriittisempi kokonaisnäkemys. Kaupungin suhteellinen mieluisuus vähentynyt.

## Muualla asuvat

### Vahvuudet

Ainola, Sibelius, Puistoblues, sijainti, suhtautuminen uusiin asukkaisiin, kulttuuri ja tapahtumat. Aiempaa myönteisempi kokonaisnäkemys (muualla kuin lähialueilla). Kaupungin mieluisuus. Houkuttelevuus päivävierailukohteena. Järvenpään muuttota vähintäänkin harkitsevien osuus noussut.

### Kiinnitä huomiota

Tietoisuus Järvenpään työpaikoista aika vähäistä, kaupalliset palvelut. Aiempaa kriittisempi kokonaisnäkemys (lähialueilla). Houkuttelevuus työssäkäyntikaupunkina vähentynyt. Järvenpää ei ole opiskelukaupunki.

# Tutkimusgrafiikka

# Mitä Järvenpäästä tulee mieleen? Järvenpääläiset

Sana esiintyy vähintään 12 kertaa



## Useimmin mainitut 2023

1. Rantapuisto 414
2. Ainola 218
3. Tuusulanjärvi 196
4. Järvi 118
5. Vanhankylänniemi 115
6. Sibelius 111

# Mitä Järvenpäästä tulee mieleen? Keskiuusimaalaiset

Sana esiintyy vähintään 5 kertaa



## Useimmin mainitut 2023

1. Rantapuisto 82
2. Ainola 69
3. Tuusulanjärvi 42
4. Puistoblues 40
5. Sibelius 34
6. Vanhankylänniemi 26



# Mitä Järvenpäästä tulee mieleen? Pääkaupunkiseudun asukkaat

Sana esiintyy vähintään 5 kertaa

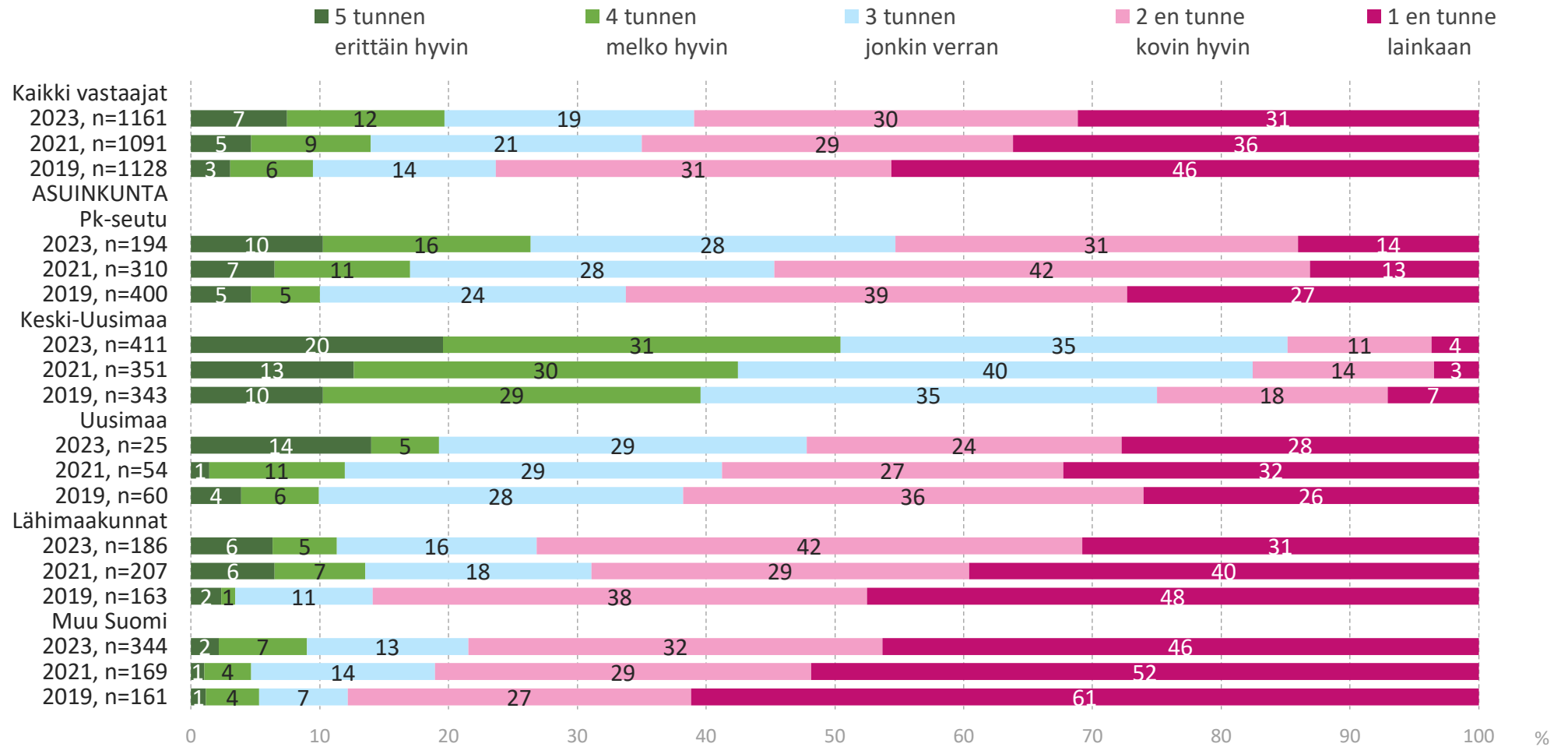


## Useimmin mainitut 2023

- |    |               |    |
|----|---------------|----|
| 1. | Ainola        | 37 |
| 2. | Sibelius      | 26 |
| 3. | Tuusulanjärvi | 25 |
| 4. | Puistoblues   | 13 |

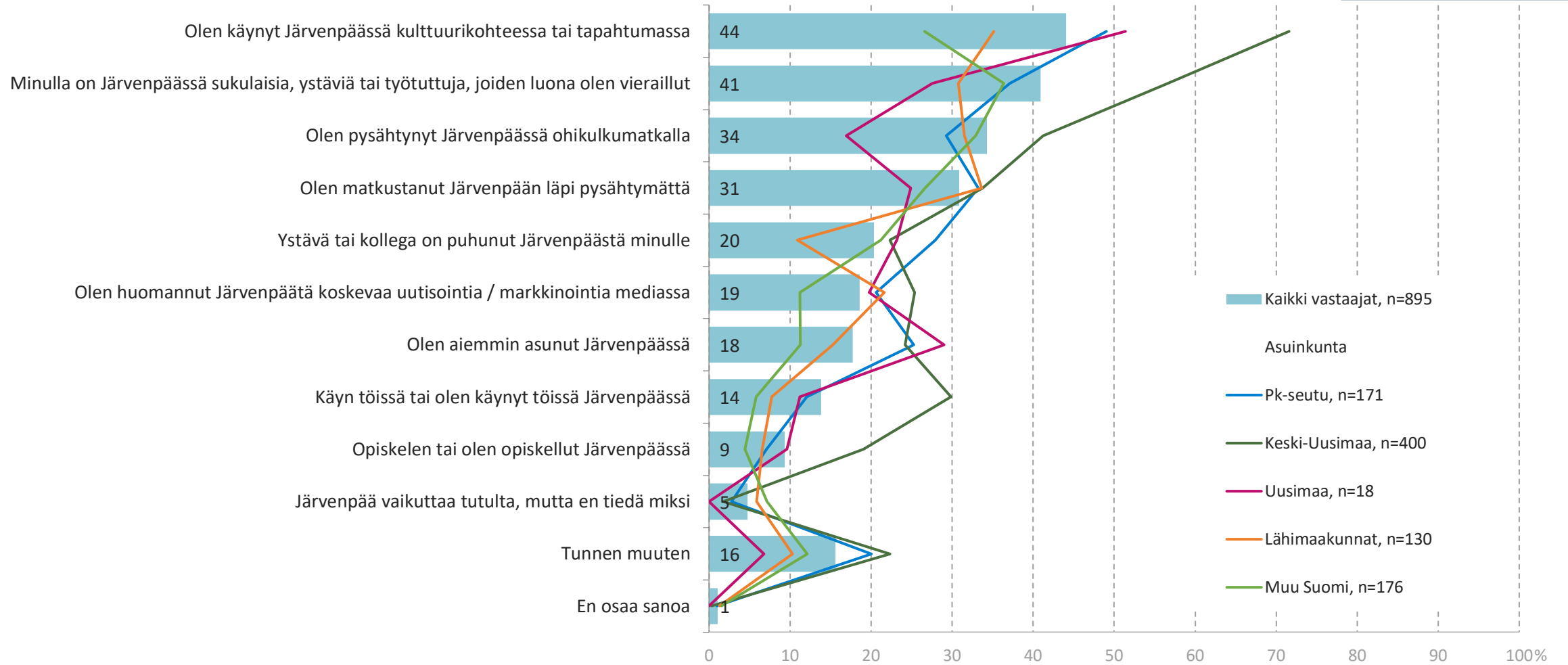


# Kuinka hyvin tunnet Järvenpää?



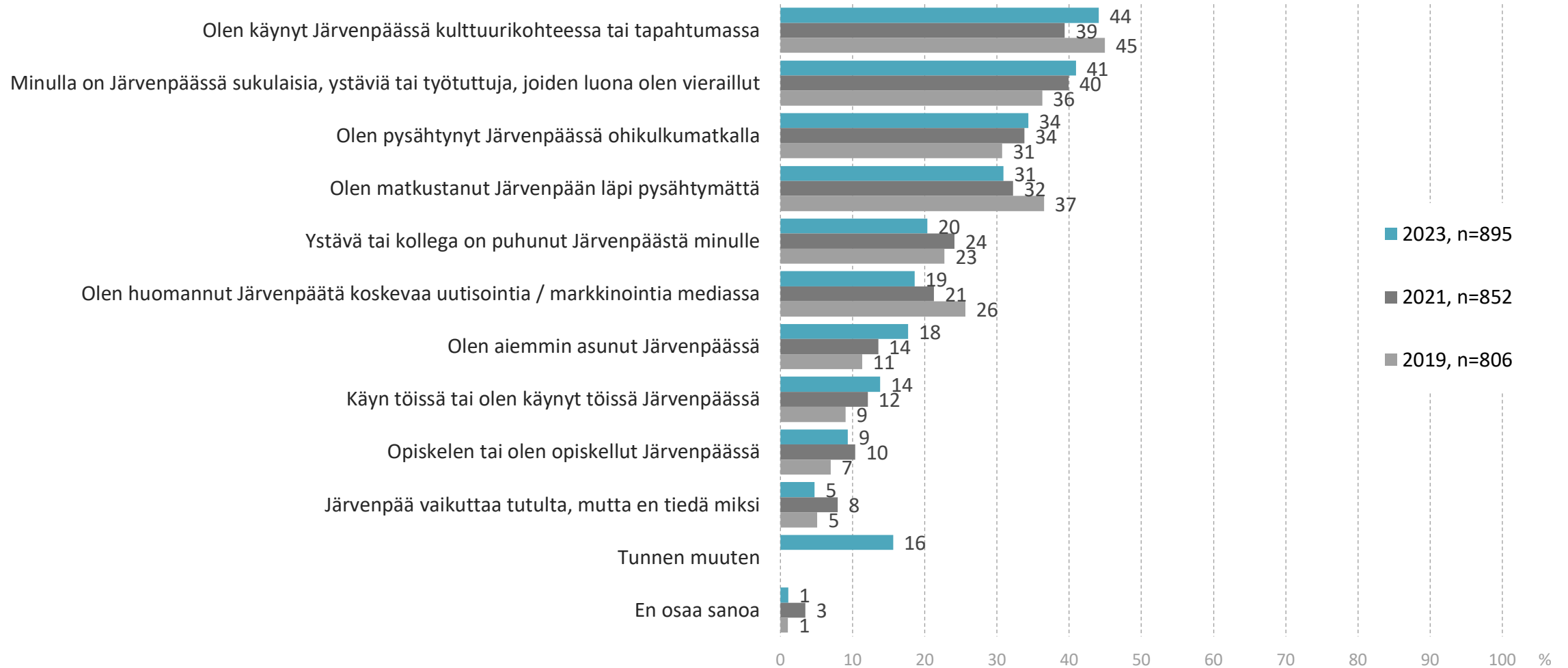
n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

# Millä tavalla tunnet Järvenpää?



n=muut kuin Järvenpäässä asuvat, tuntee Järvenpäästä ainakin vähän

# Millä tavalla tunnet Järvenpää?

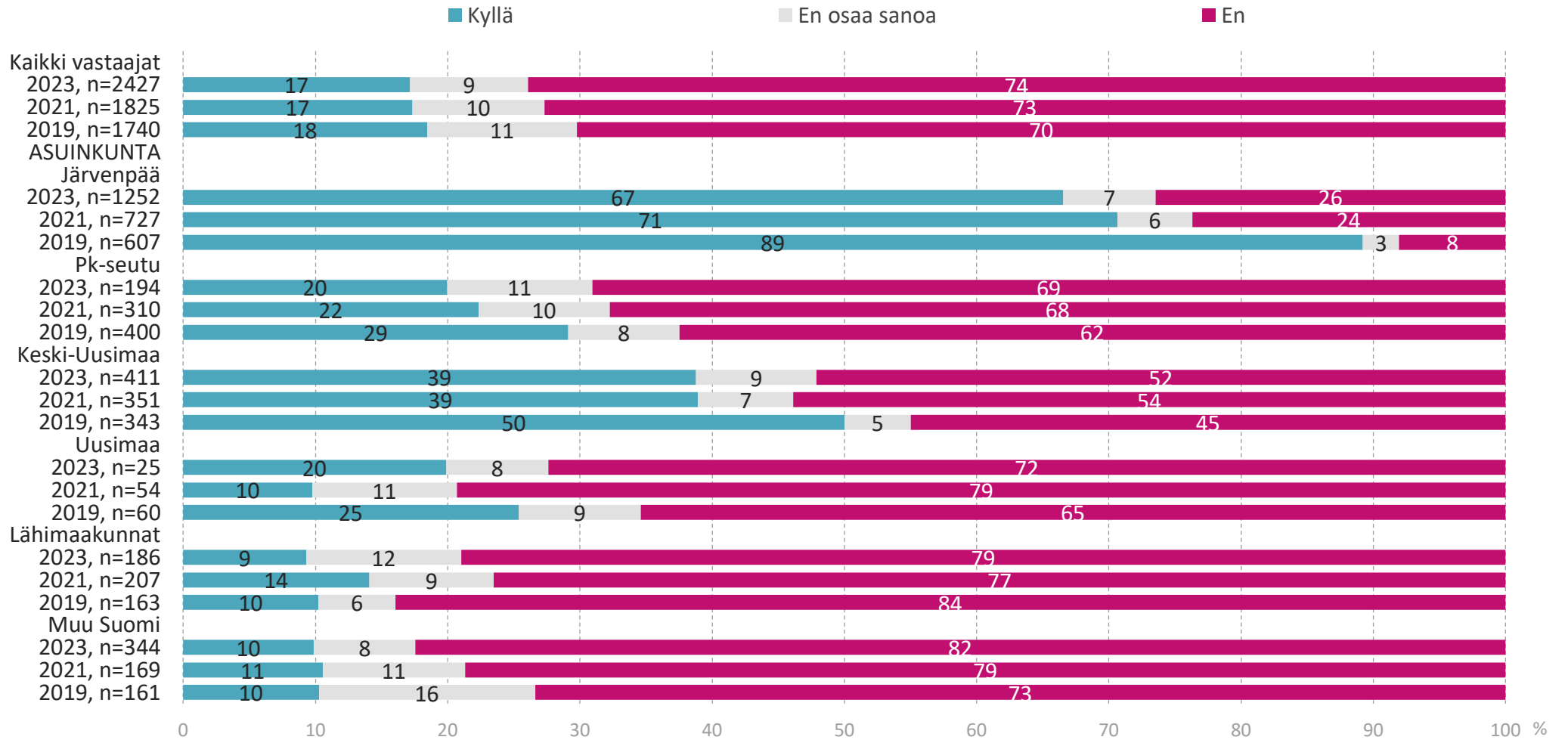


n=muut kuin Järvenpäässä asuvat, tuntee Järvenpäästä ainakin vähän



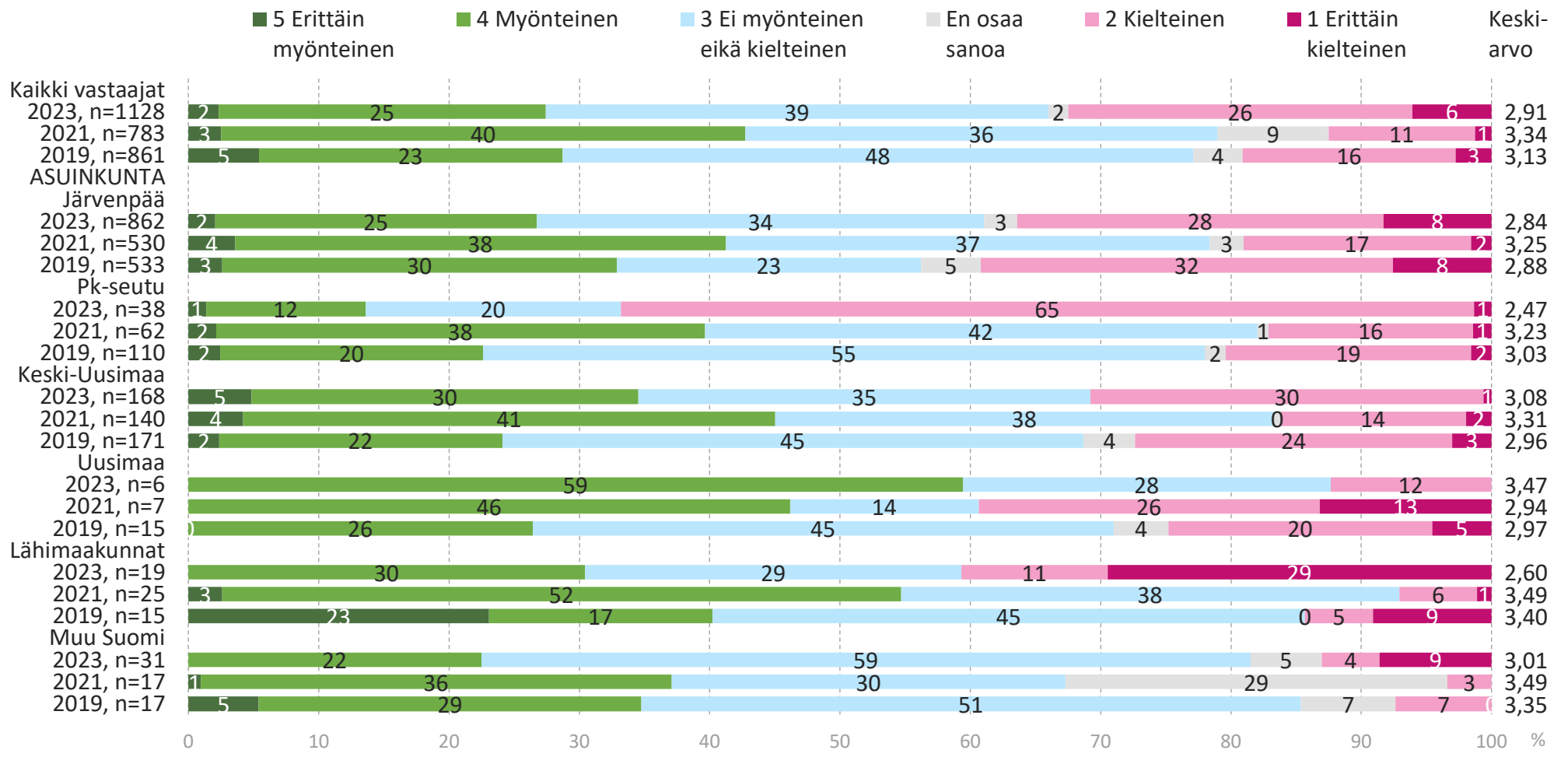
Uutisia huomannut  
17 prosenttia. Ei  
muutosta.

# Muistatko kuullesi mediassa viime aikoina Järvenpään liittyviä uutisia?



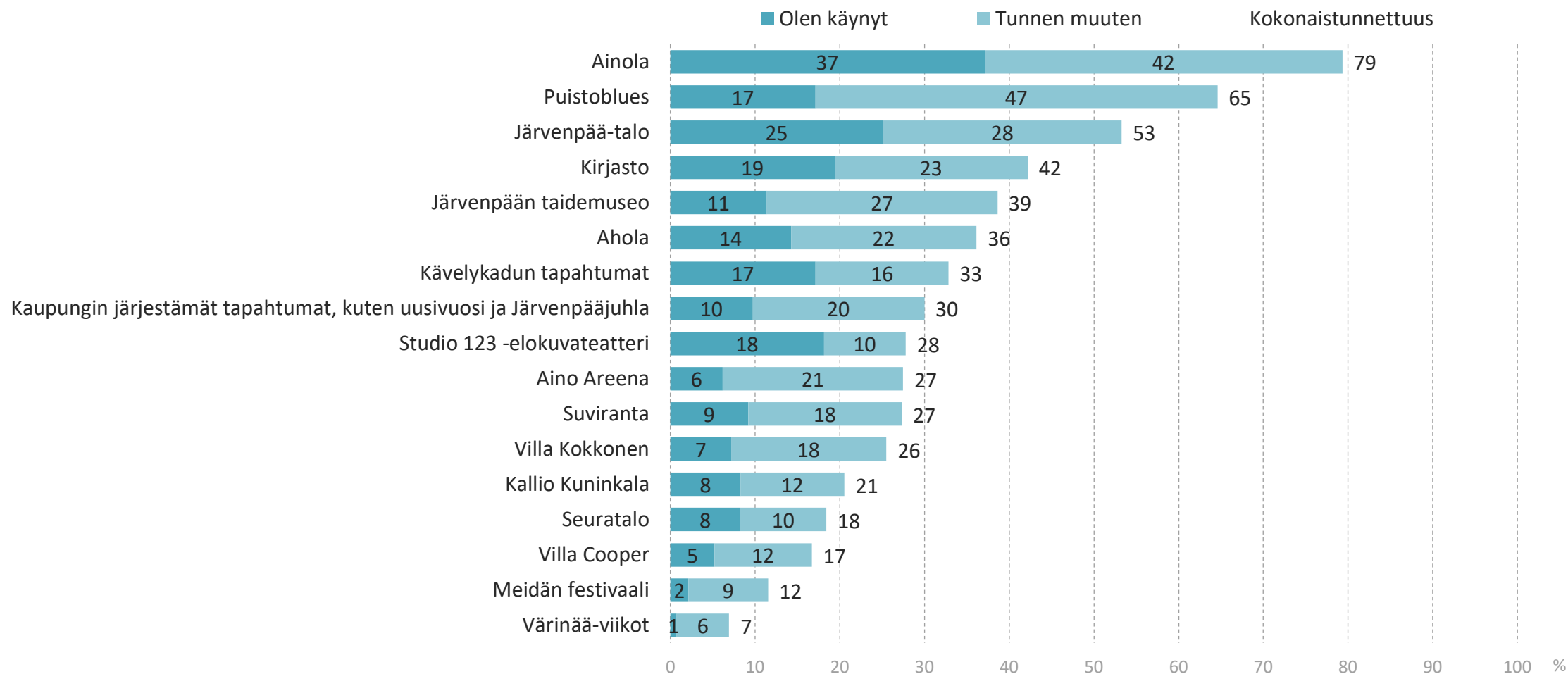
n=kaikki vastaajat

# Millainen vaikutelma Järvenpäästä välittyi uutisten kautta?



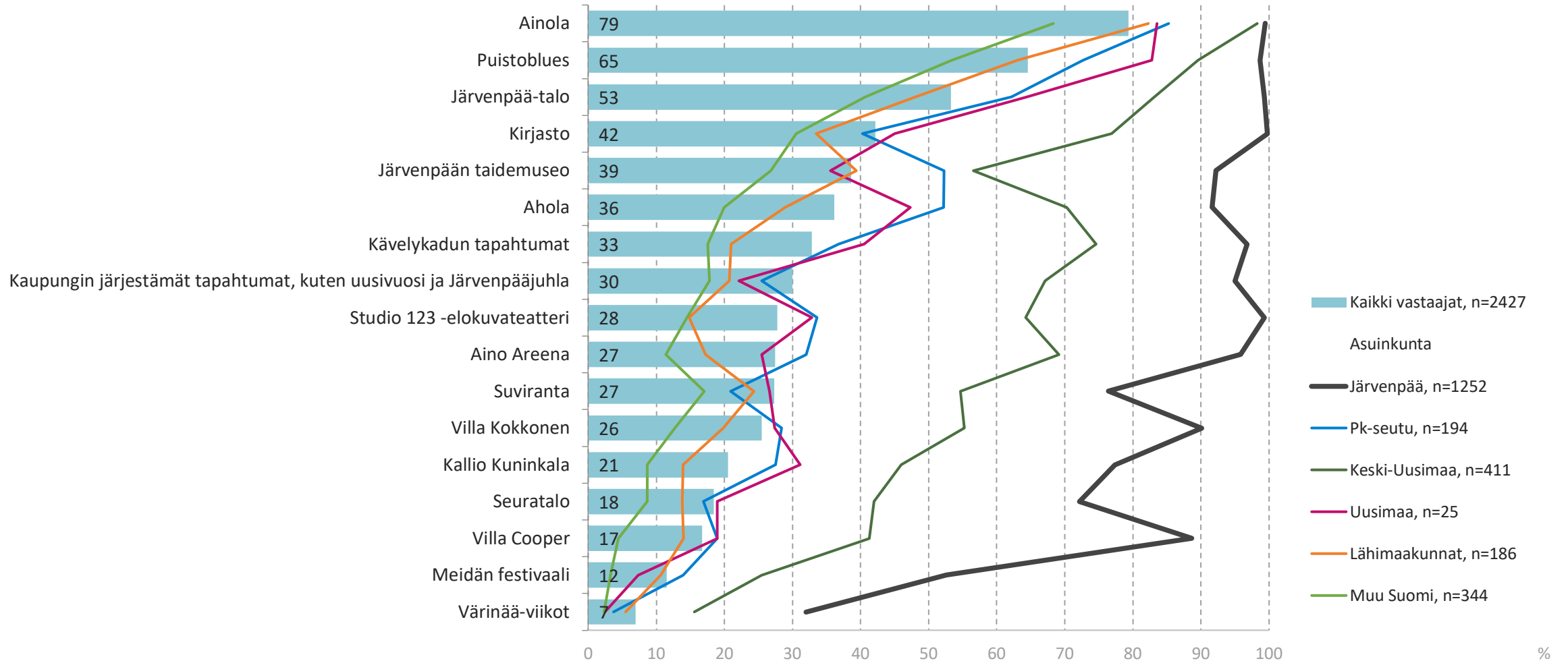
n=muistaa kuulleensa mediassa Järvenpäähän liittyviä uutisia

# Järvenpään tapahtumien ja kulttuuri- tai vierailukohteiden kokonaistunnettuus



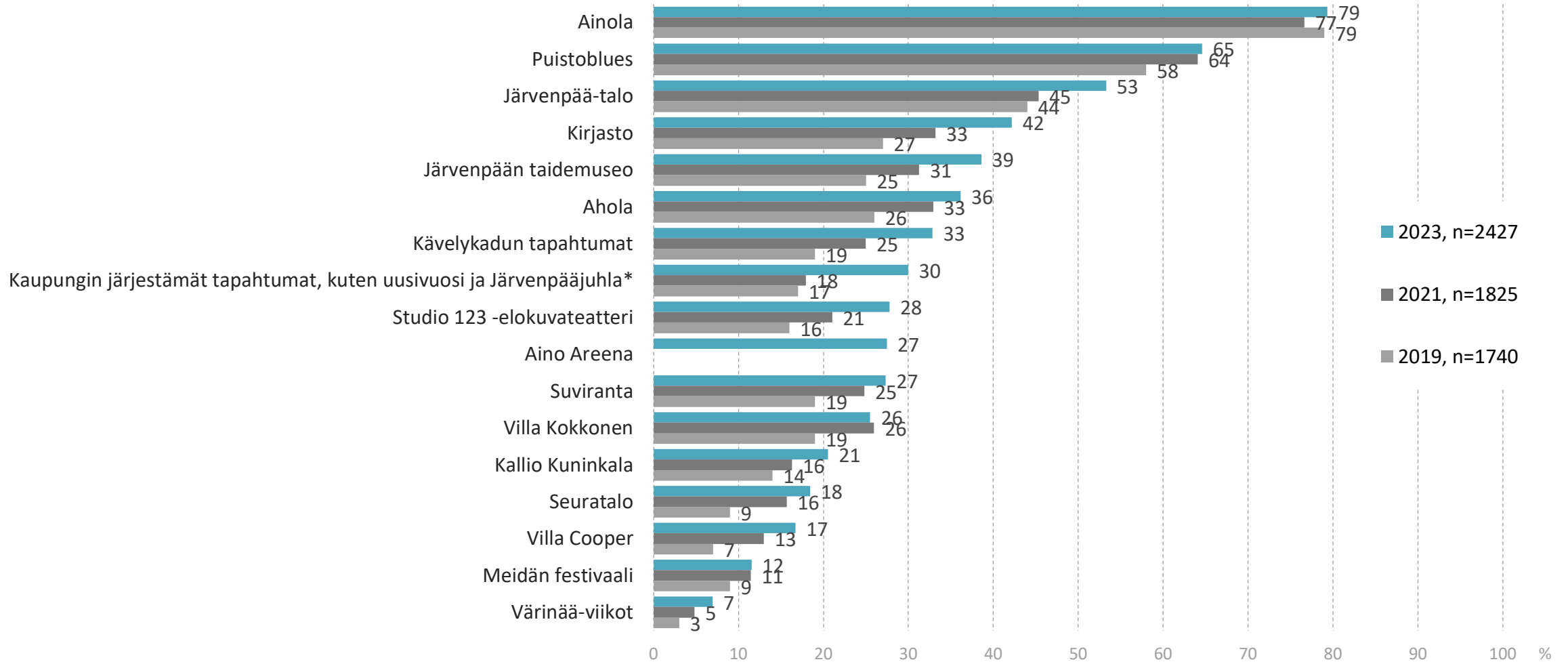
Kaikki vastaajat, n=2427

# Järvenpään tapahtumien ja kulttuuri- tai vierailukohteiden kokonaistunnettuus



n=kaikki vastaajat

# Järvenpään tapahtumien ja kulttuuri- tai vierailukohteiden kokonaistunnettuus



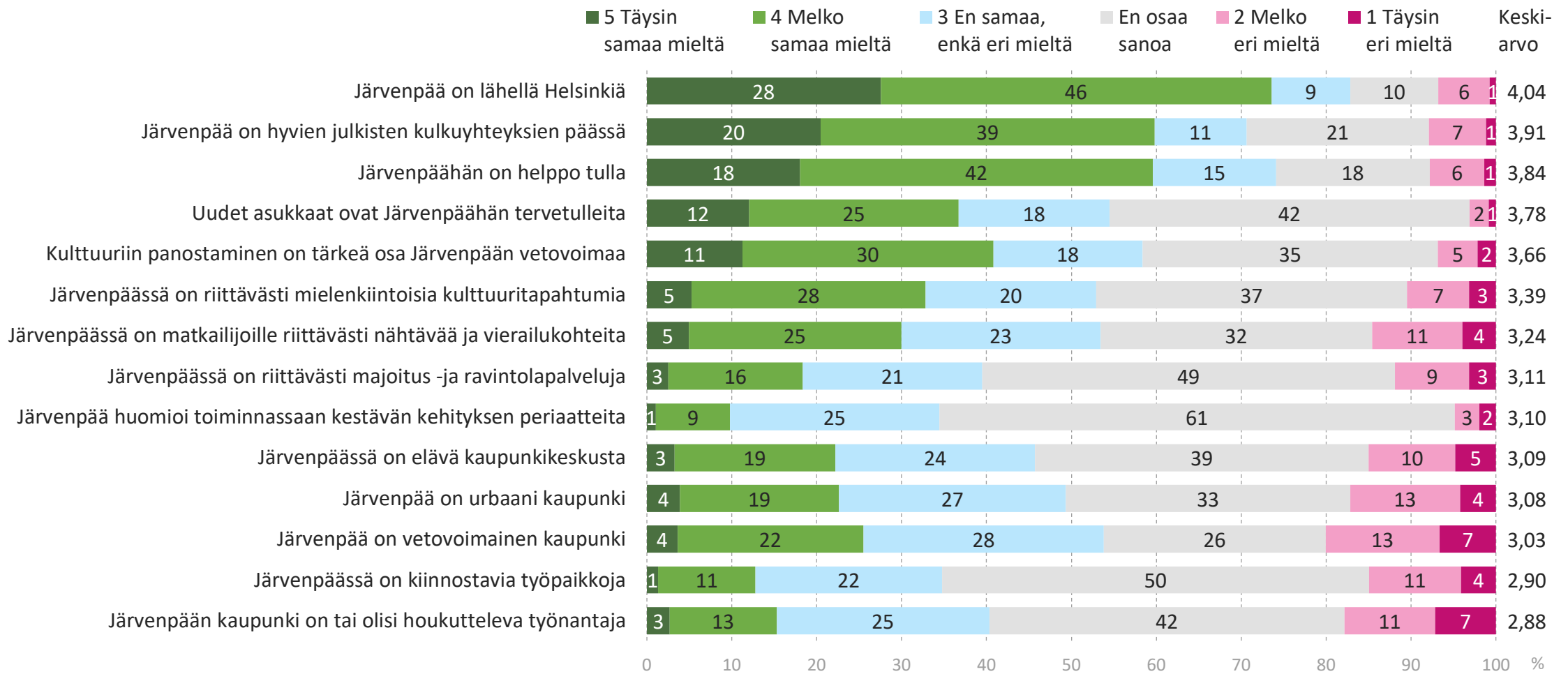
Kaikki vastaajat, n=2427

\*) v. 2019-2021 Kaupungin uudenvuoden tapahtumat



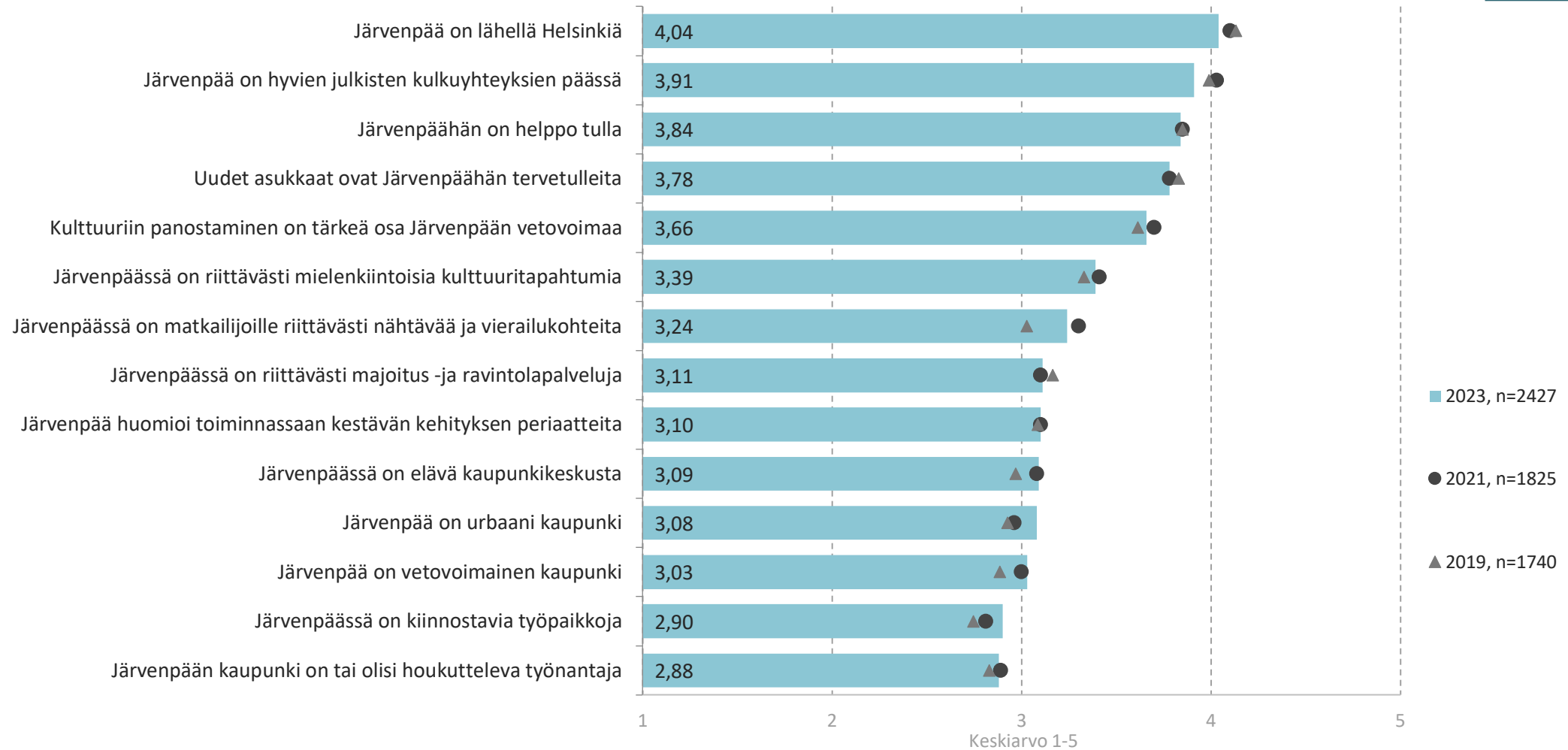
*”Lähellä Helsinkiä,  
hyvät  
kulkuyhteydet,  
helppo tulla”*

# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Kaikki vastaajat, n=2427

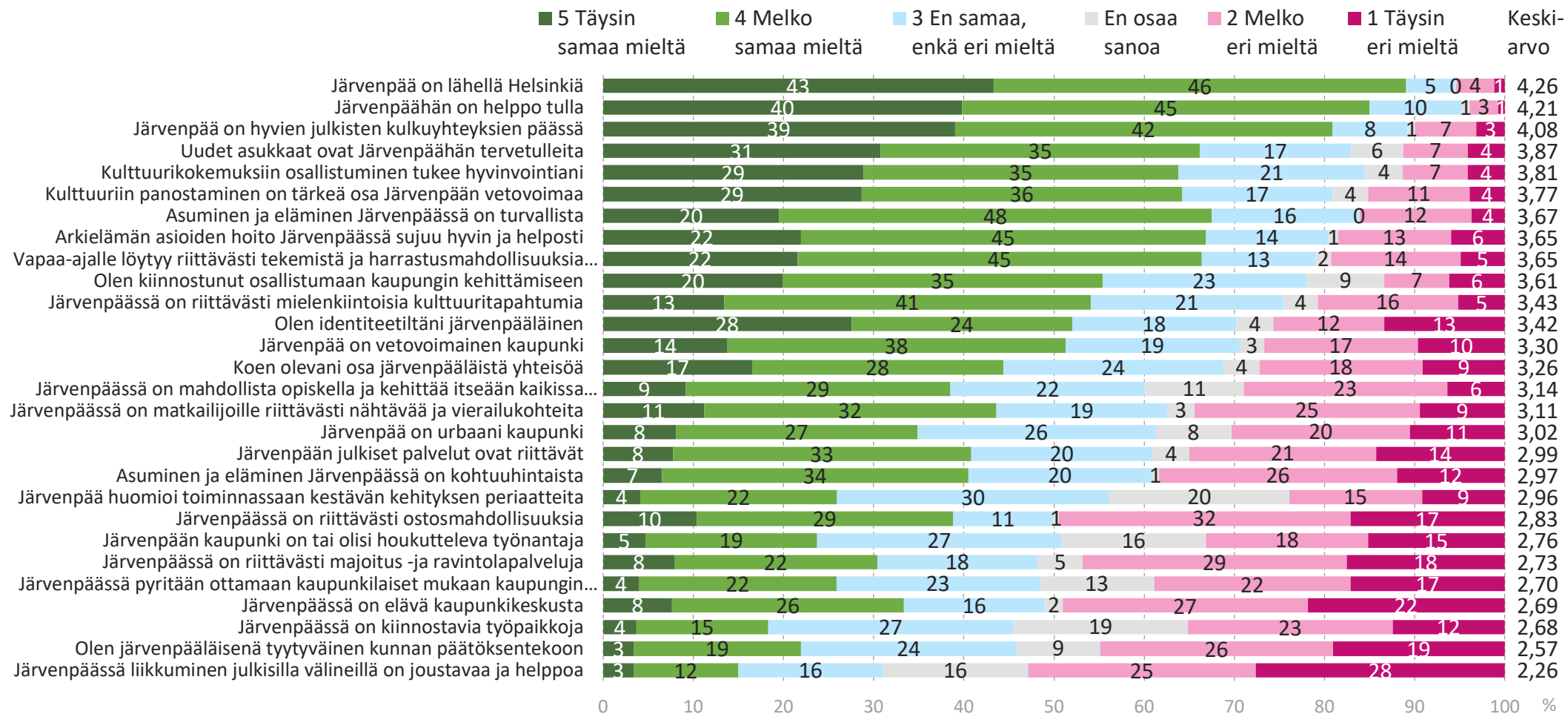
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n=kaikki vastaajat

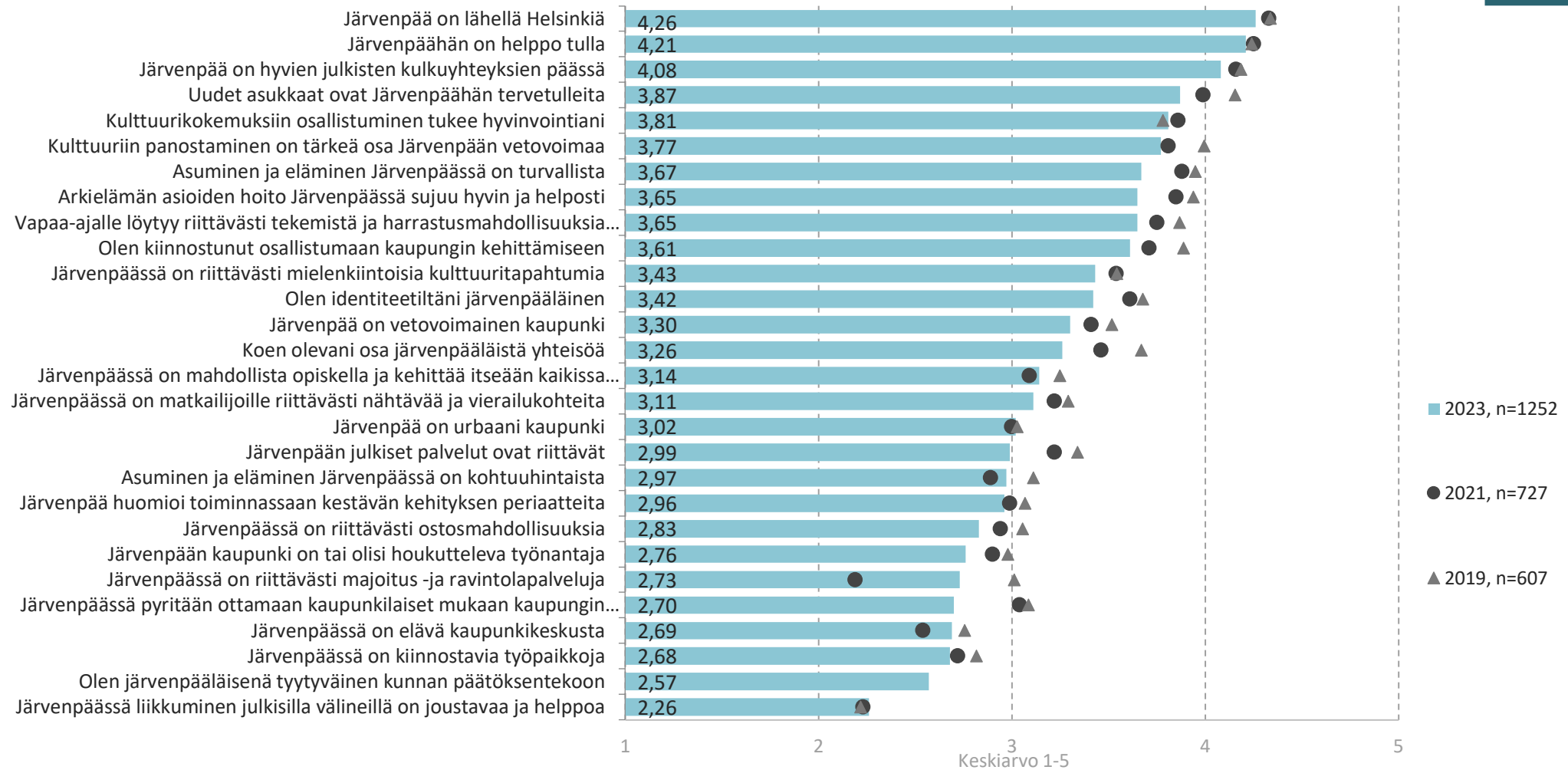
*”Lähellä Helsinkiä, helppo tulla, hyvät kulkuyhteydet”*

# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Järvenpääläiset, n=1252

# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n=järvenpääläiset

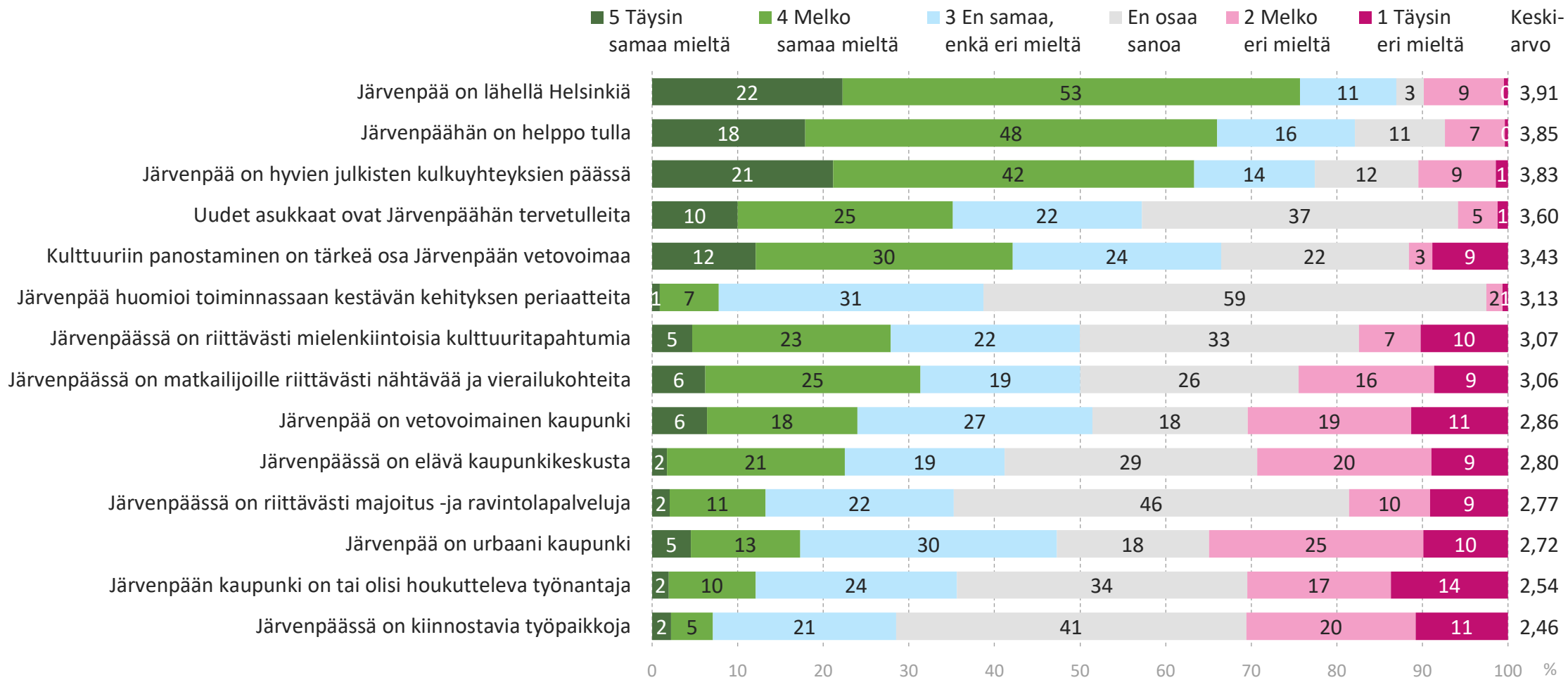
# Havaintoja järvenpääläisten vastauksista

- Pääsääntöisesti erot eri ikäisten ja naisten sekä miesten välillä ovat pieniä. Nuorimmat ja vanhimmat ovat hieman muita tyytyväisempiä, naiset yleensä miehiä tyytyväisempiä.
  - Tapahtumien riittävyyden osalta nuorimmat vastaajat ovat muita useammin kriittisiä.
  - Työpaikkojen kiinnostavuuden ja itsensä kehittämismahdollisuuksien osalta 25-49 –vuotiaat ovat muita kriittisempiä.
  - Vapaa-ajalle tekemistä löytyy sitä useammin, mitä vanhemmasta vastaajasta on kyse, nuorimmat vastaajat ovat muita useammin ”melko eri mieltä” väittämän kanssa.
  - Kulttuurikokemuksiin osallistuminen tukee vastaajan hyvinvointia sitä useammin, mitä vanhemmasta vastaajasta on kyse.
  - Järvenpääläisyyttä löytyy useimmin alle 25 –vuotialta.
  - Useimmin itsensä osaksi järvenpääläistä yhteisöä kokevat 65 vuotta täyttäneet
  - Kiinnostus osallistua kaupungin kehittämiseen koetaan samalla tavalla eri ikäryhmissä.
- Aiempaan verrattuna kohderyhmien tuloksista kannattaa huomioida erityisesti (alle 25-vuotiaiden vastaajien osalta tulokset ovat suuntaa-antavia, koska nuorten järvenpääläisten vastaajajoukko on sangen pieni (2023: 46 ja 2021: 25 vastaajaa):
  - Kaupunkikeskusta koetaan aiempaa elävämpänä, erityisesti alle 25 –vuotiaiden keskuudessa (2,78 - > 3,21)
  - Järvenpään kestävän kehityksen periaatteiden huomiointia arvioivat aiempaa myönteisemmin erityisesti alle 25 –vuotiaat (3,09 - > 3,33) muut samansuuntaisesti kuin aiemmin.
  - Mielenkiintoisten kulttuuritapahtumien riittävyyttä alle 25-vuotiaat arvioivat aiempaa kriittisemmin (3,43 - > 2,97), muiden ikäluokkien osalta tilanne on samansuuntainen kuin aiemmin.
  - Turvallisuudentunne on heikentynyt kaikenikäisillä, mutta erityisesti alle 25-vuotiailla (4,21 - > 3,74)
  - Myös vapaa-ajan tekemisen mahdollisuuksien osalta eniten muutosta on tapahtunut alle 25-vuotiailla (3,53 - > 3,23)
  - Asumisen ja elämisen kohtuuhintaisuudessa alle 25-vuotiaiden näkemys on aiempaa kriittisempi, 25 vuotta täyttäneiden näkemykset aiempaa myönteisempiä
  - Nuorimmat vastaajat ovat aiempaa myönteisempiä itsensä kehittämisen (ja opiskelun) mahdollisuuksiin Järvenpäässä



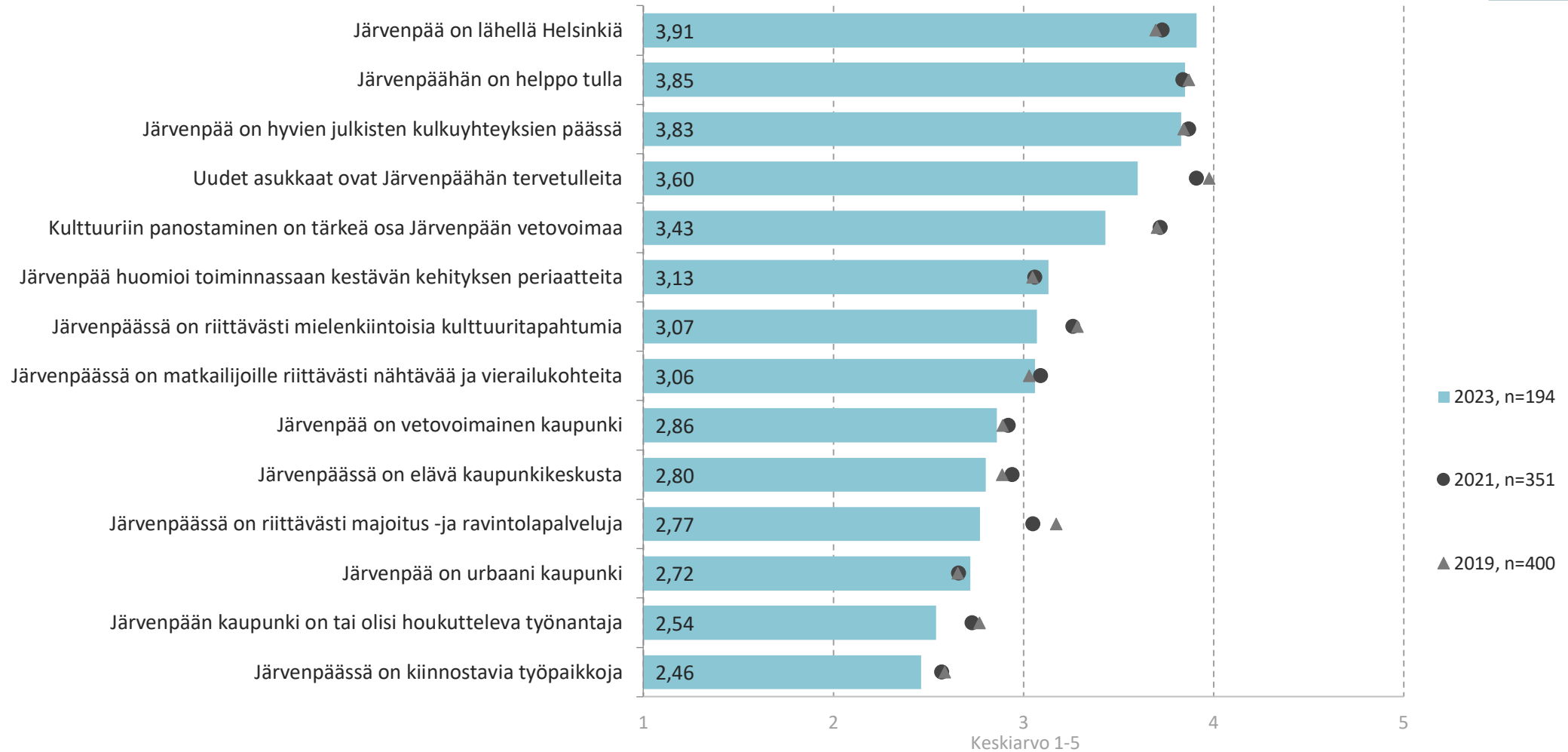
*”Lähellä Helsinkiä, helppo tulla, hyvät kulkuyhteydet,”*

# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Pk-seudulla asuvat, n=194

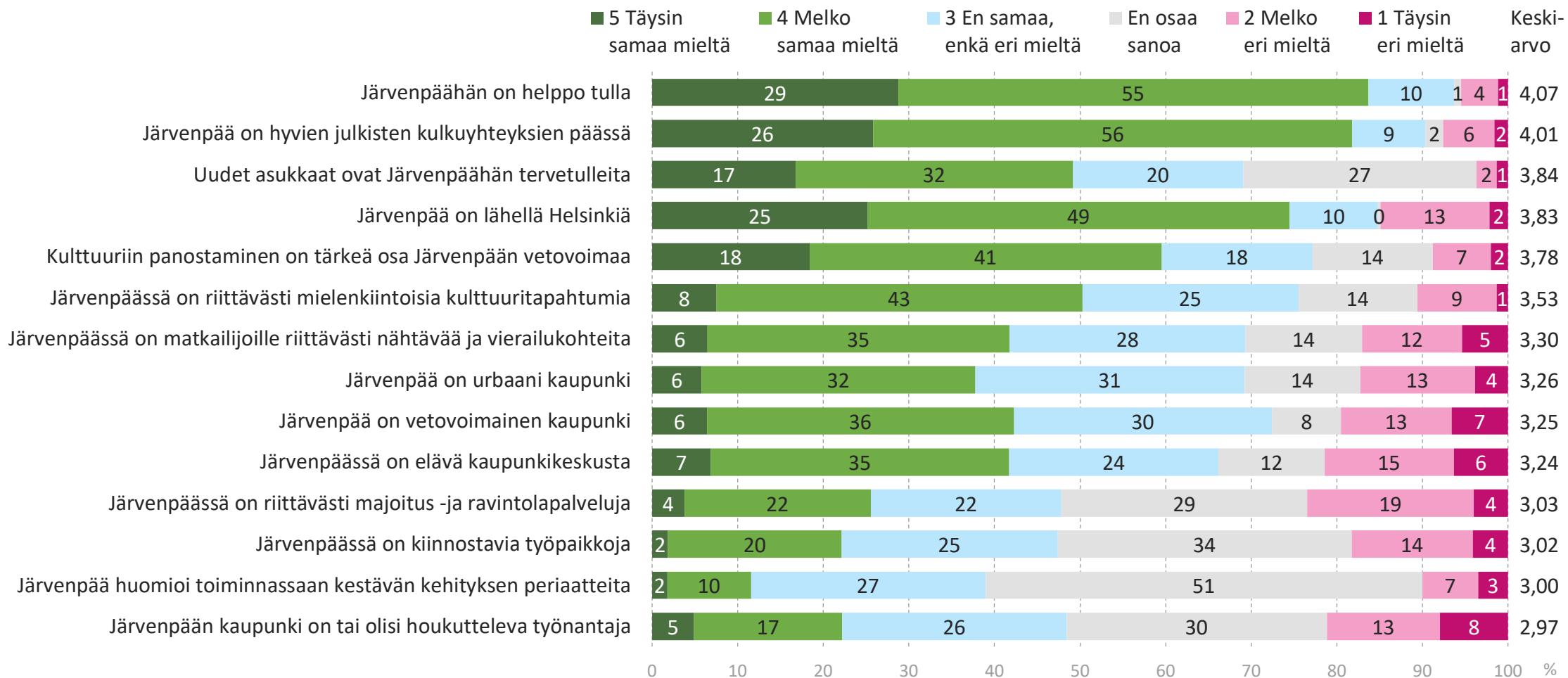
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n=pk-seudulla asuvat

*"Helppo tulla, hyvät kulkuyhteydet, uudet asukkaat tervetulleita, lähellä Helsinkiä"*

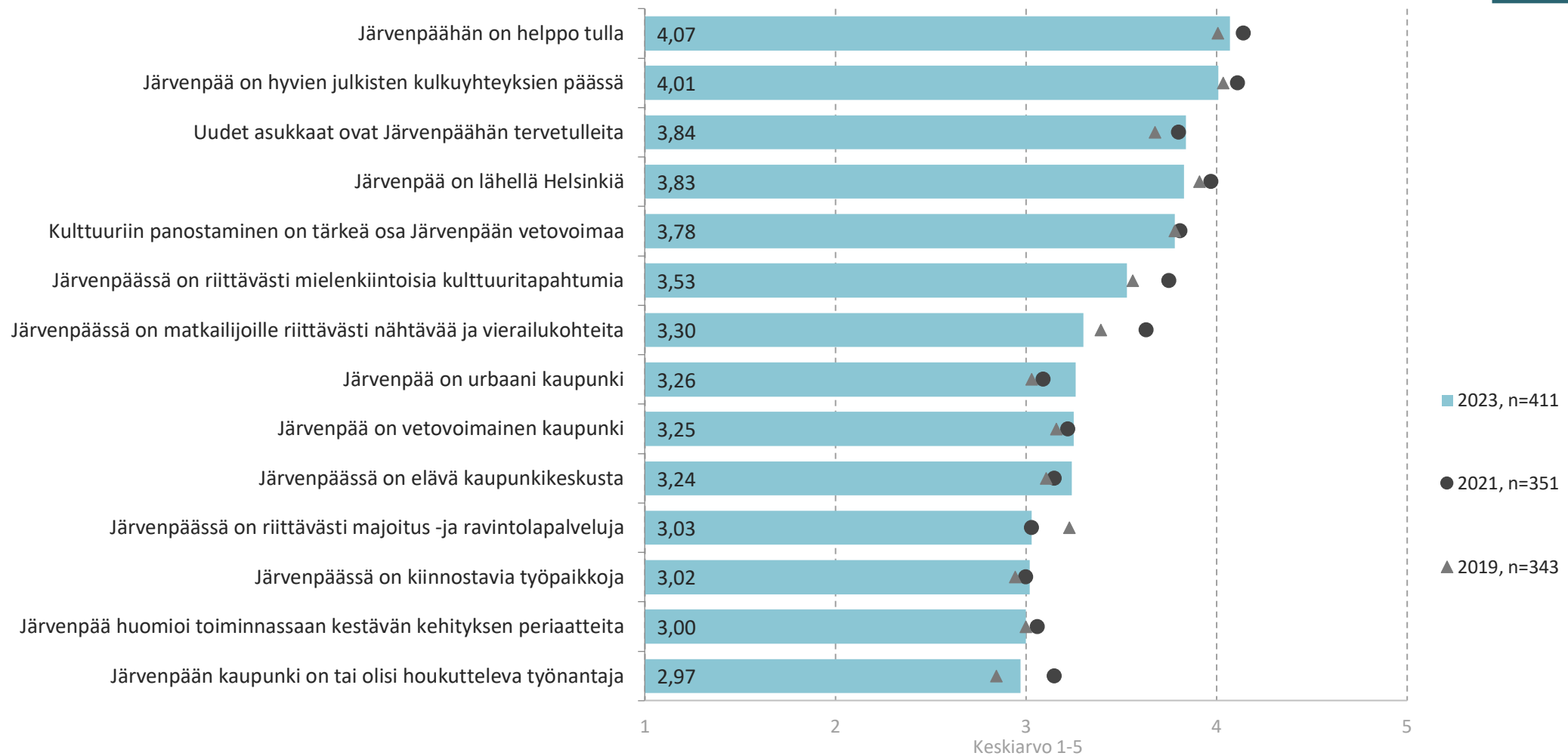
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Keski-Uudellamaalla asuvat, n=411

Keskusta aiempaa elävämpi, myös aiempaa urbaanimpi, mutta useissa asioissa kriittisempi näkemys

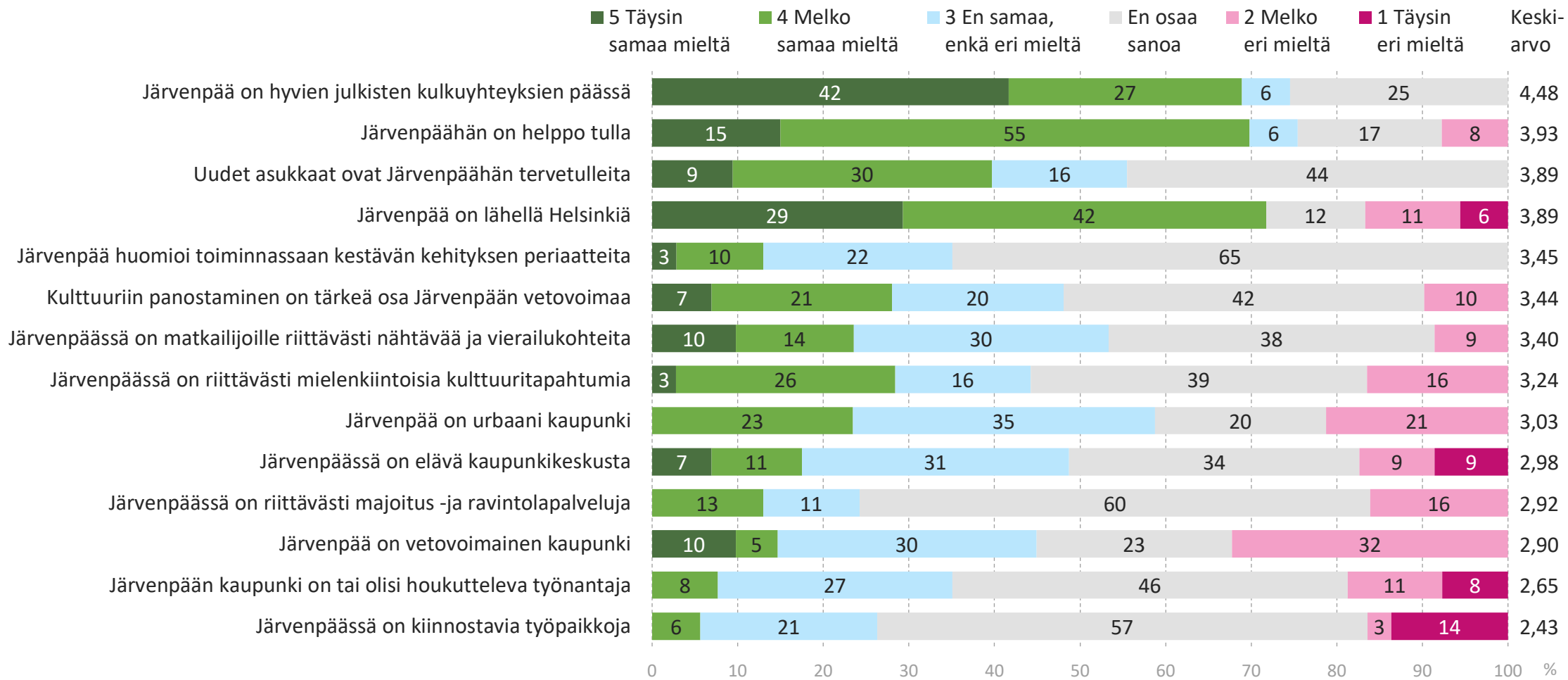
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n=Keski-Uudellamaalla asuvat

*”Hyvät kulkuyhteydet, helppo tulla, uudet asukkaat tervetulleita ja lähellä Helsinkiä”*

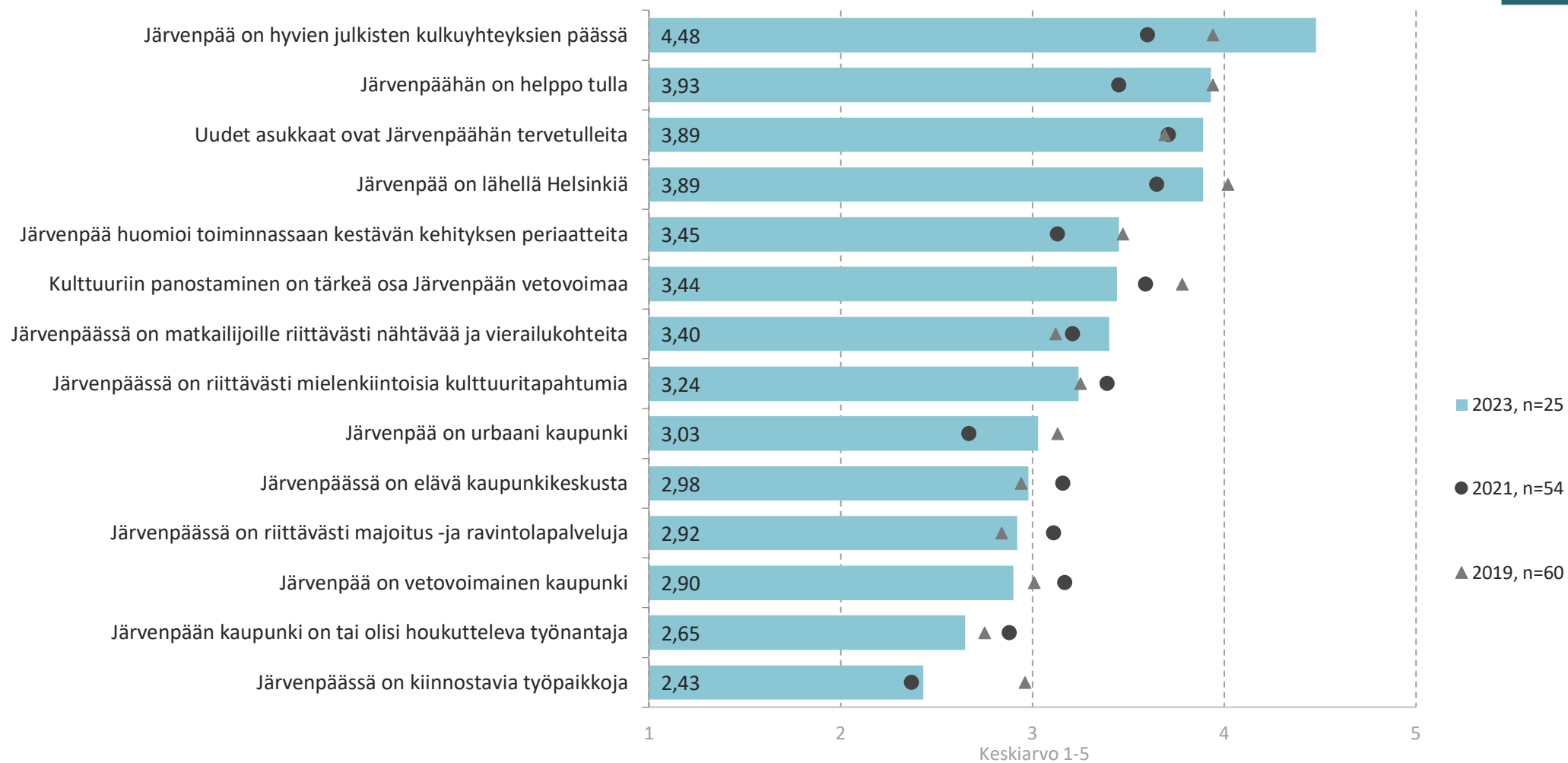
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Uudellamaalla asuvat, n=25



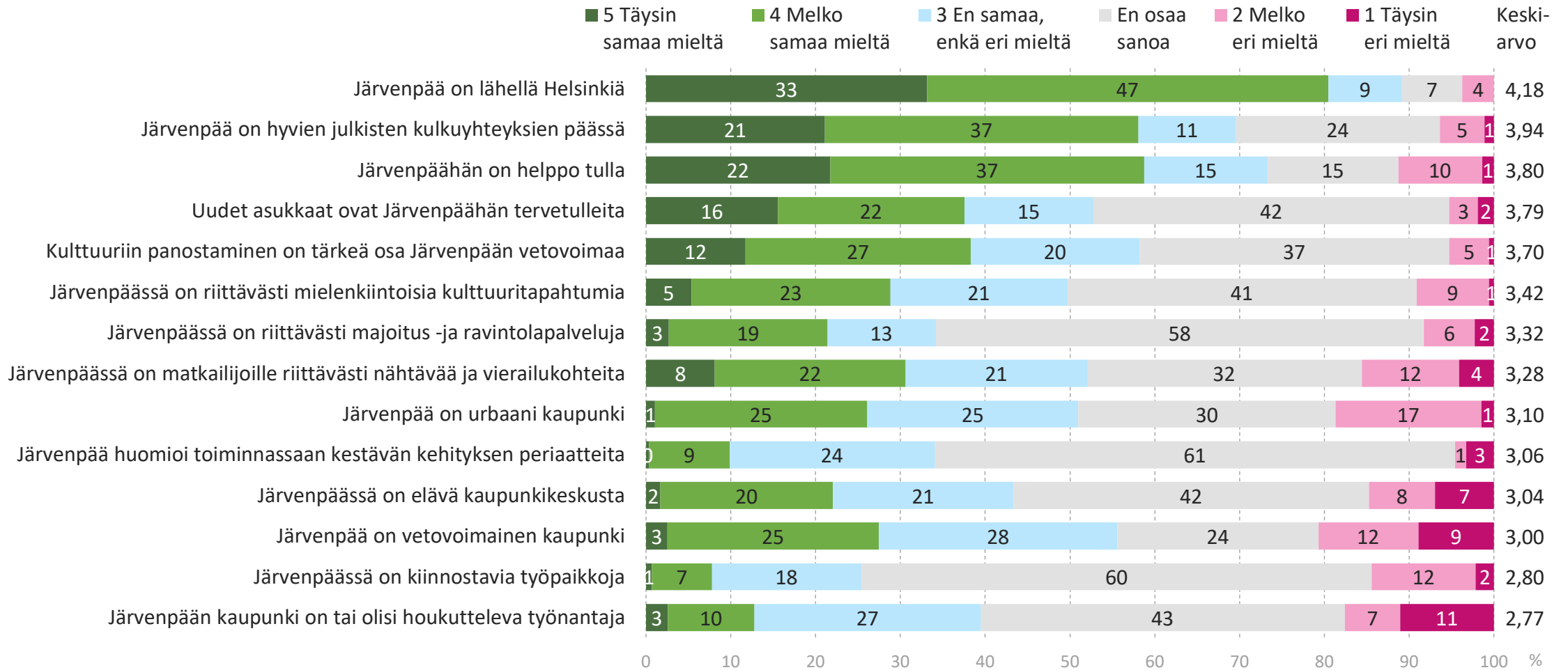
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n=Uudellamaalla asuvat

*”Lähellä Helsinkiä,  
hyvät kulkuyhteydet,  
helppo tulla.*

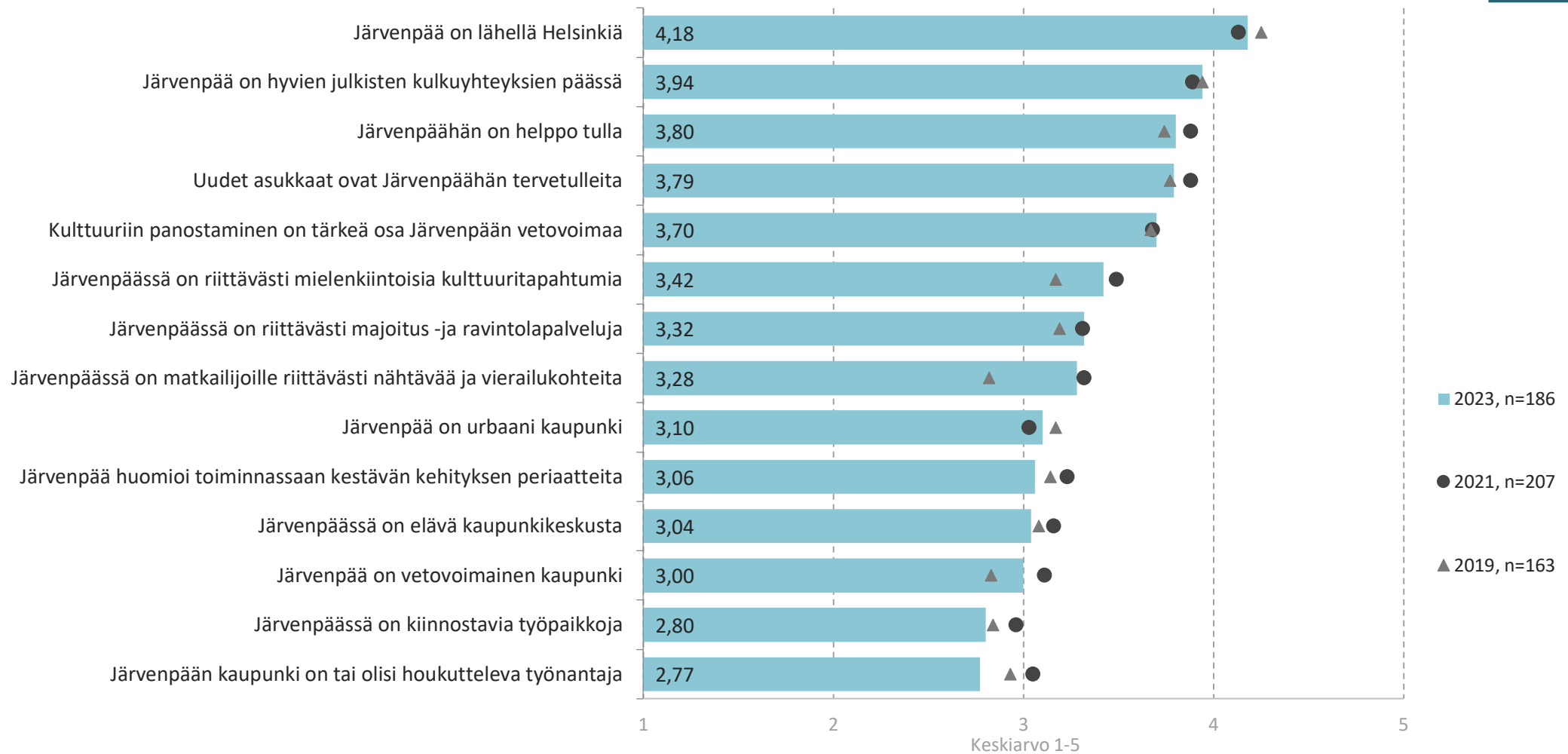
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Lähimaakunnissa asuvat, n=186

*”Useissa asioissa aiempaa kriittisempi näkemys”*

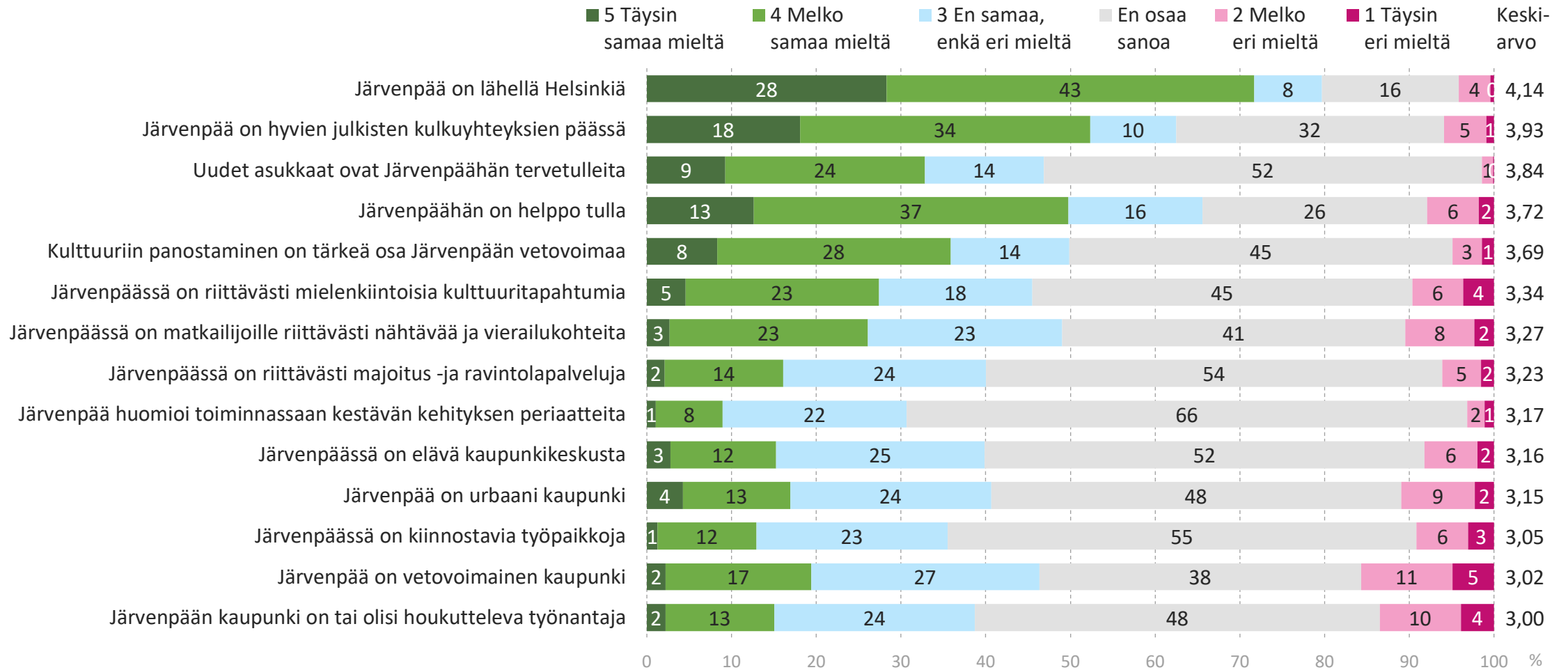
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n=lähimaakunnissa asuvat

*”Lähellä Helsinkiä,  
hyvät kulkuyhteydet,  
uudet asukkaat  
tervetulleita, helppo  
tulla”*

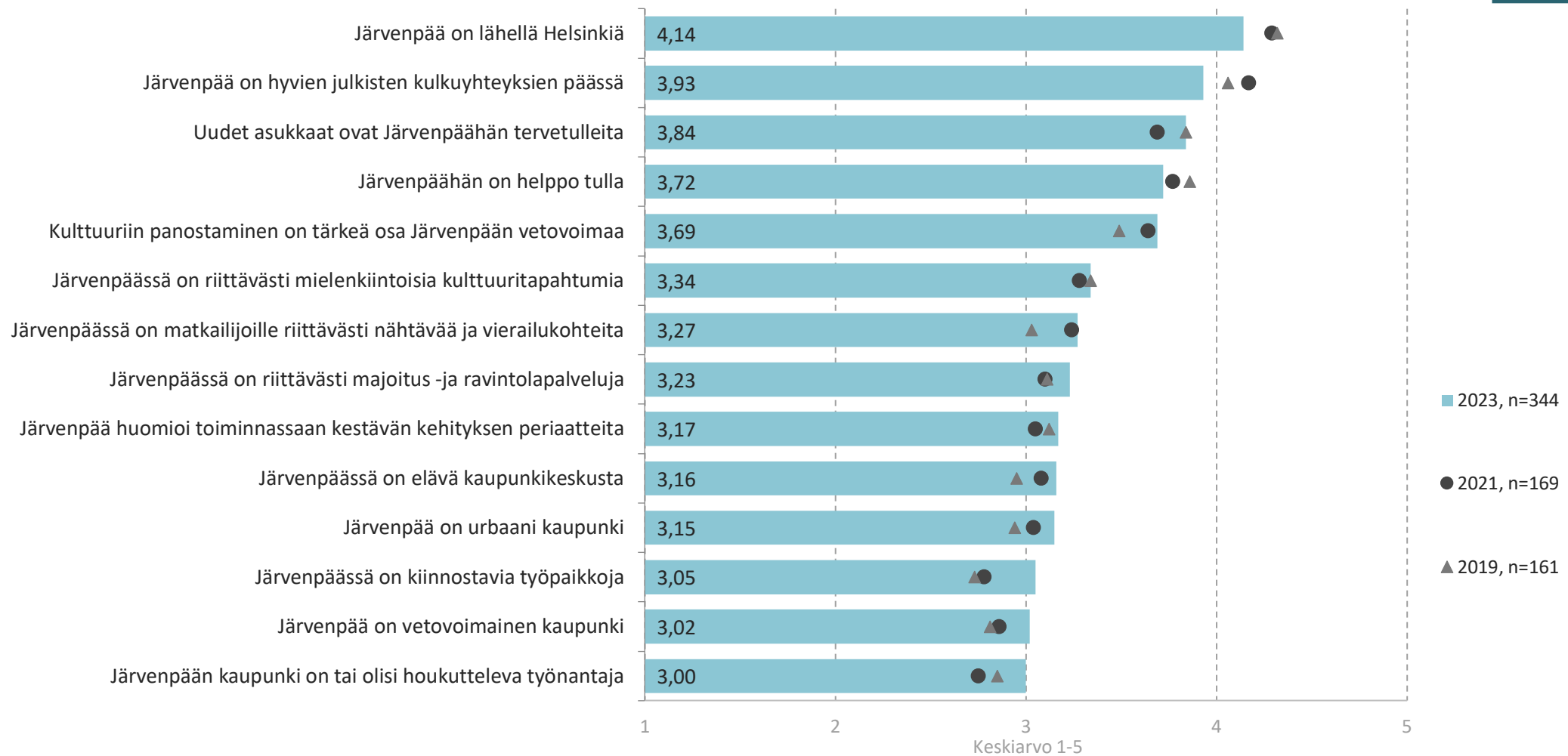
# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



Muulla Suomessa asuvat, n=344

*"Aiempaa kauempana Helsingistä, kriittisempi näkemys kulkuyhteyksistä, mutta useissa asioissa myös aiempaa myönteisempää"*

# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät



n=muualla Suomessa asuvat

# Järvenpään kaupunkiin liittyvät väittämät

	Kaikki vastaajat, n=2427	Järvenpää, n=1252	Pk-seutu, n=194	Keski-Uusimaa, n=411	Uusimaa, n=25	Lähimaakunnat, n=186	Muu Suomi, n=344
Järvenpää on lähellä Helsinkiä	4,04	4,26	3,91	3,83	3,89	4,18	4,14
Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä	3,91	4,08	3,83	4,01	4,48	3,94	3,93
Järvenpäähän on helppo tulla	3,84	4,21	3,85	4,07	3,93	3,80	3,72
Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita	3,78	3,87	3,60	3,84	3,89	3,79	3,84
Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa	3,66	3,77	3,43	3,78	3,44	3,70	3,69
Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia	3,39	3,43	3,07	3,53	3,24	3,42	3,34
Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita	3,24	3,11	3,06	3,30	3,40	3,28	3,27
Järvenpäässä on riittävästi majoitus -ja ravintolapalveluja	3,11	2,73	2,77	3,03	2,92	3,32	3,23
Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita	3,10	2,96	3,13	3,00	3,45	3,06	3,17
Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta	3,09	2,69	2,80	3,24	2,98	3,04	3,16
Järvenpää on urbaani kaupunki	3,08	3,02	2,72	3,26	3,03	3,10	3,15
Järvenpää on vetovoimainen kaupunki	3,03	3,30	2,86	3,25	2,90	3,00	3,02
Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja	2,90	2,68	2,46	3,02	2,43	2,80	3,05
Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja	2,88	2,76	2,54	2,97	2,65	2,77	3,00

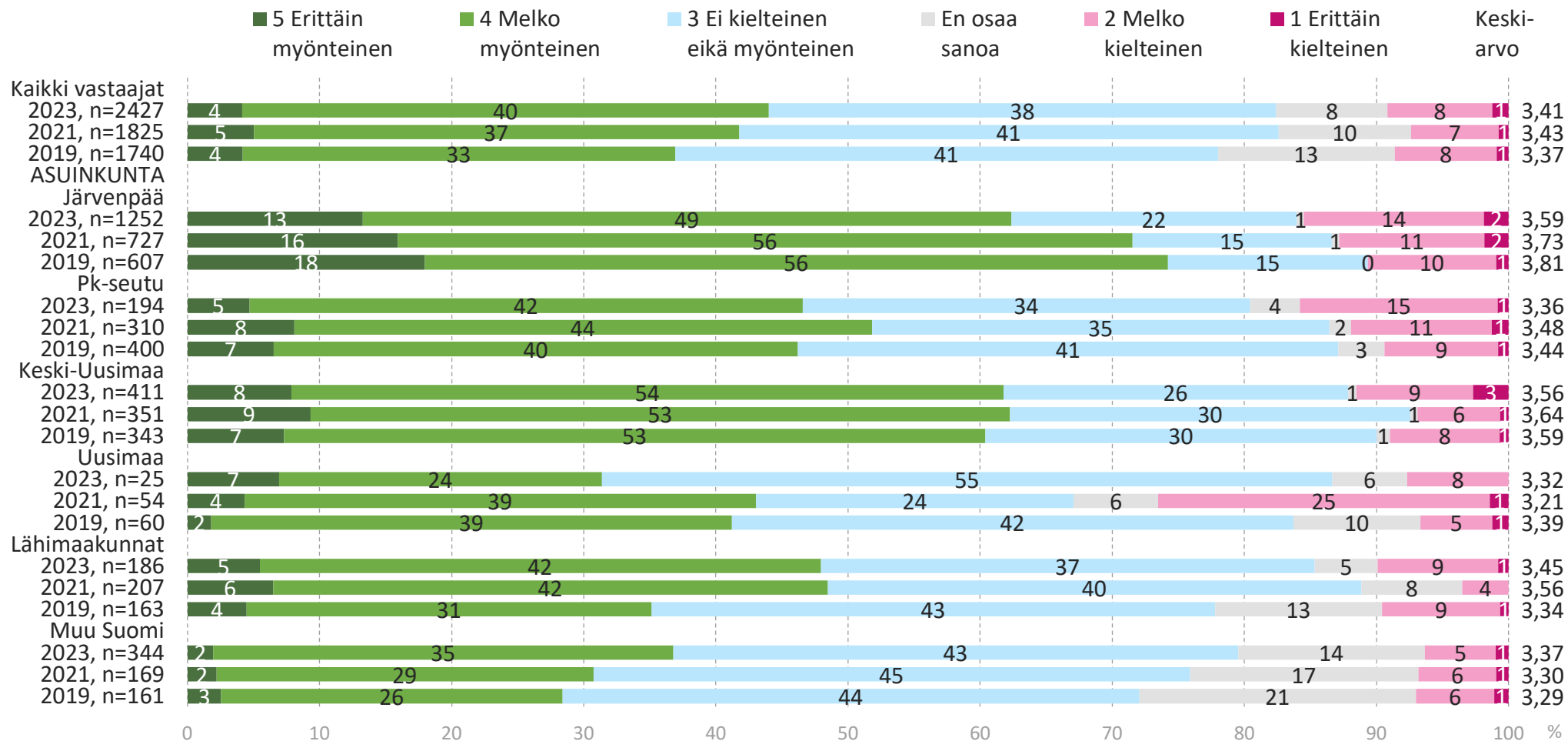
n=kaikki vastaajat





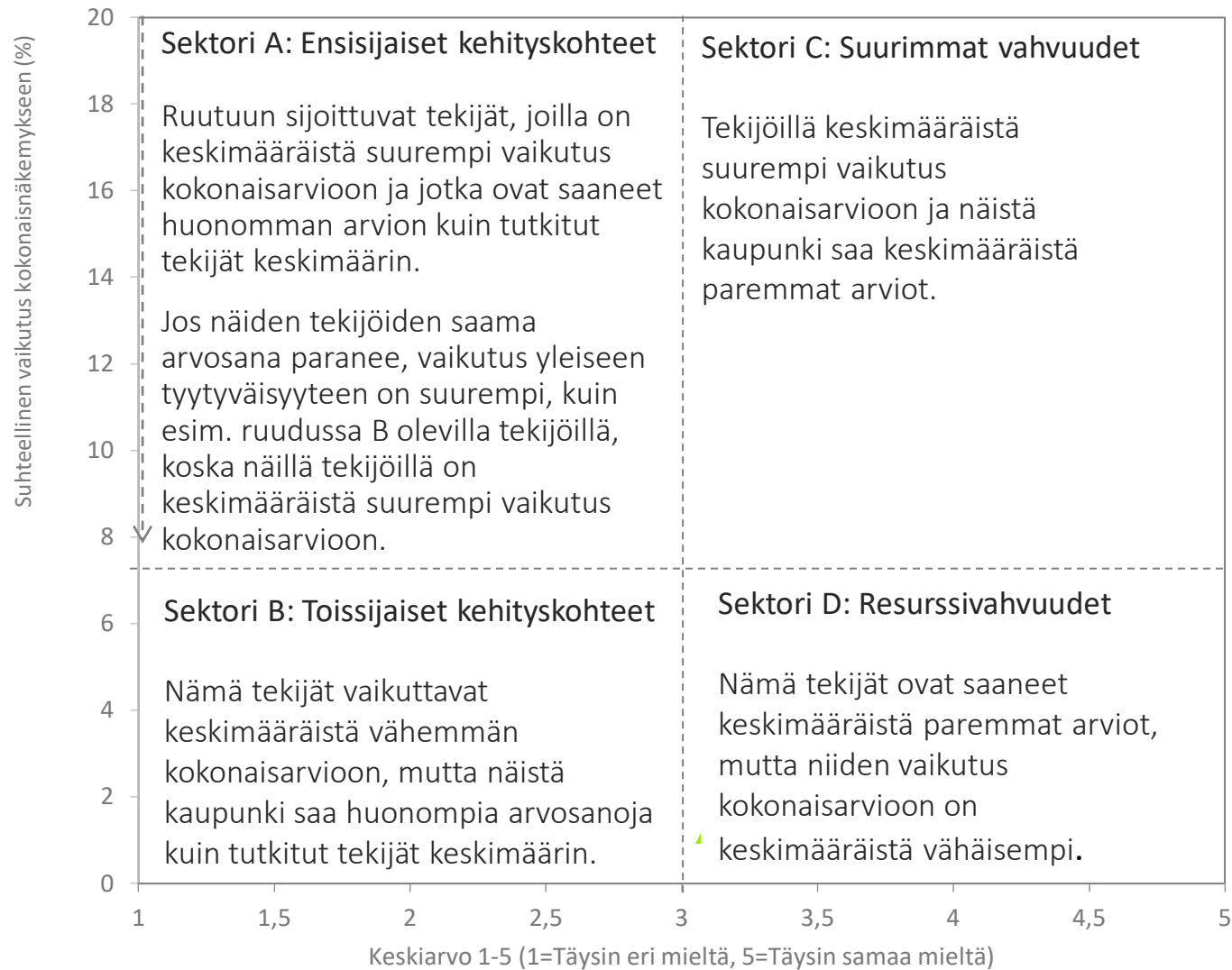
Myönteisesti  
suhtautuvia aiempaa  
enemmän, 44 %

# Kokonaisnäkemys Järvenpäästä



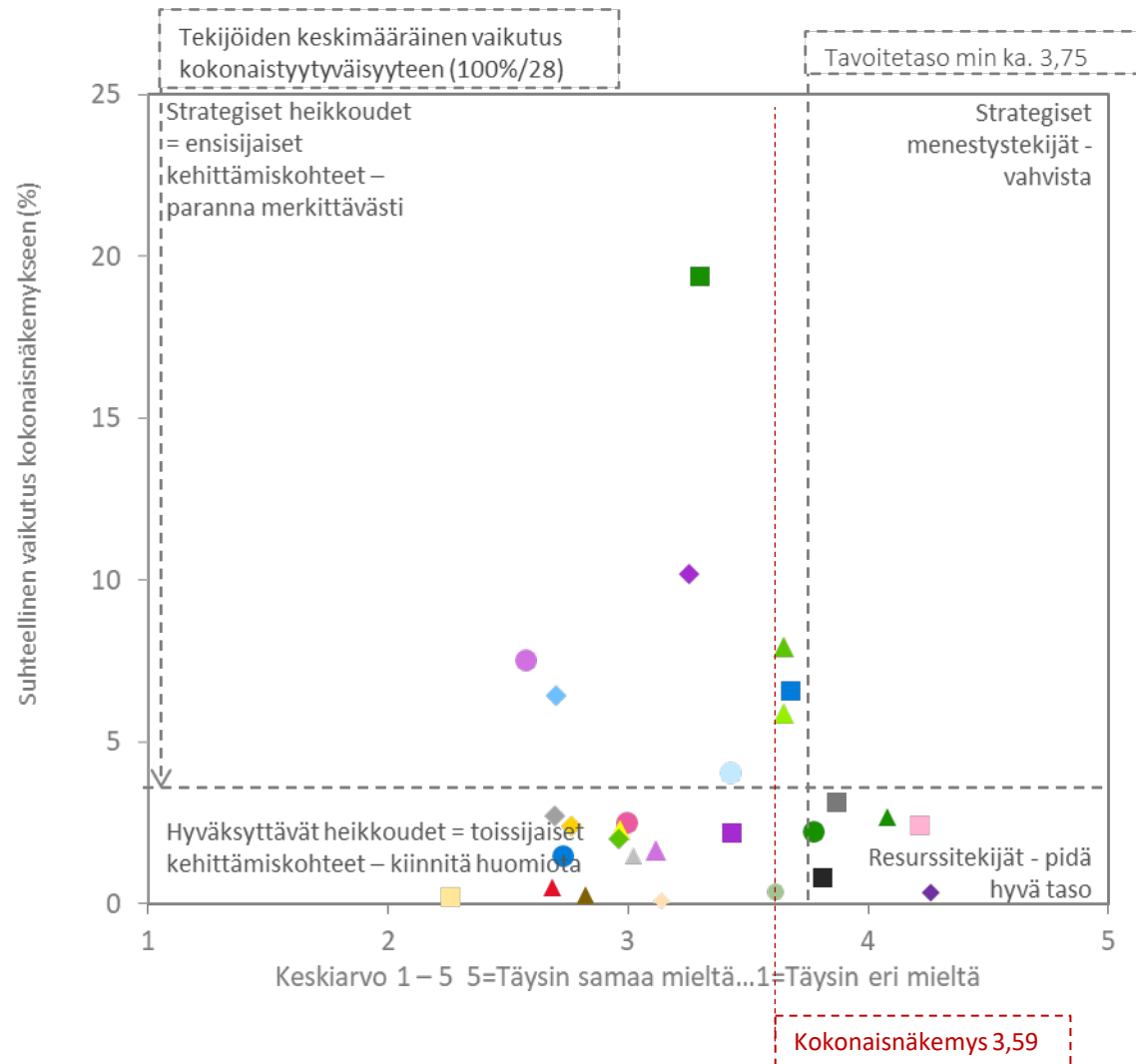
n=kaikki vastaajat

# Järvenpään imagon kehittämisanalyysi – nelikentät



- Vaikutus kokonaisnäkemykseen on laskettu regressioanalyysillä seuraavista kysymyksistä:
  - Missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa?
  - Millainen on kokonaisnäkemyses Järvenpäästä?

# Vahvuus / heikkous -portfolio: Kokemukset ja mielikuvat Järvenpäästä Järvenpäässä asuvat



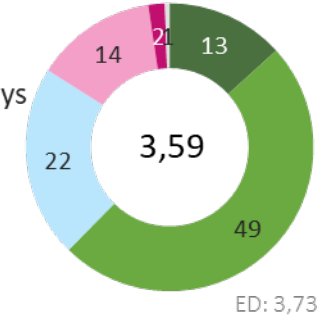
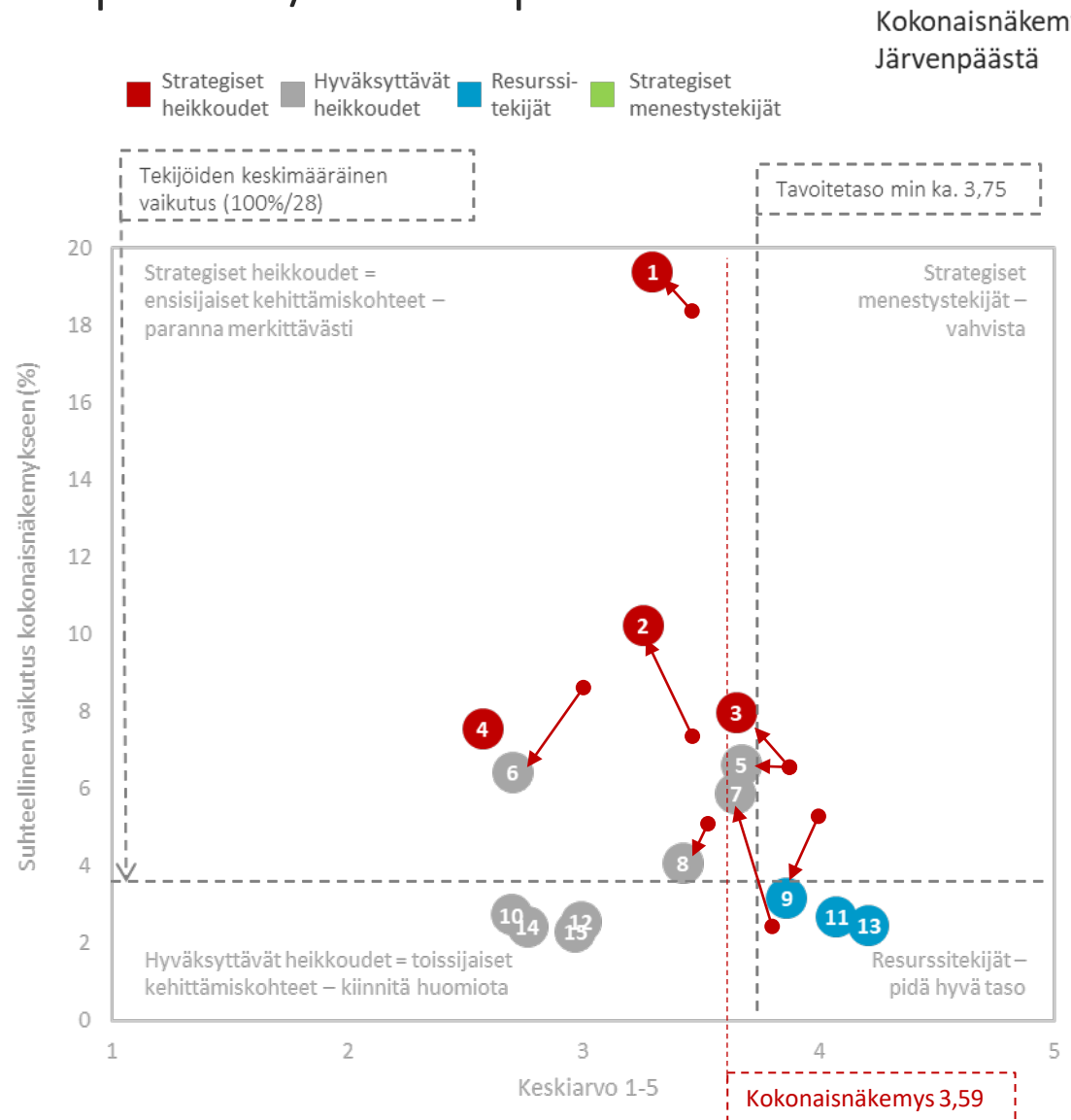
- Järvenpää on vetovoimainen kaupunki
- ◆ Koen olevani osa järvenpääläistä yhteisöä
- ▲ Arkielämän asioiden hoito Järvenpäässä sujuu hyvin ja helposti
- Olen järvenpääläisenä tyytyväinen kunnan päätöksentekoon
- Asuminen ja eläminen Järvenpäässä on turvallista
- ◆ Järvenpäässä pyritään ottamaan kaupunkilaiset mukaan kaupungin kehittämiseen
- ▲ Vapaa-ajalle löytyy riittävästi tekemistä ja harrastusmahdollisuuksia Järvenpäästä
- Olen identiteetiltäni järvenpääläinen
- Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita
- ◆ Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta
- ▲ Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä
- Järvenpään julkiset palvelut ovat riittävät
- Järvenpäähän on helppo tulla
- ◆ Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja
- ▲ Asuminen ja eläminen Järvenpäässä on kohtuuhintaista
- Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa
- Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia
- ◆ Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita
- ▲ Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita
- Järvenpäässä on riittävästi majoitus- ja ravintolapalveluja
- Järvenpää on urbaani kaupunki
- ◆ Kulttuurikokemuksiin osallistuminen tukee hyvinvointiani
- ▲ Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja
- Olen kiinnostunut osallistumaan kaupungin kehittämiseen
- ◆ Järvenpää on lähellä Helsinkiä
- ▲ Järvenpäässä on riittävästi ostosmahdollisuuksia
- Järvenpäässä liikkuminen julkisilla välineillä on joustavaa ja helppoa
- ◆ Järvenpäässä on mahdollista opiskella ja kehittää itseään kaikissa elämänvaiheissa

Kokonaisnäkemys Järvenpäästä, n=1248, ka.=3,59

# Vahvuus / heikkous -portfolio, TOP15 merkittävintä tekijää: Kokemukset ja mielikuvat Järvenpäästä/Järvenpäässä asuvat

Rang.	Piste	Kokemus	Muutos
1	3,30	Järvenpää on vetovoimainen kaupunki	Muutos: ▼ -0,12
2	3,26	Koen olevani osa järvenpääläistä yhteisöä	Muutos: ▼ -0,20
3	3,65	Arkielämän asioiden hoito Järvenpäässä sujuu hyvin ja helposti	Muutos: ▼ -0,20
4	2,57	Olen järvenpääläisenä tyytyväinen kunnan päätöksentekoon	Muutos: -
5	3,67	Asuminen ja eläminen Järvenpäässä on turvallista	Muutos: ▼ -0,20
6	2,70	Järvenpäässä pyritään ottamaan kaupunkilaiset mukaan kaupungin kehittämiseen	Muutos: ▼ -0,34
7	3,65	Vapaa-ajalle löytyy riittävästi tekemistä ja harrastusmahdollisuuksia Järvenpäästä	Muutos: ▼ -0,10
8	3,42	Olen identiteetiltäni järvenpääläinen	Muutos: ▼ -0,19
9	3,87	Uudet asukkaat ovat Järvenpähän tervetulleita	Muutos: ▼ -0,12
10	2,69	Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta	Muutos: ▲ 0,16
11	4,08	Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä	Muutos: ▼ -0,08
12	2,99	Järvenpään julkiset palvelut ovat riittävät	Muutos: ▼ -0,23
13	4,21	Järvenpähän on helppo tulla	Muutos: ▼ -0,04
14	2,76	Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja	Muutos: ▼ -0,14
15	2,97	Asuminen ja eläminen Järvenpäässä on kohtuuhintaista	Muutos: ▲ 0,07

Suhteellinen vaikutus XXX (merkitys k a s v a a)



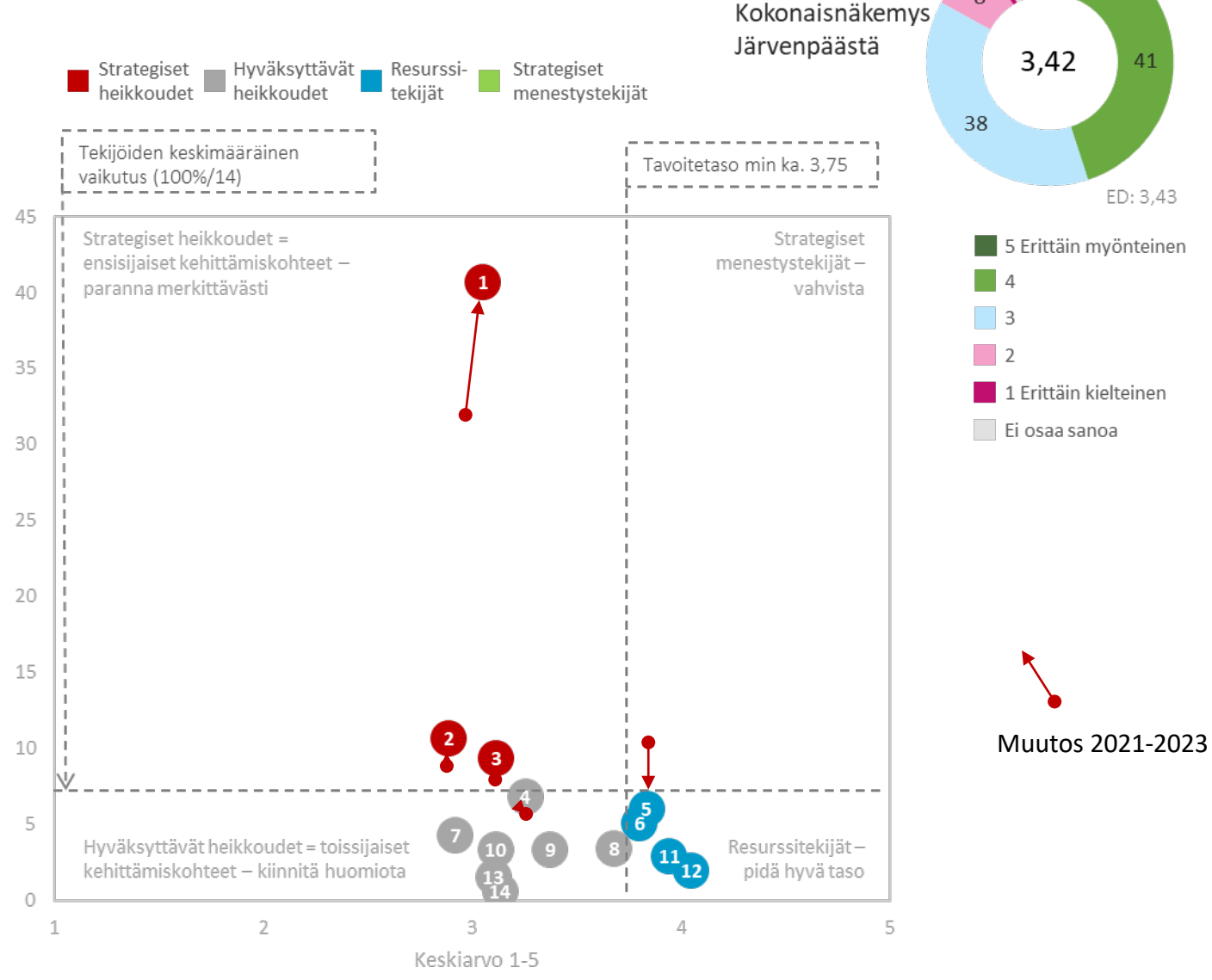
- 5 Erittäin myönteinen
- 4
- 3
- 2
- 1 Erittäin kielteinen
- Ei osaa sanoa

Muutos 2021-2023

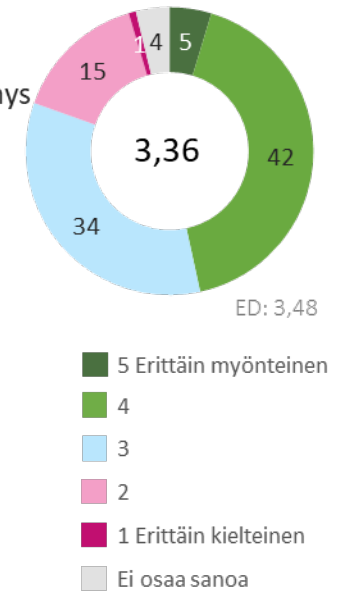
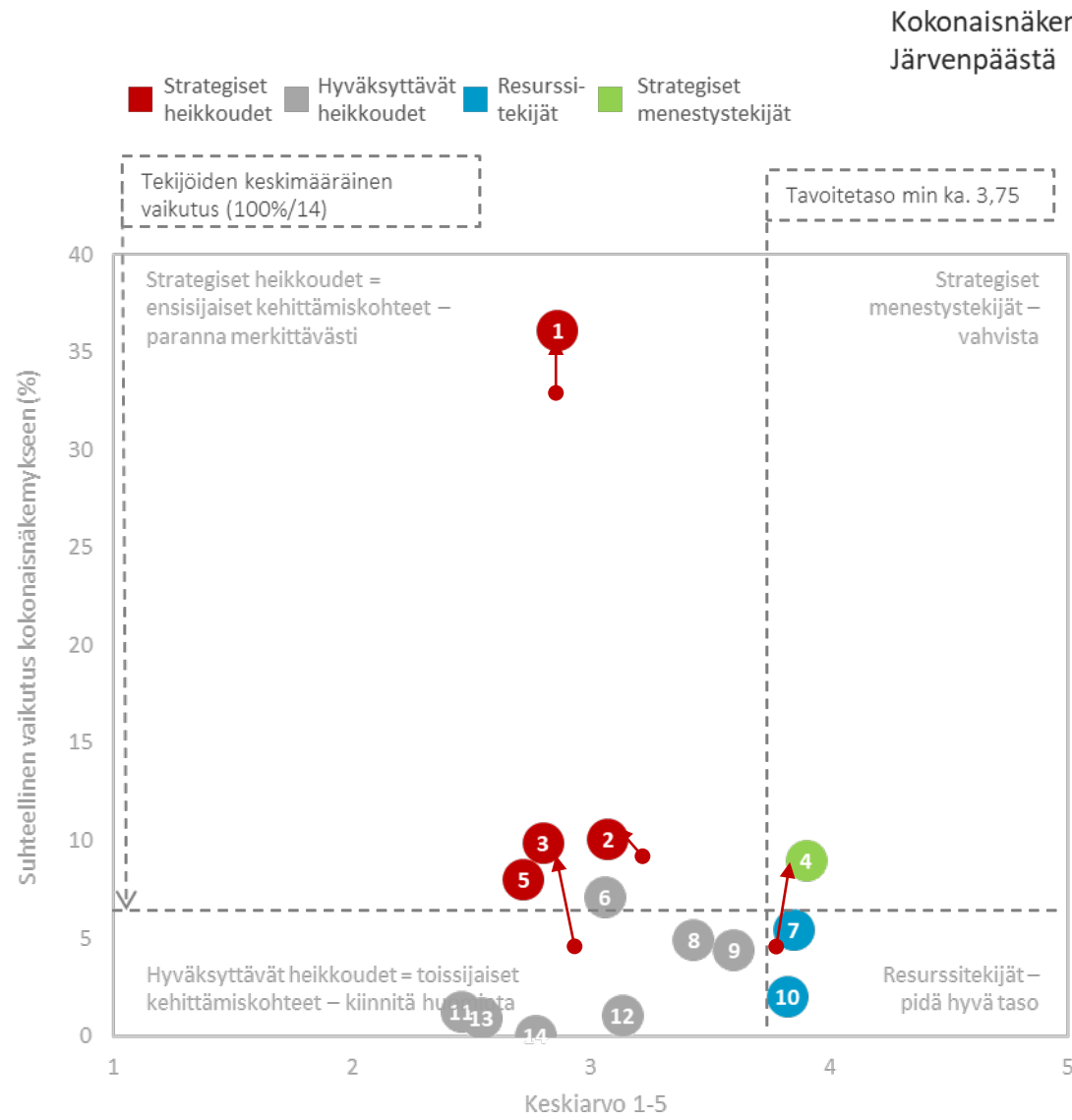
# Vahvuus / heikkous -portfolio: Kokemukset ja mielikuvat Järvenpäästä Muualla asuvat

Rank	Score	Statement	Change
1	3,05	Järvenpää on vetovoimainen kaupunki	Muutos: ▲ 0,06
2	2,89	Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja	Muutos: ▼ 0,00
3	3,11	Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta	Muutos: ▲ 0,03
4	3,26	Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita	Muutos: ▼ -0,04
5	3,84	Järvenpähän on helppo tulla	Muutos: ▼ -0,02
6	3,80	Uudet asukkaat ovat Järvenpähän tervetulleita	Muutos: ▲ 0,03
7	2,92	Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja	Muutos: ▲ 0,11
8	3,68	Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa	Muutos: ▼ -0,01
9	3,38	Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia	Muutos: ▼ -0,04
10	3,11	Järvenpää on urbaani kaupunki	Muutos: ▲ 0,15
11	3,94	Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä	Muutos: ▼ -0,08
12	4,05	Järvenpää on lähellä Helsingiä	Muutos: ▼ -0,05
13	3,10	Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävä kehityksen periaatteita	Muutos: ▼ 0,00
14	3,13	Järvenpäässä on riittävästi majoitus- ja ravintolapalveluja	Muutos: ▲ 0,02

Suhteellinen vaikutus XXX (merkitys k a s v a a)



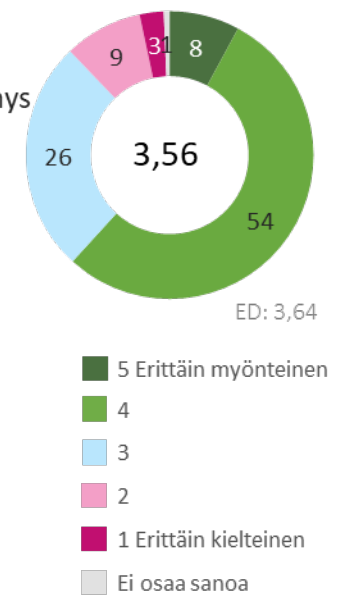
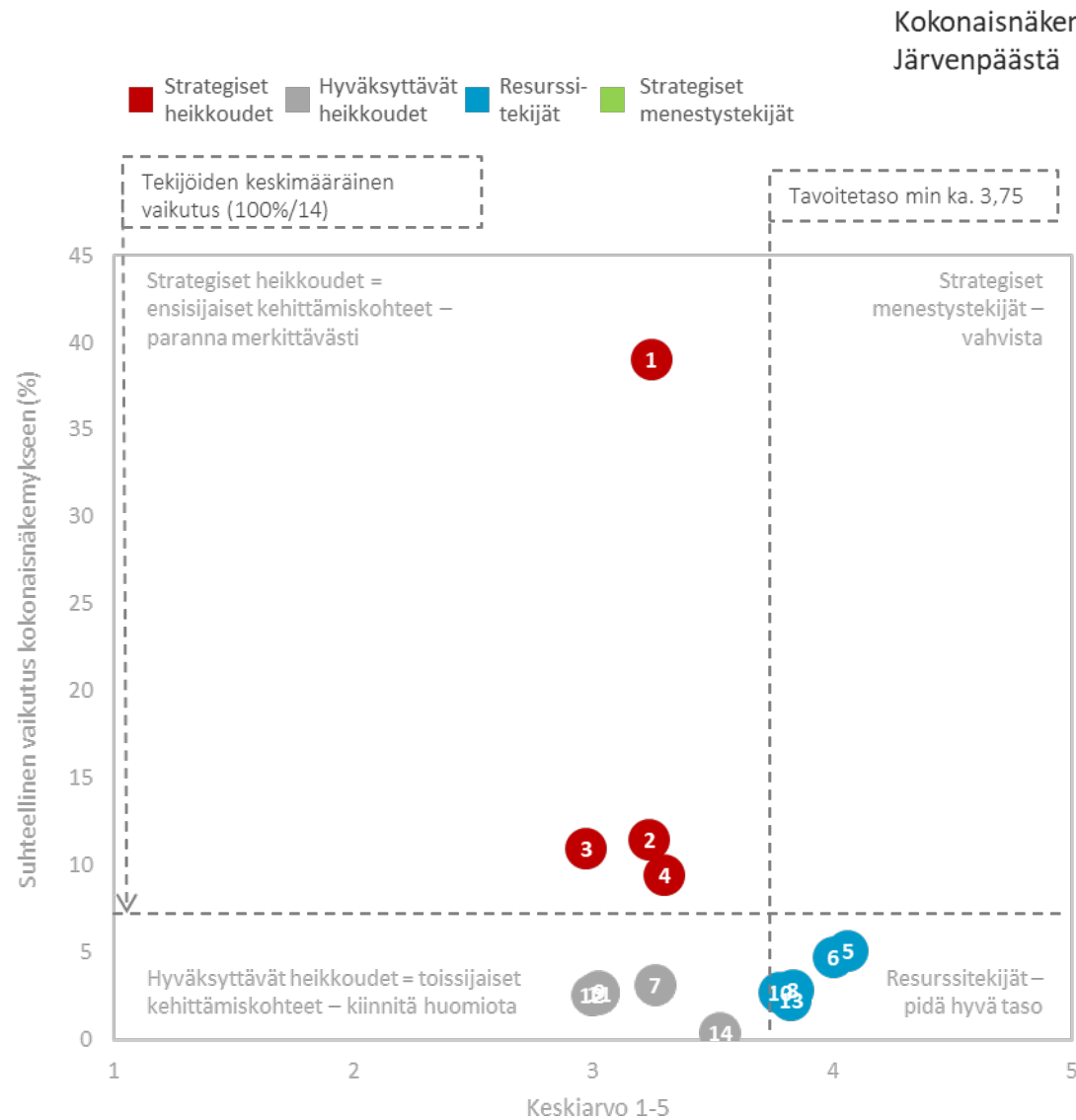
# Vahvuus / heikkous -portfolio: Kokemukset ja mielikuvat Järvenpäästä Pääkaupunkiseudulla asuvat



Muutos 2021-2023

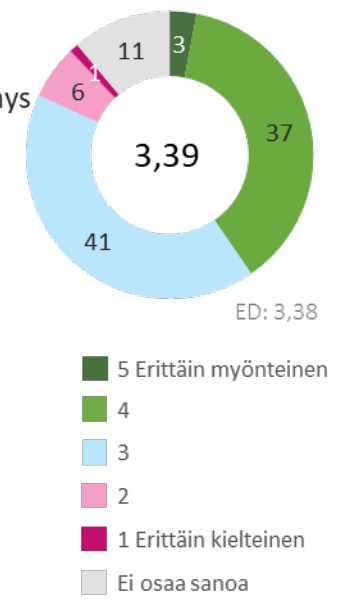
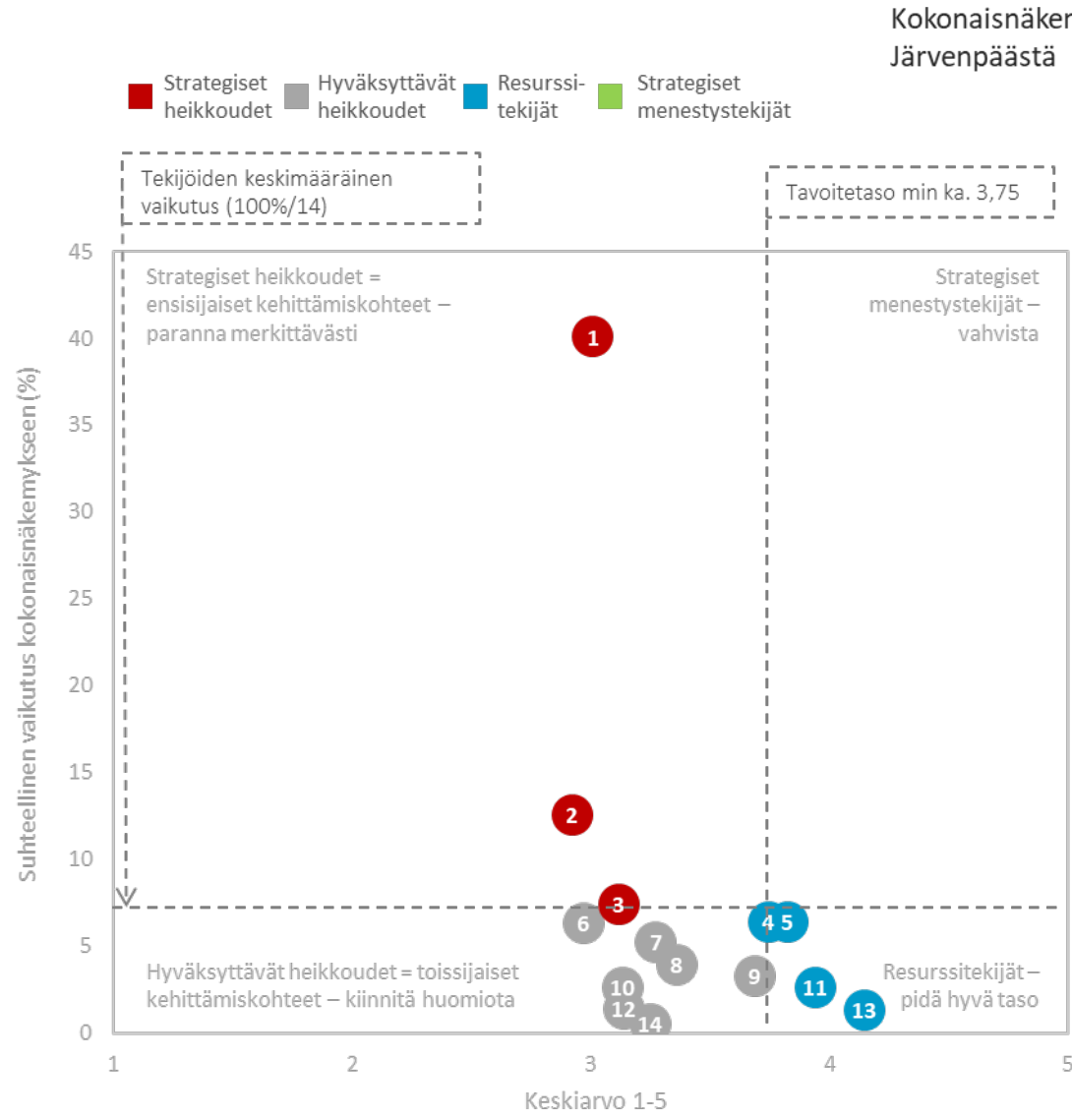
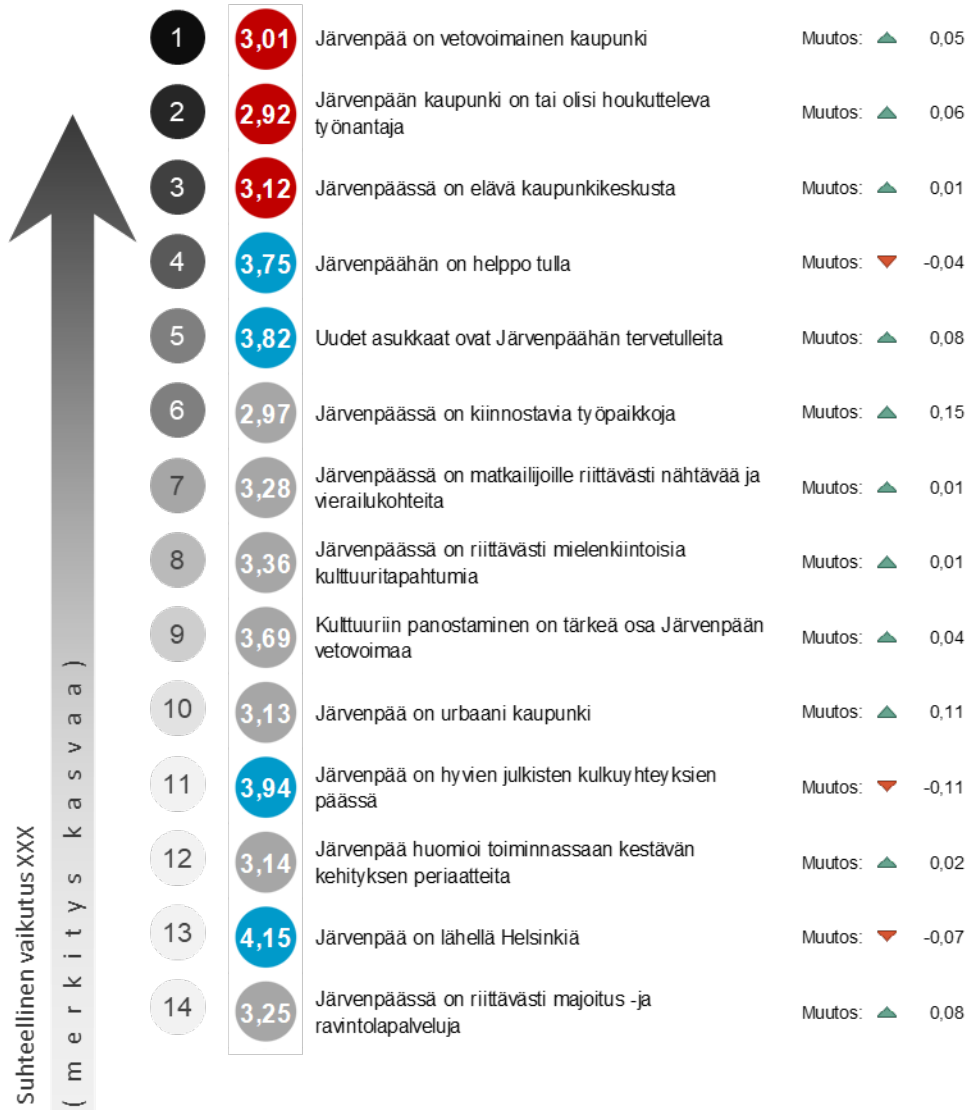
# Vahvuus / heikkous -portfolio: Kokemukset ja mielikuvat Järvenpäästä Keski-Uudellamaalla asuvat

Rank	Score	Statement	Change
1	3,25	Järvenpää on vetovoimainen kaupunki	Muutos: ▲ 0,02
2	3,24	Järvenpäässä on elävä kaupunkikeskusta	Muutos: ▲ 0,09
3	2,97	Järvenpään kaupunki on tai olisi houkutteleva työnantaja	Muutos: ▼ -0,18
4	3,30	Järvenpäässä on matkailijoille riittävästi nähtävää ja vierailukohteita	Muutos: ▼ -0,33
5	4,07	Järvenpäähän on helppo tulla	Muutos: ▼ -0,08
6	4,01	Järvenpää on hyvien julkisten kulkuyhteyksien päässä	Muutos: ▼ -0,10
7	3,26	Järvenpää on urbaani kaupunki	Muutos: ▲ 0,17
8	3,84	Uudet asukkaat ovat Järvenpäähän tervetulleita	Muutos: ▲ 0,04
9	3,02	Järvenpäässä on kiinnostavia työpaikkoja	Muutos: ▲ 0,02
10	3,78	Kulttuuriin panostaminen on tärkeä osa Järvenpään vetovoimaa	Muutos: ▼ -0,03
11	3,03	Järvenpäässä on riittävästi majoitus -ja ravintolapalveluja	Muutos: ▼ 0,00
12	3,00	Järvenpää huomioi toiminnassaan kestävä kehityksen periaatteita	Muutos: ▼ -0,06
13	3,83	Järvenpää on lähellä Helsinkiä	Muutos: ▼ -0,14
14	3,53	Järvenpäässä on riittävästi mielenkiintoisia kulttuuritapahtumia	Muutos: ▼ -0,22



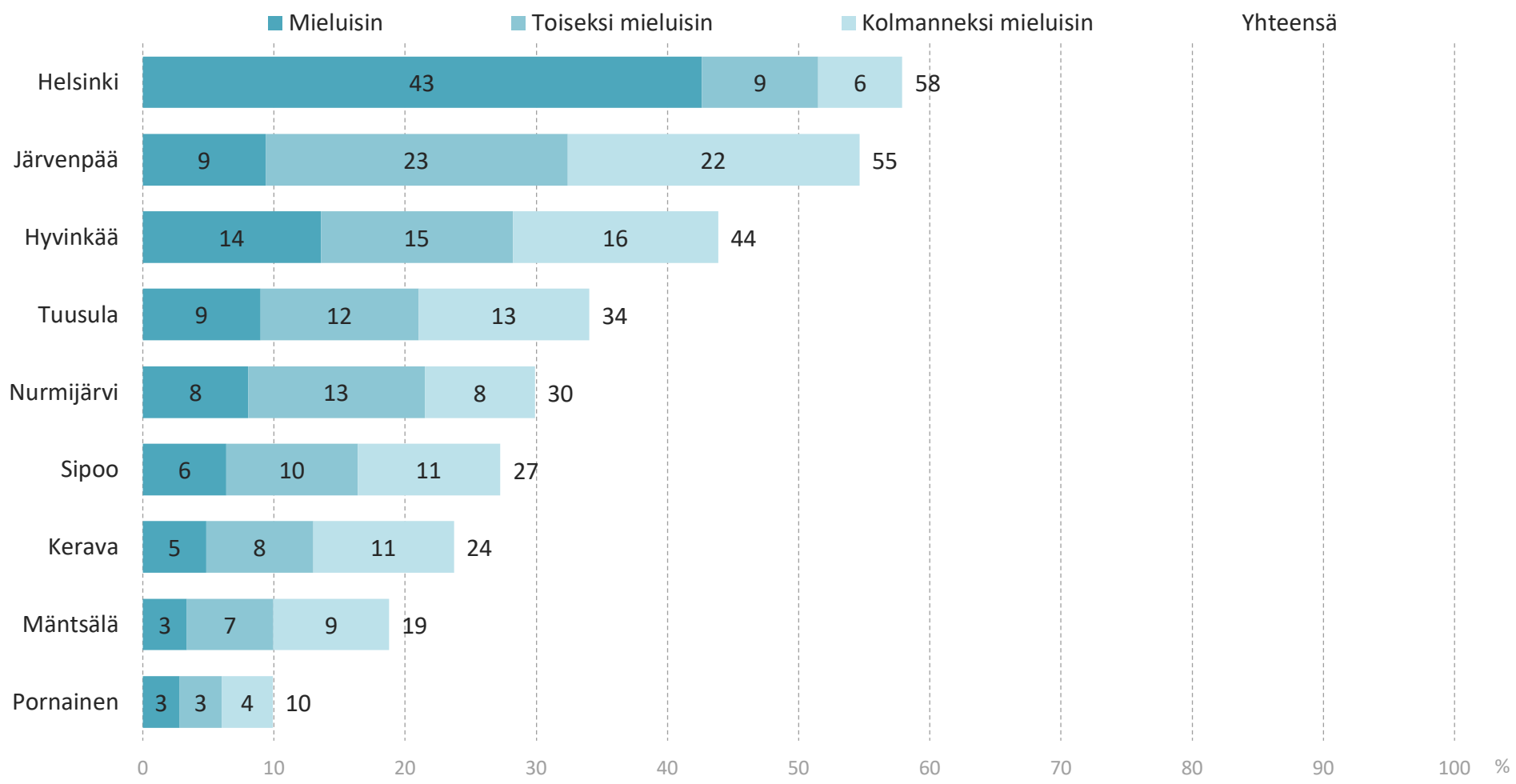


# Vahvuus / heikkous -portfolio: Kokemukset ja mielikuvat Järvenpäästä Muualla asuvat (muu kuin Järvenpää, pääkaupunkiseutu, Keski-Uusimaa)



*Helsinki useimmin mieluisin. Järvenpää toiseksi useimmin kolmen mieluisimman joukossa*

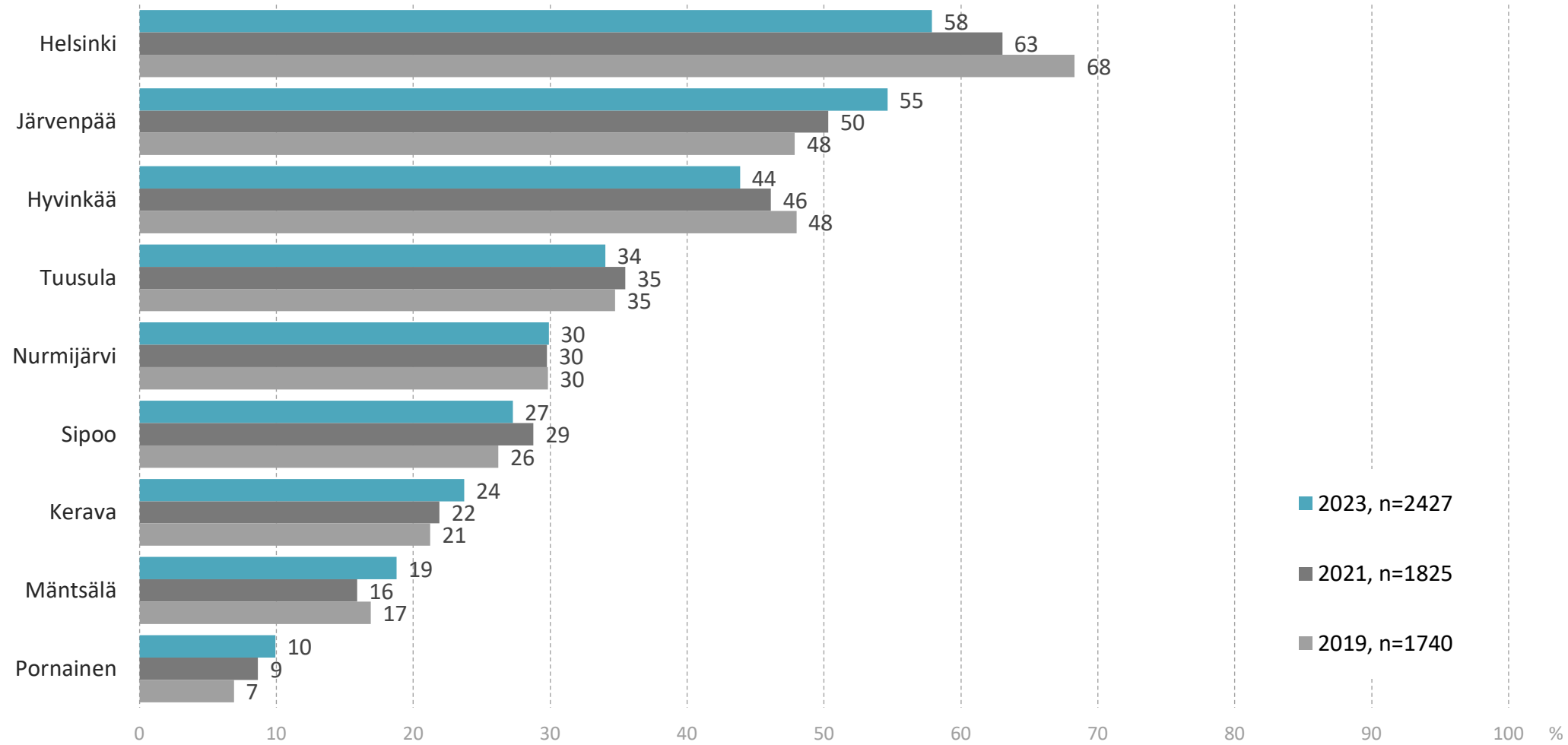
# Kaupunkien mieluisuus



Kaikki vastaajat, n=2427

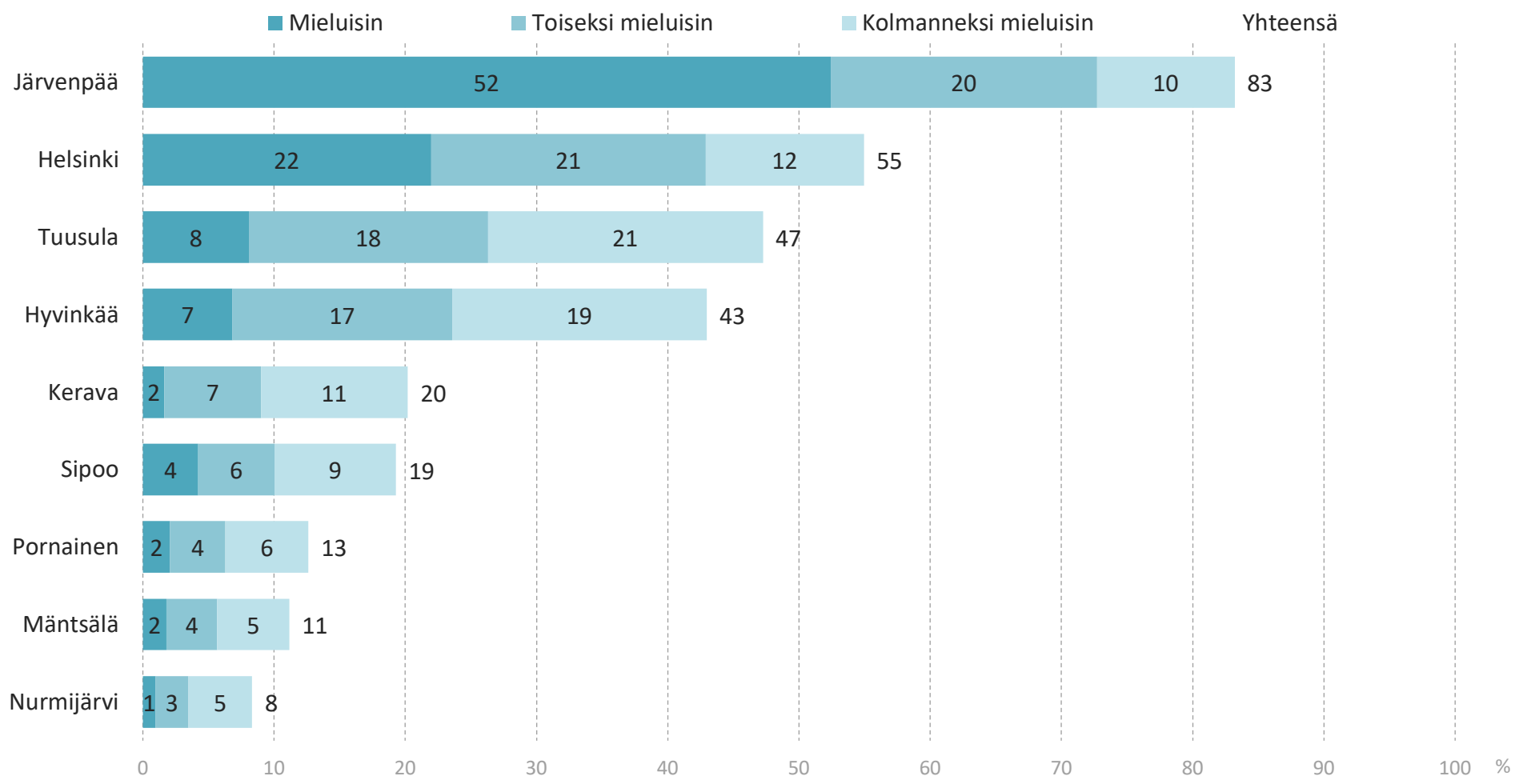
Järvenpään  
mieluisuus  
lisääntynyt

# Kaupunkien mieluisuus



n=kaikki vastaajat

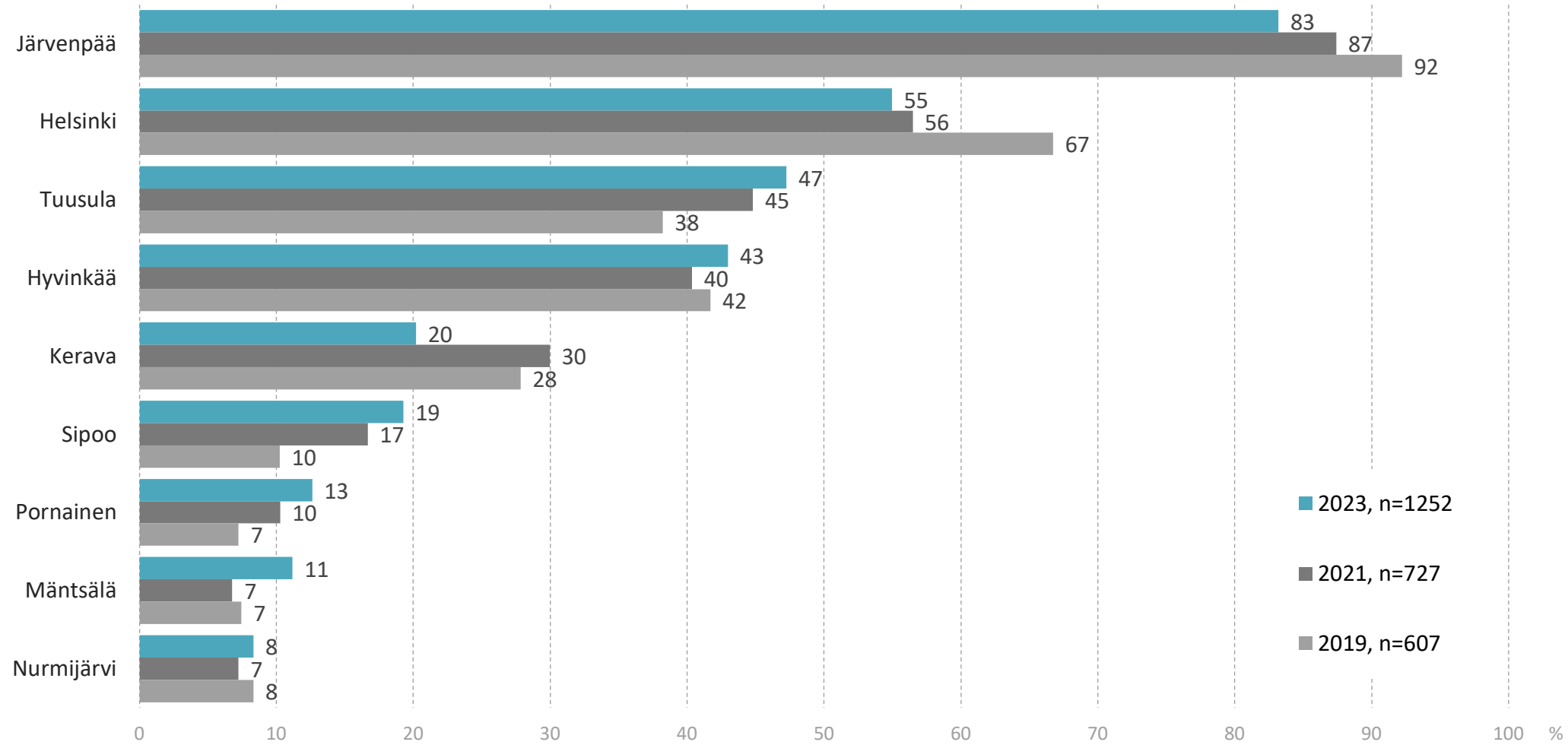
# Kaupunkien mieluisuus / Järvenpääläiset



Järvenpääläiset, n=1252

Järvenpään  
mielisyys  
vähentynyt

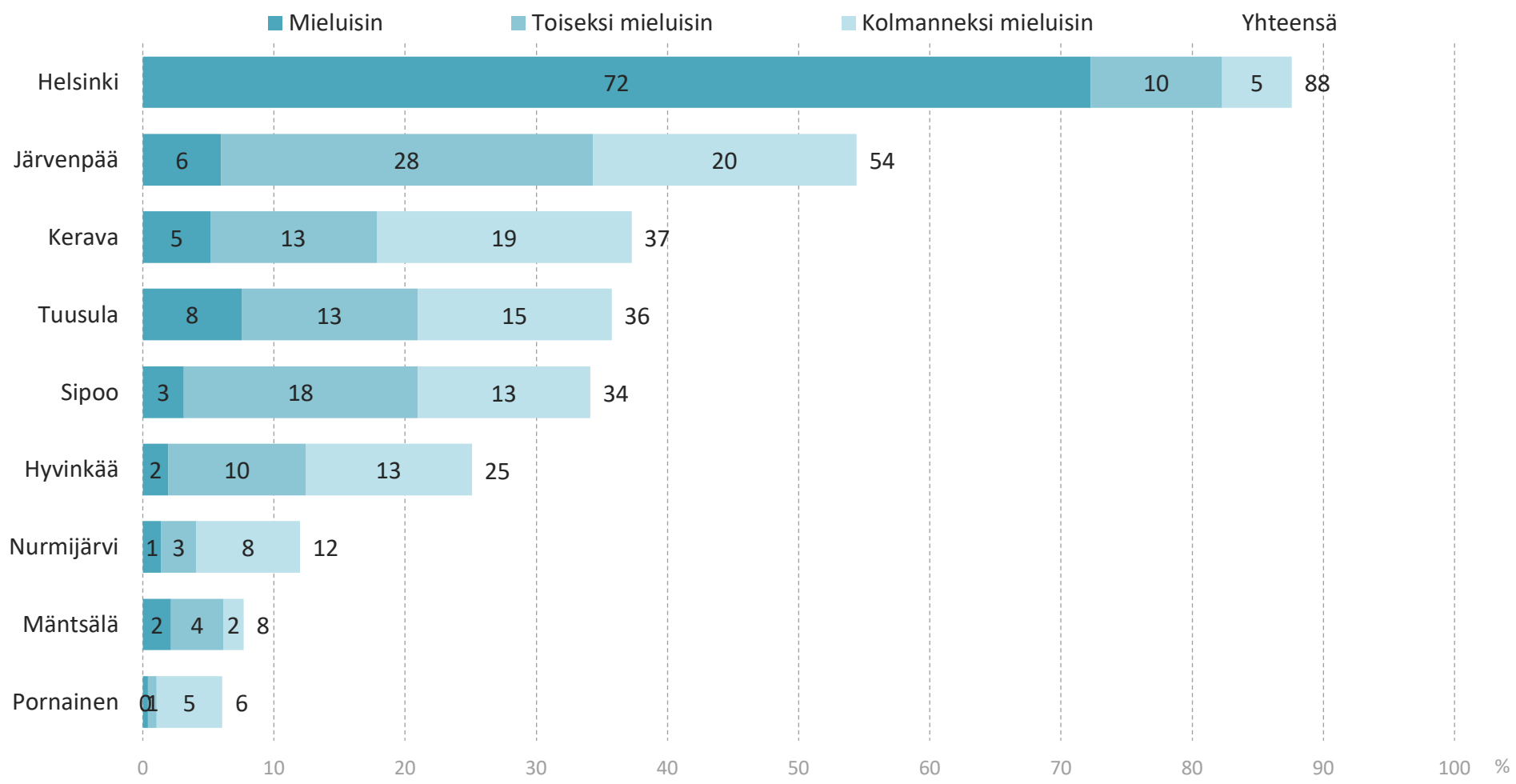
# Kaupunkien mielisyys / Järvenpäläiset



n=järvenpäläiset

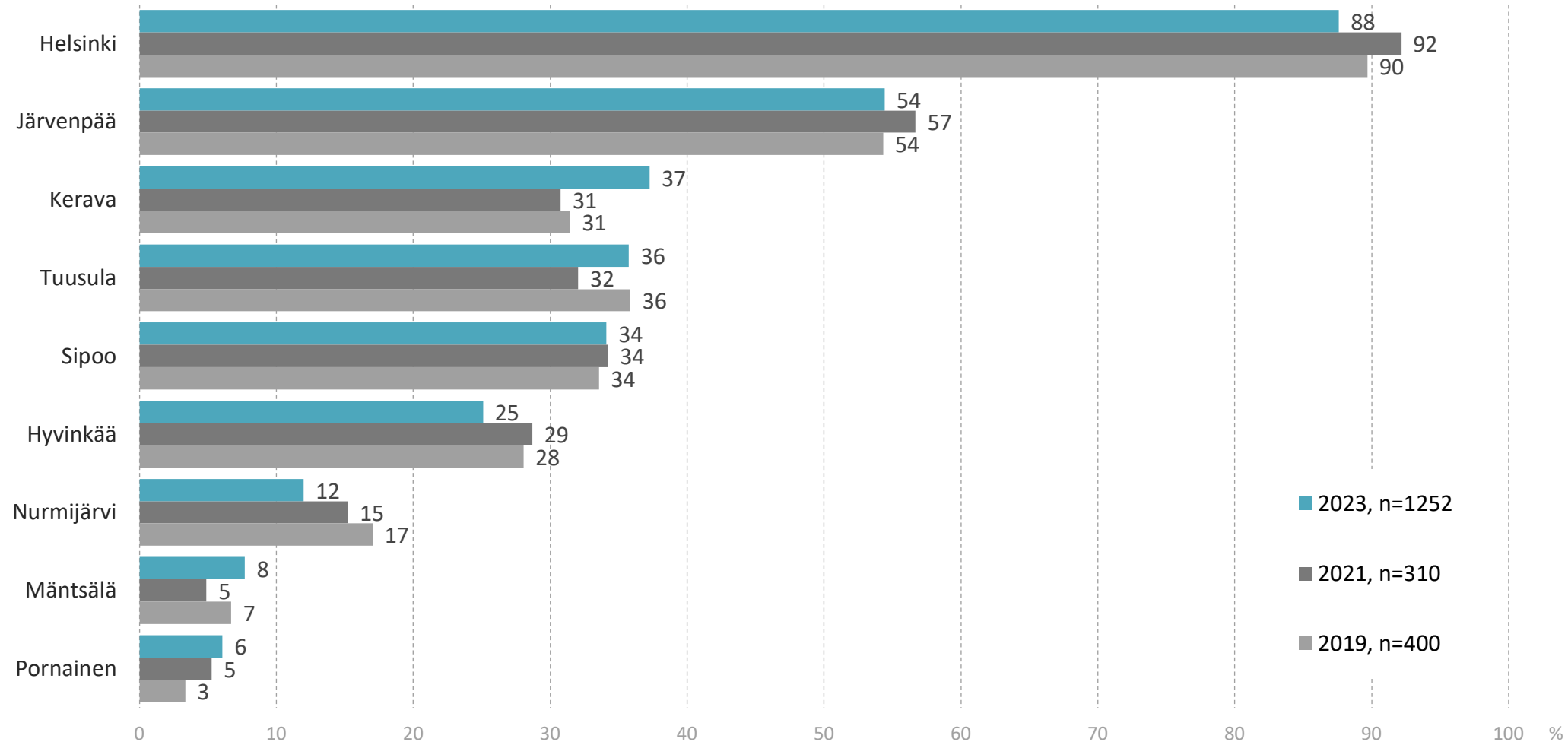
*Helsinki useimmin mieluisin. Järvenpää toiseksi useimmin kolmen mieluisimman joukossa*

# Kaupunkien mieluisuus / Pk-seudun asukkaat



Pk-seudun asukkaat, n=194

# Kaupunkien mieluisuus / Pk-seudun asukkaat

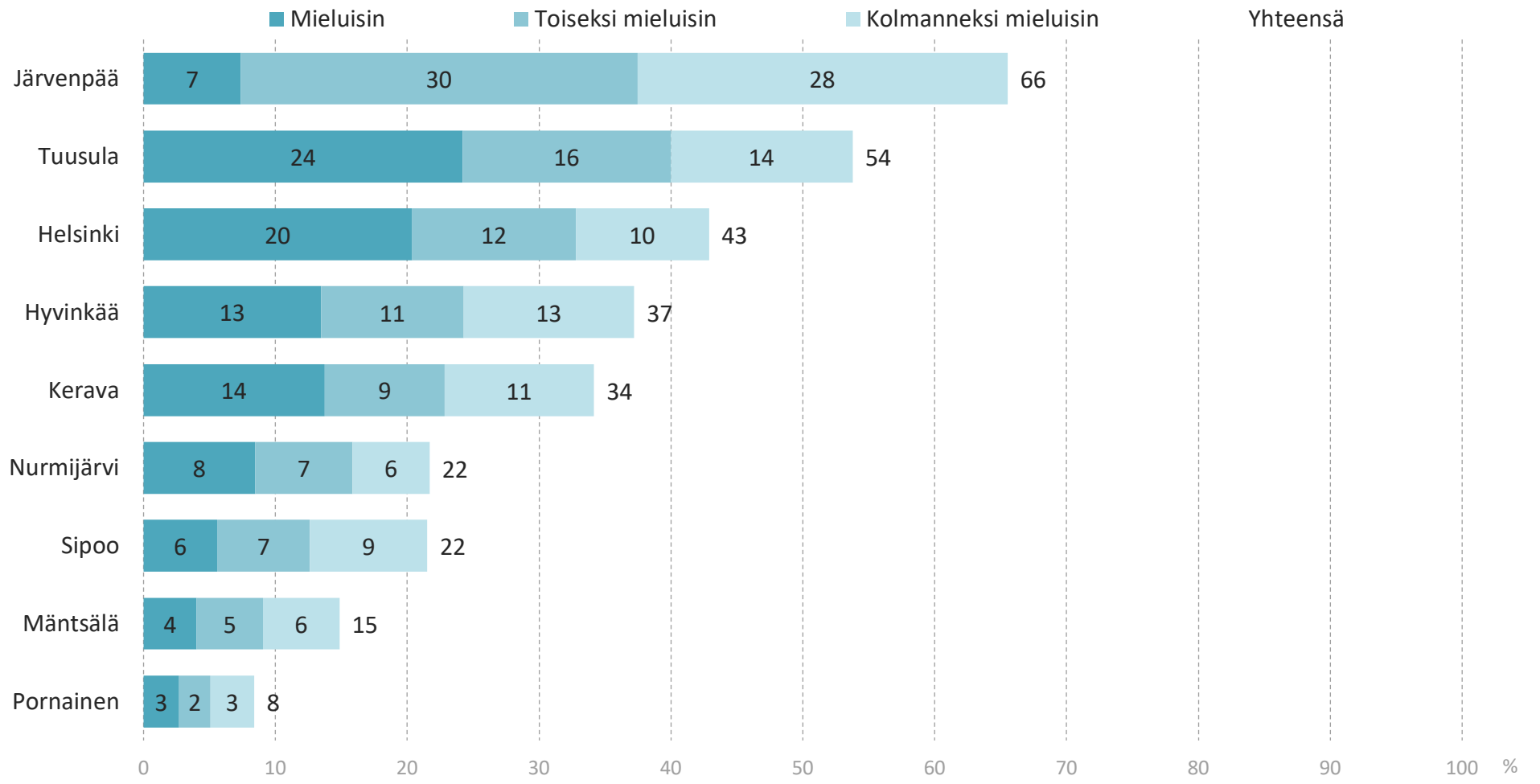


n=pk-seudun asukkaat



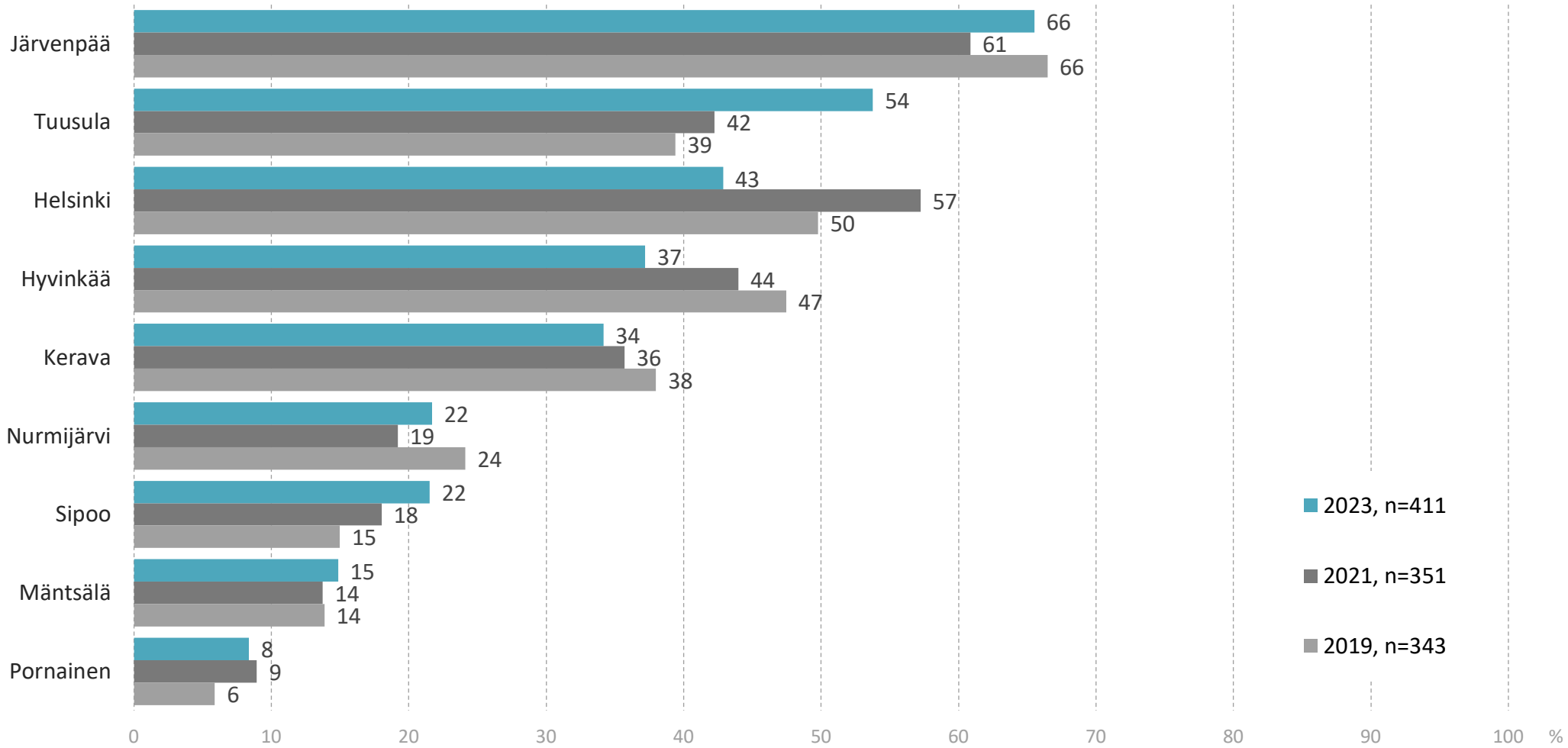
*Tuusula useimmin mieluisin. Järvenpää useimmin kolmen mieluisimman joukossa*

# Kaupunkien mieluisuus / Keski-Uudenmaan asukkaat



Keski-Uudenmaan asukkaat, n=411

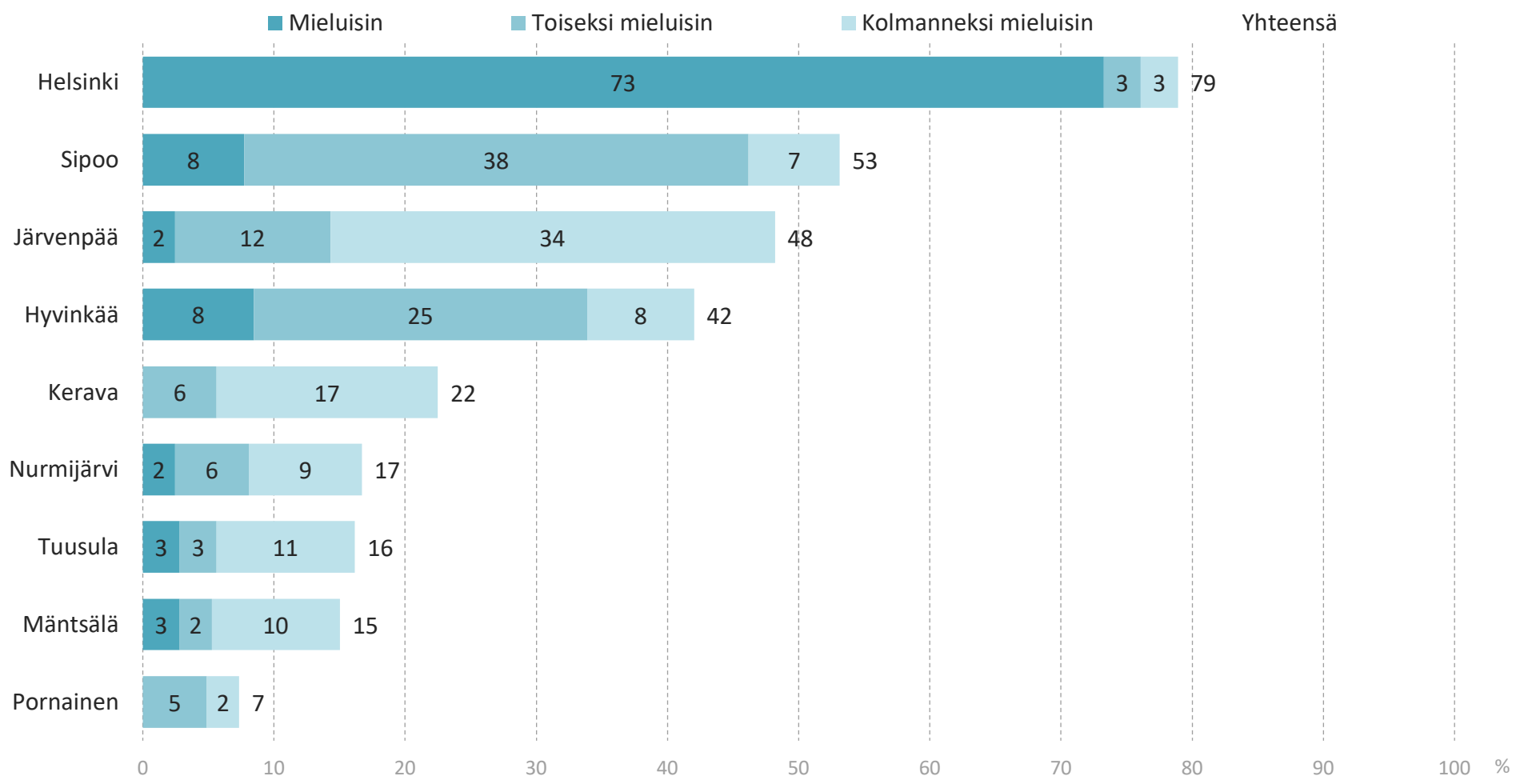
# Kaupunkien mieluisuus / Keski-Uudenmaan asukkaat



n=Keski-Uudenmaan asukkaat

*Helsinki useimmin mieluisin. Järvenpää kolmanneksi useimmin kolmen mieluisimman joukossa*

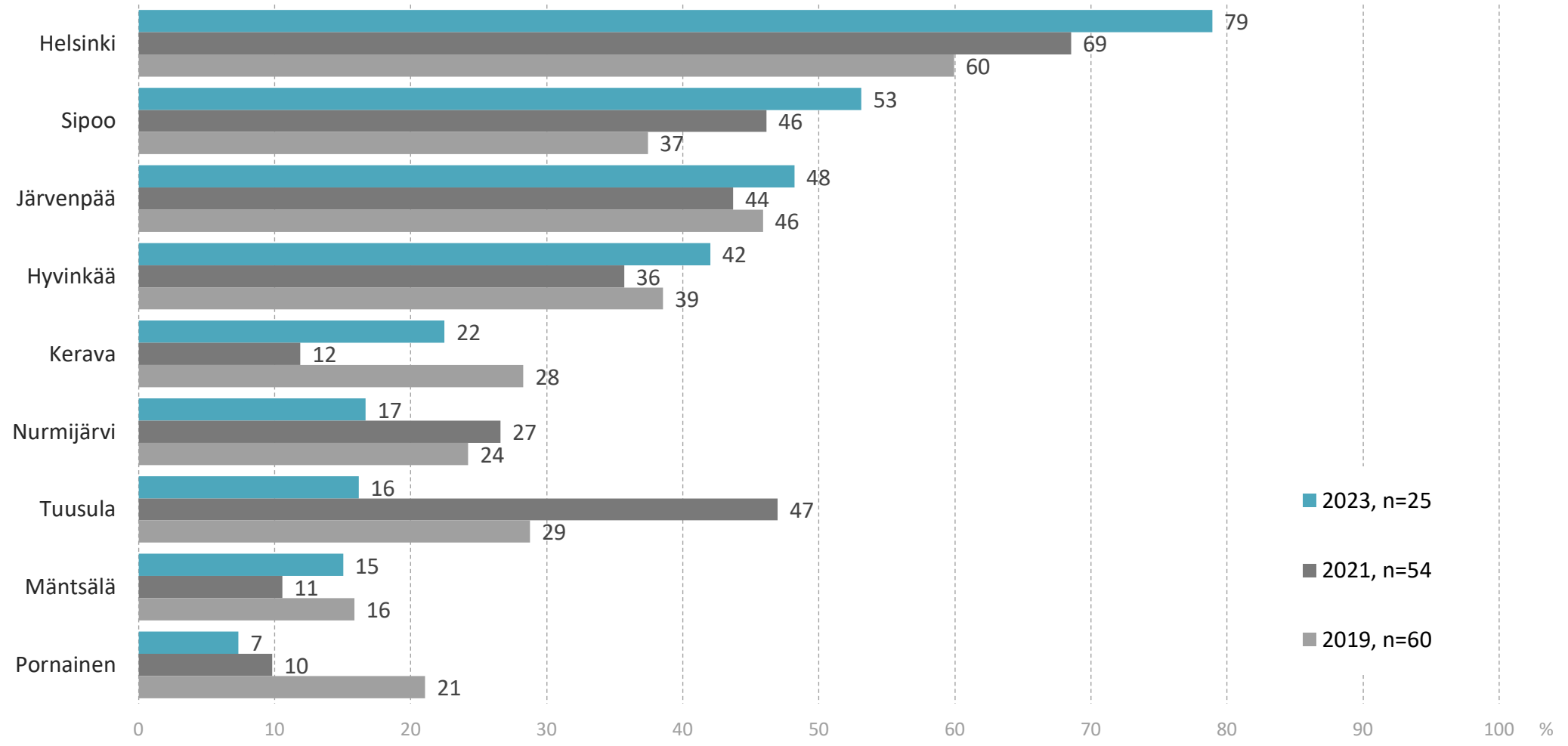
# Kaupunkien mielisyys / Uudenmaan asukkaat



Uudenmaan asukkaat, n=25

Järvenpään  
mielisyys hieman  
nousut

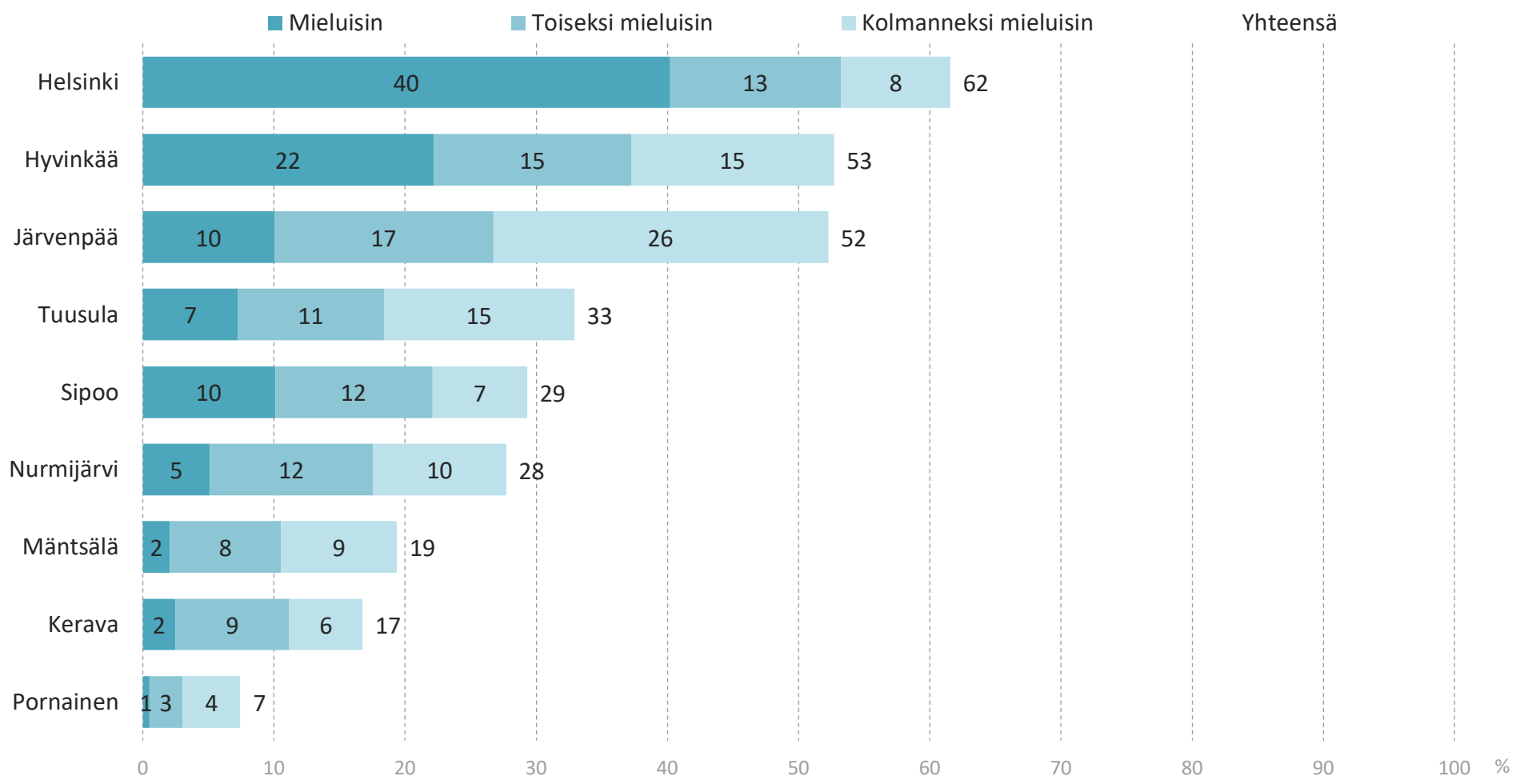
# Kaupunkien mielisyys / Uudenmaan asukkaat



n=Uudenmaan asukkaat

*Helsinki useimmin mieluisin. Järvenpää kolmanneksi useimmin kolmen mieluisimman joukossa*

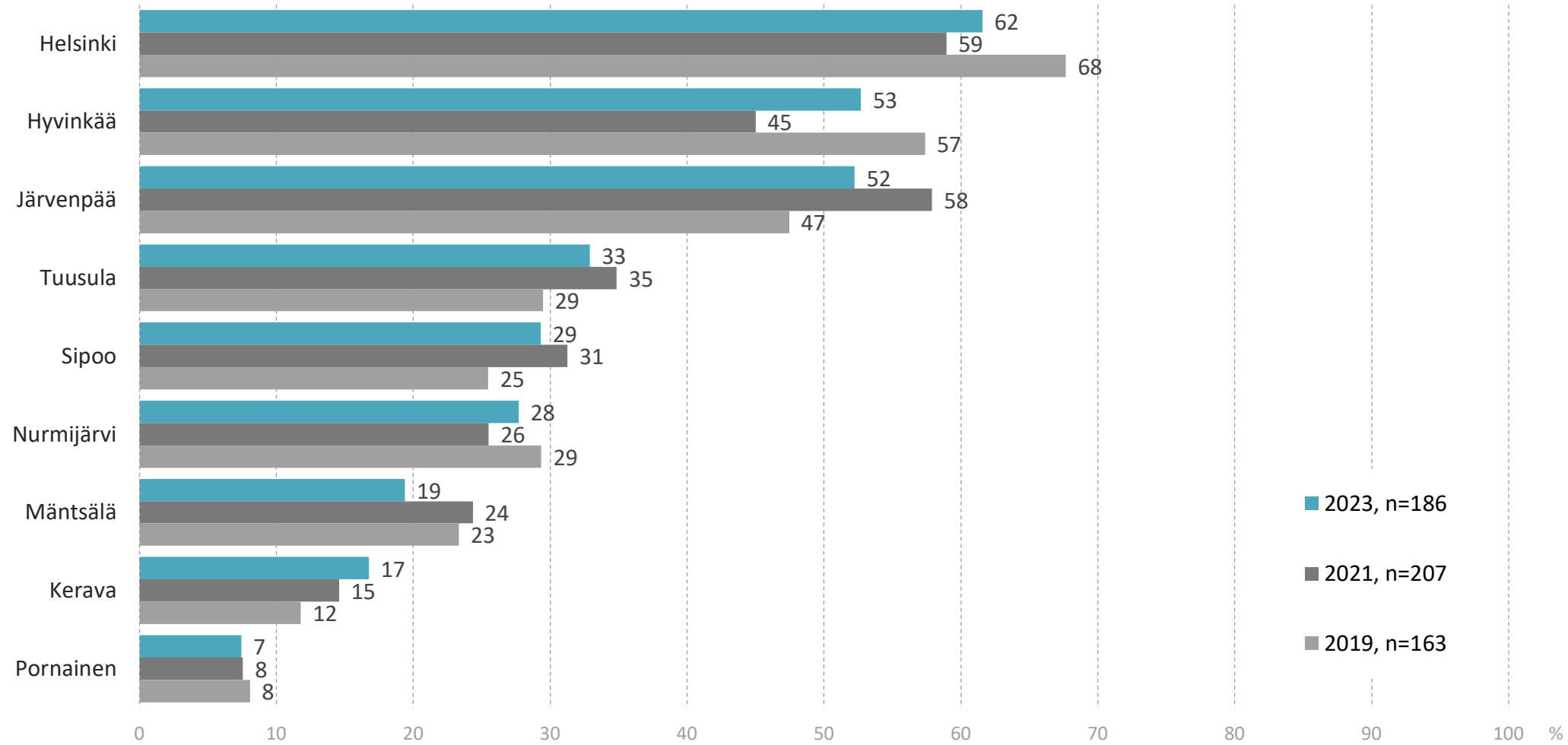
# Kaupunkien mielisyys / Lähimaakuntien asukkaat



Lähimaakuntien asukkaat, n=186

Järvenpään  
mieluisuus pudonnut  
vuoden 2021 tasosta

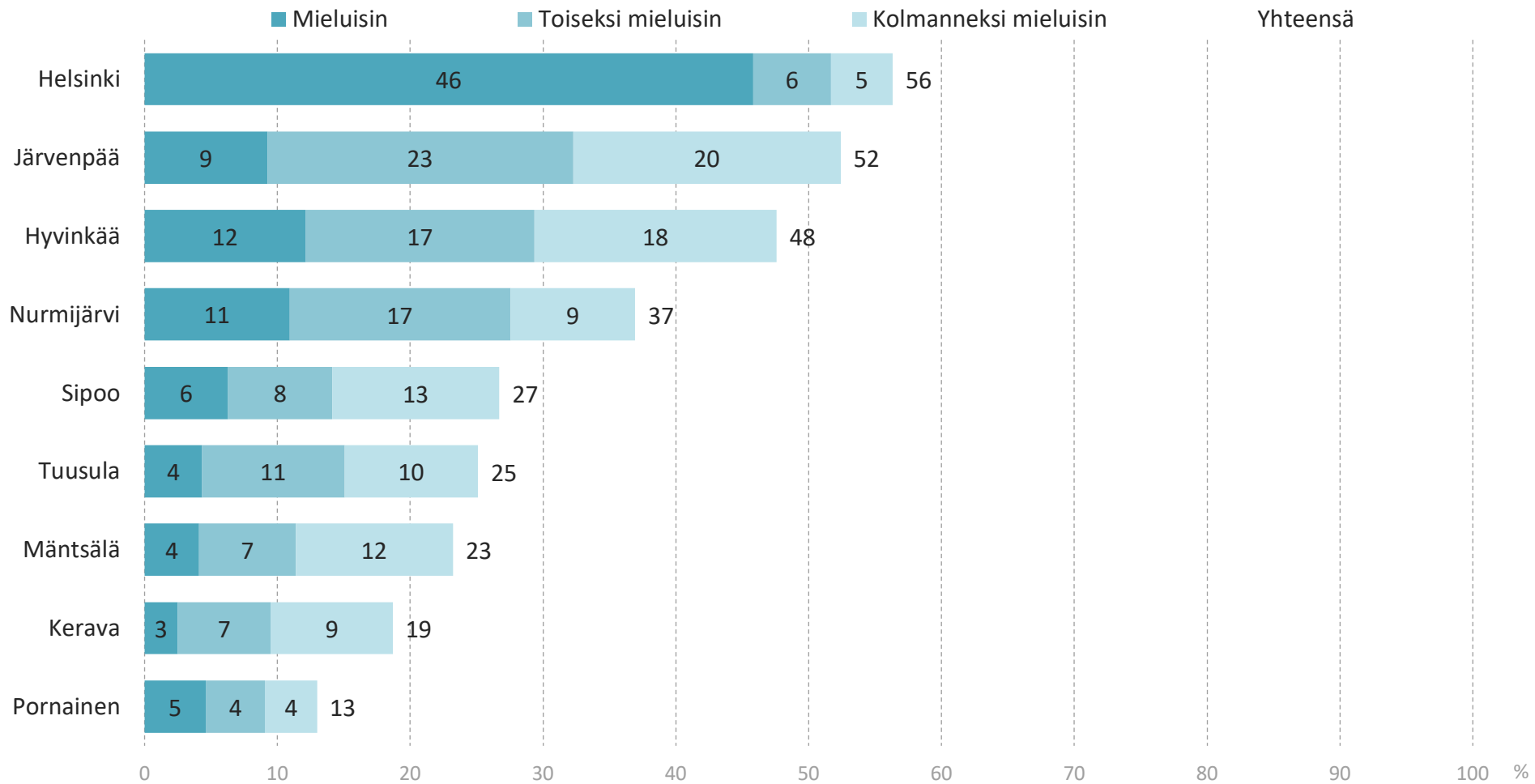
# Kaupunkien mieluisuus / Lähimaakuntien asukkaat



n=lähimaakuntien asukkaat

*Helsinki useimmin mieluisin. Järvenpää toiseksi useimmin kolmen mieluisimman joukossa*

# Kaupunkien mieluisuus / Muun Suomen asukkaat

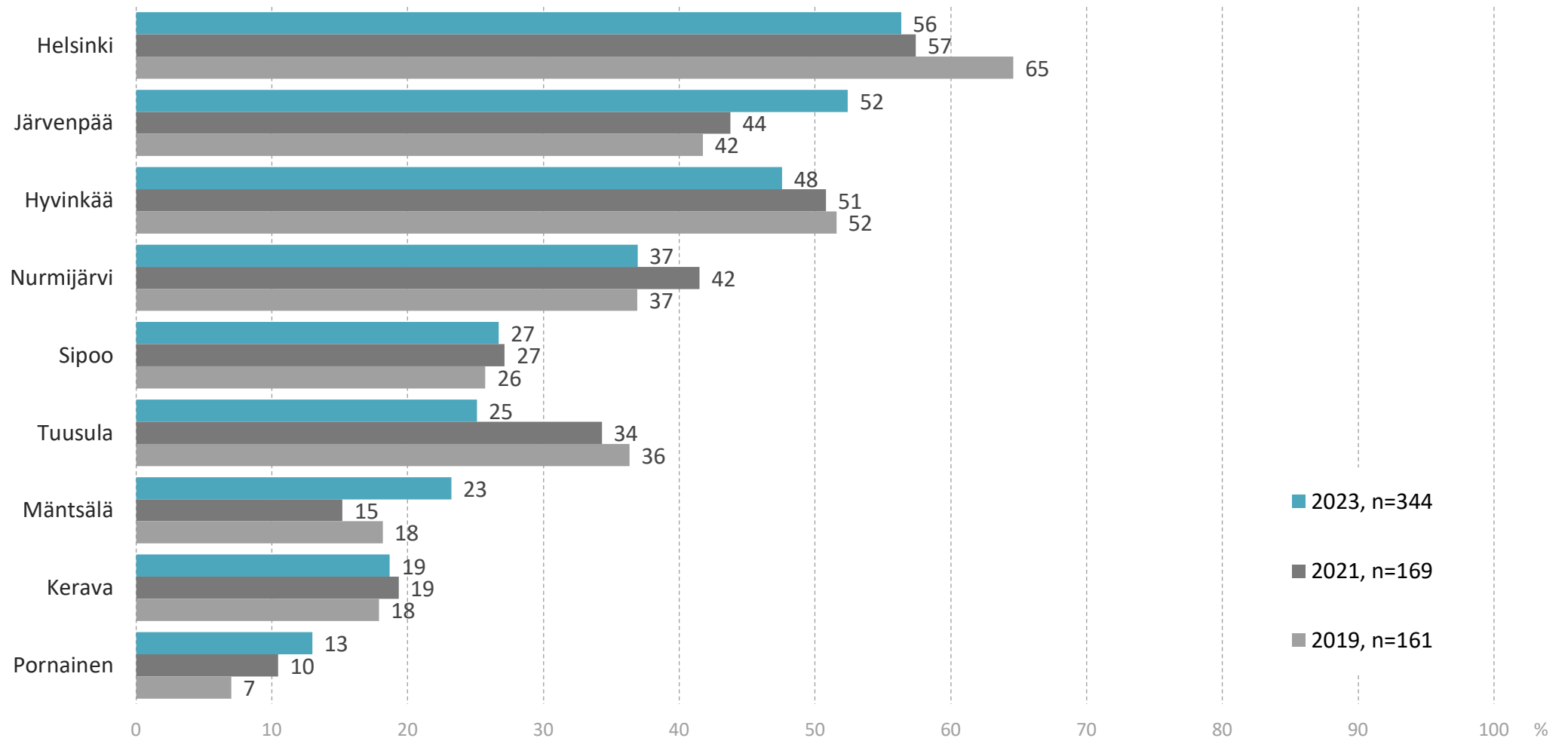


Muun Suomen asukkaat, n=344



Järvenpään  
mielisyys  
lisääntynyt

# Kaupunkien mielisyys / Muun Suomen asukkaat



n=muun Suomen asukkaat

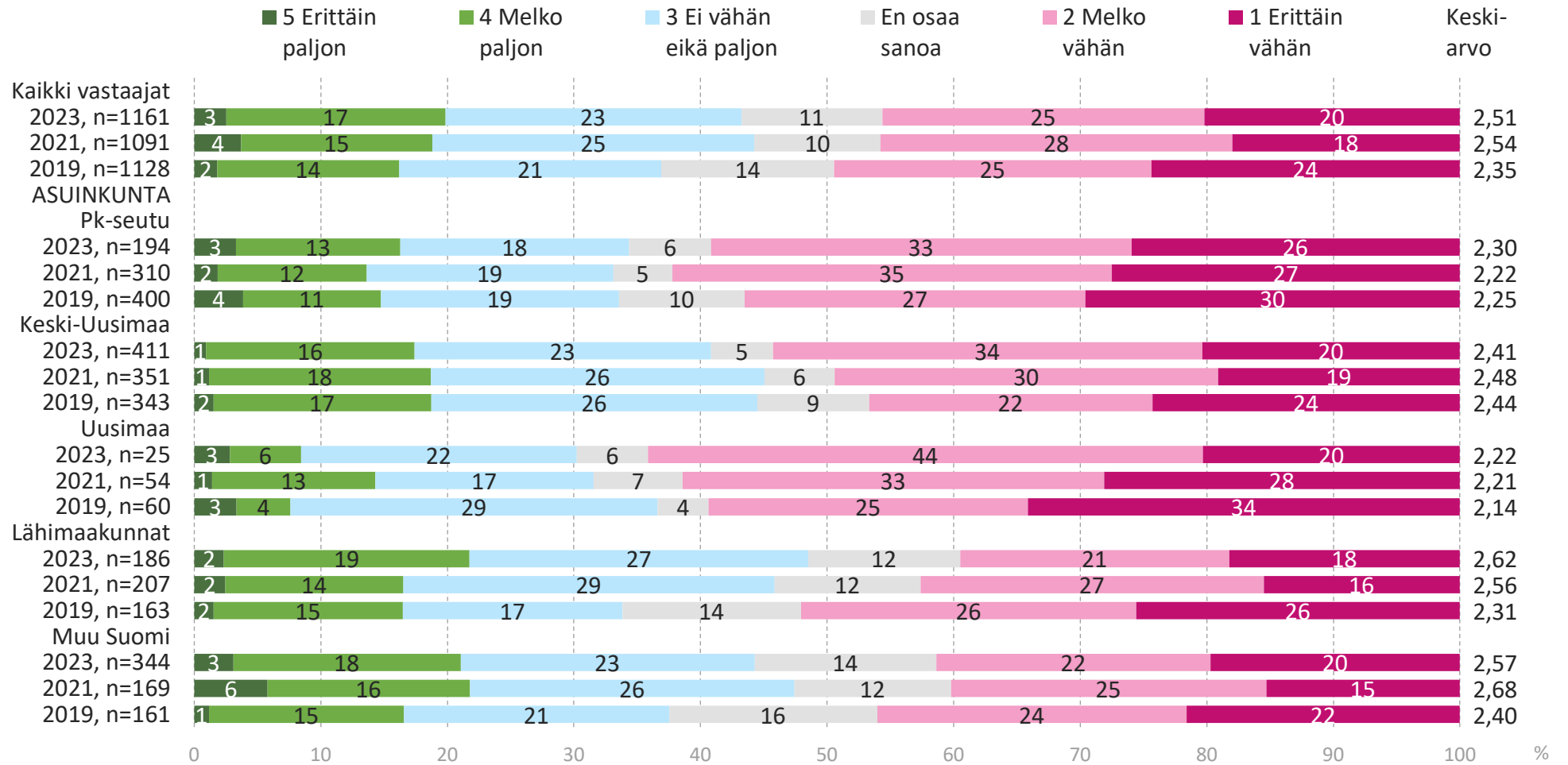
# Kaupunkien mieluisuus

	Kaikki vastaajat, n=2427	Järvenpää, n=1252	Pk-seutu, n=194	Keski-Uusimaa, n=411	Uusimaa, n=25	Lähimaakunnat, n=186	Muu Suomi, n=344
Helsinki	58	55	88	43	79	62	56
Järvenpää	55	83	54	66	48	52	52
Hyvinkää	44	43	25	37	42	53	48
Tuusula	34	47	36	54	16	33	25
Nurmijärvi	30	8	12	22	17	28	37
Sipoo	27	19	34	22	53	29	27
Kerava	24	20	37	34	22	17	19
Mäntsälä	19	11	8	15	15	19	23
Pornainen	10	13	6	8	7	7	13

n=kaikki vastaajat

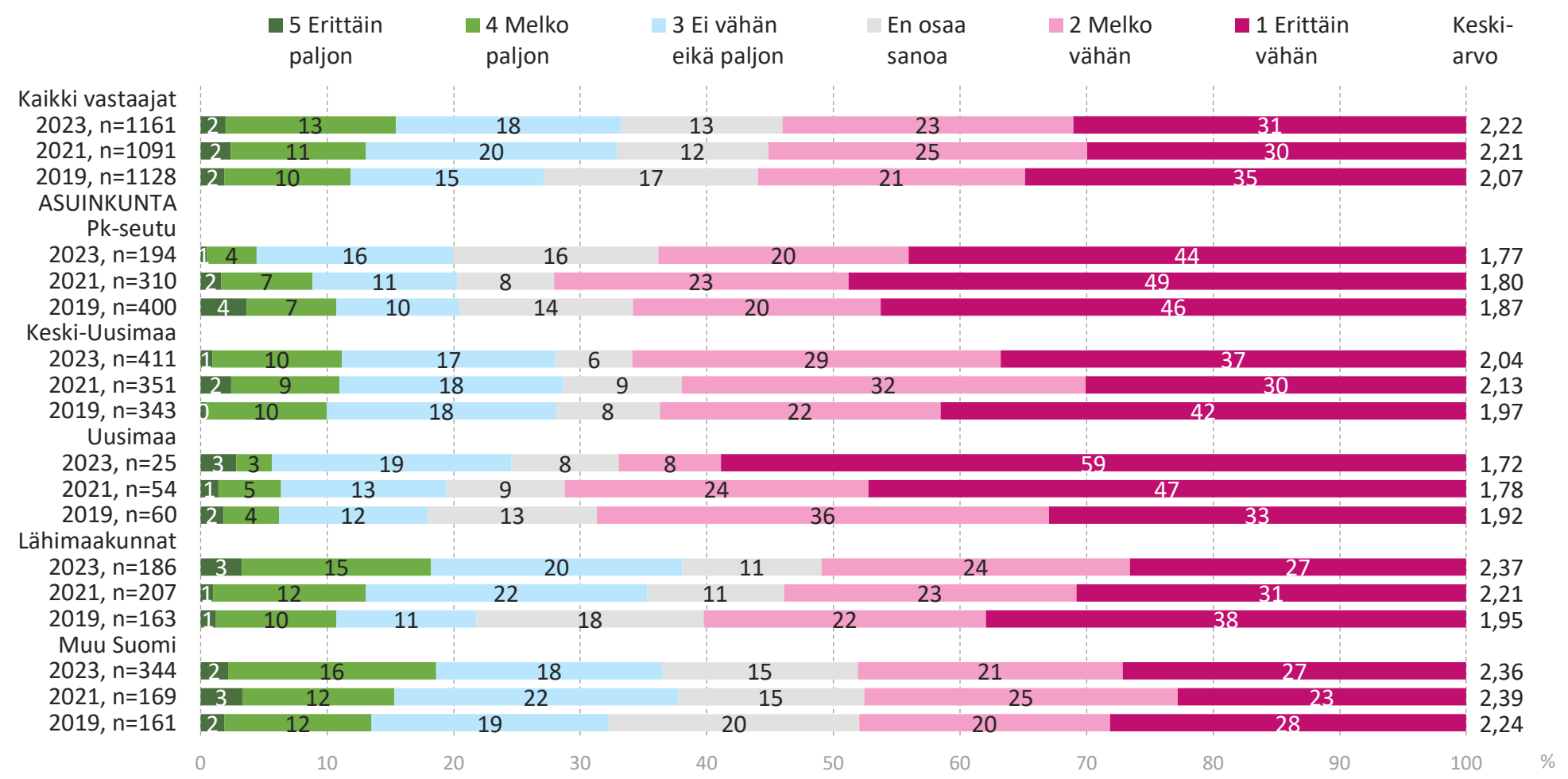


# Järvenpään houkuttelevuus matkailukohteena (yöpyminen ja tutustuminen kaupunkiin)



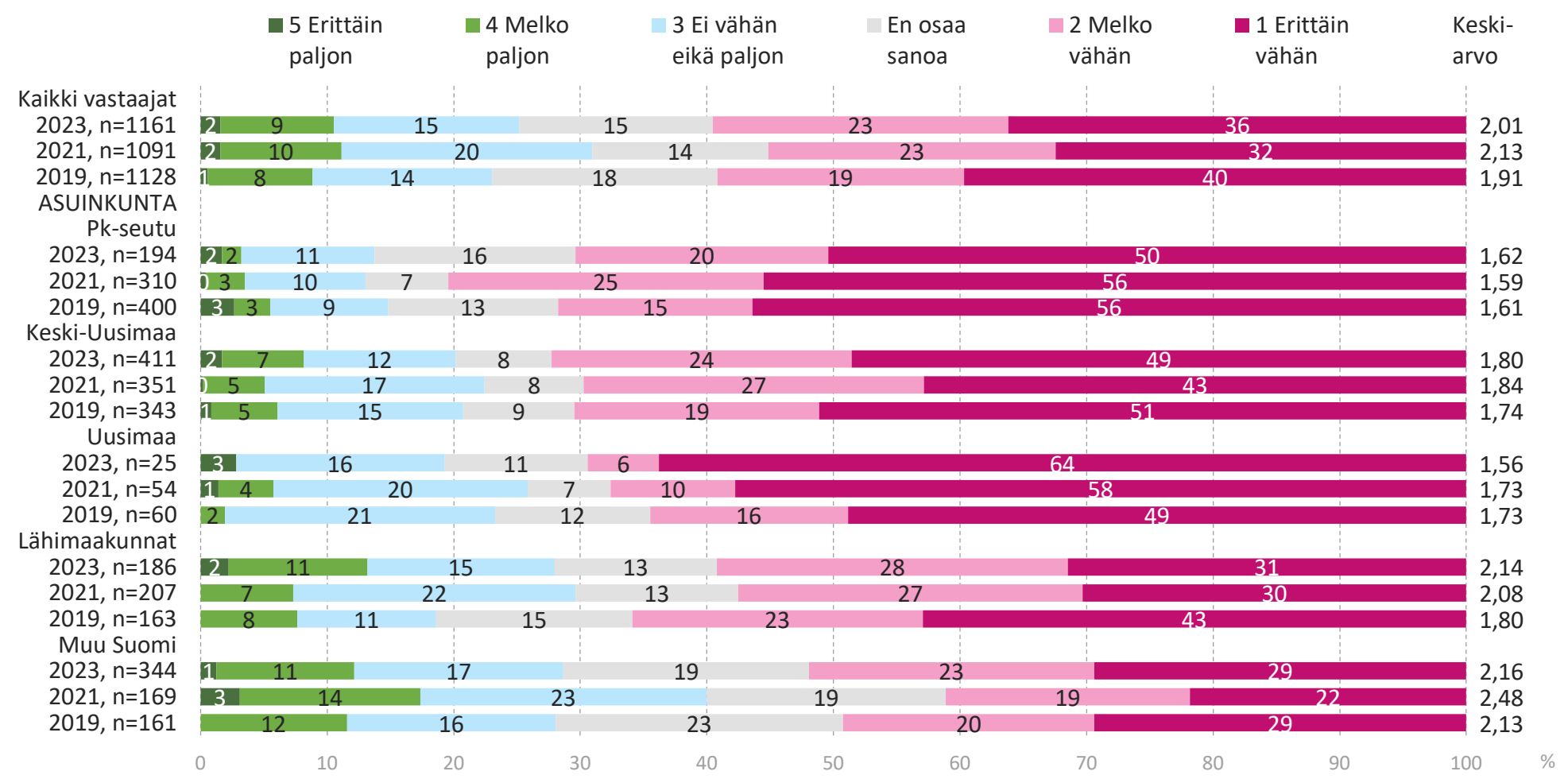
n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

# Järvenpään houkuttelevuus yöpymispaikkana pääkaupunkiseudun matkoilla



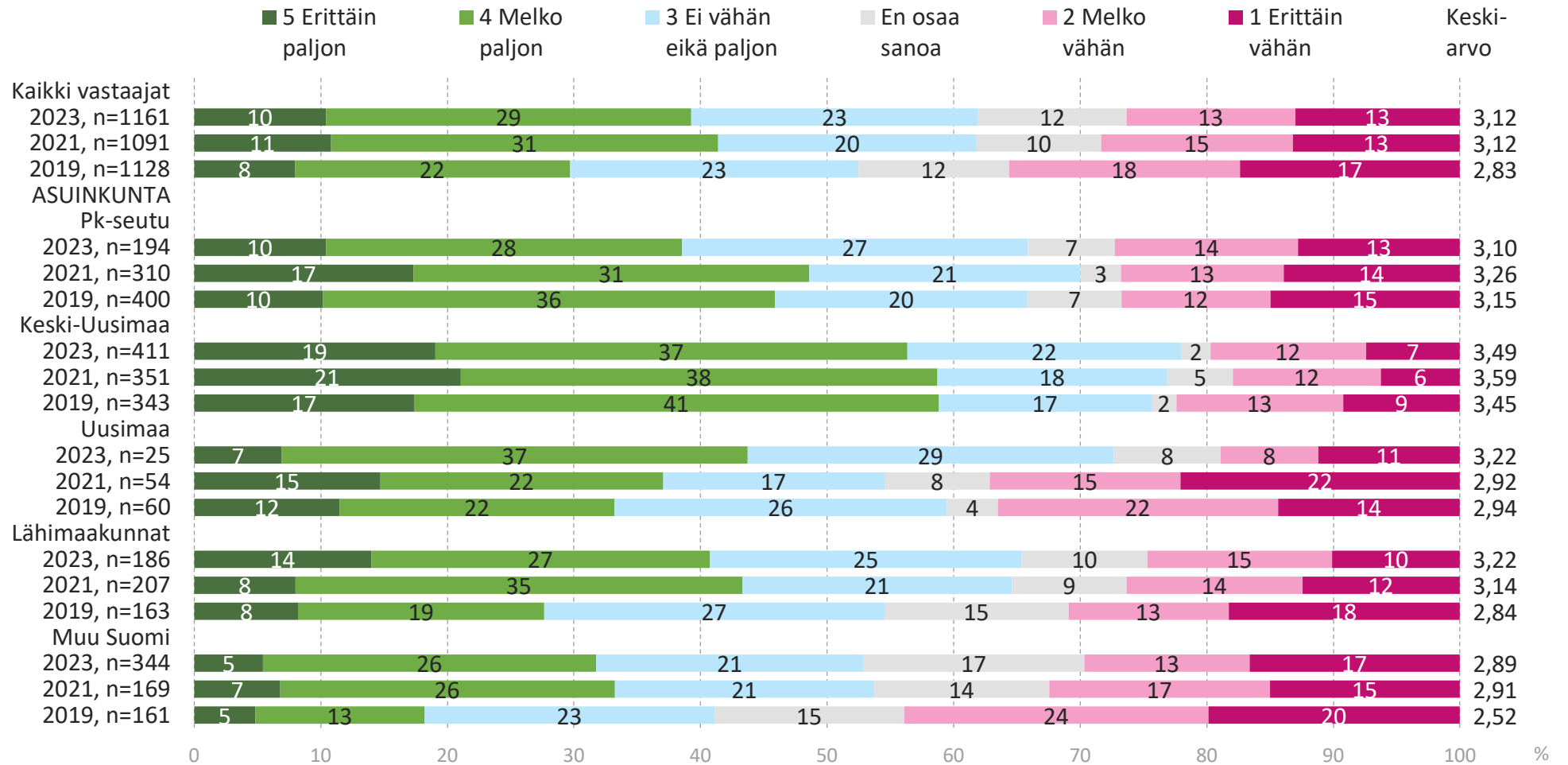
n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

# Järvenpään houkuttelevuus yöpymispaikkana matkalla lentokentälle



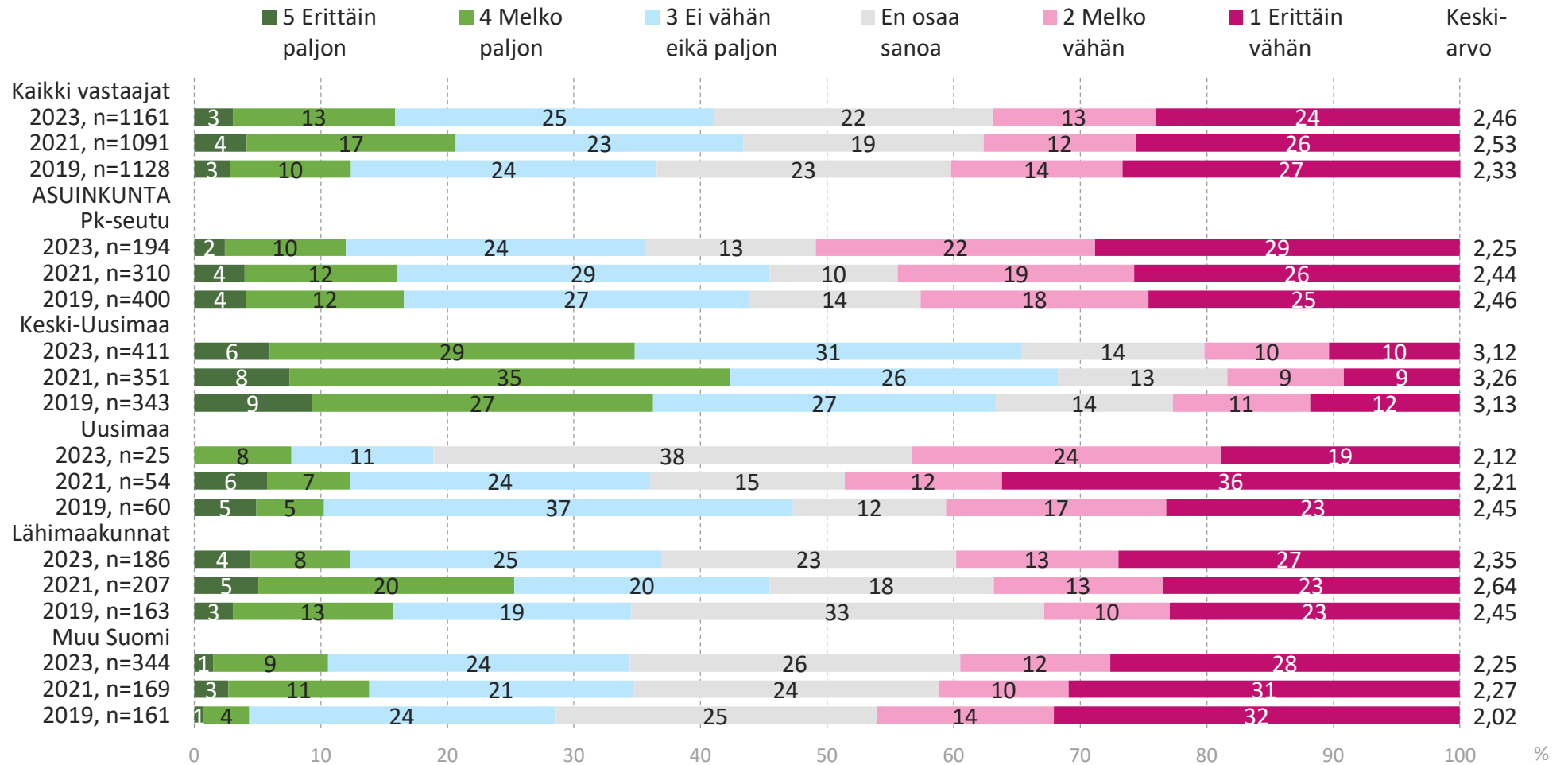
n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

# Järvenpään houkuttelevuus päivävierailukohteena (kaupungissa olevat tapahtumat, museot, konsertit tms.)



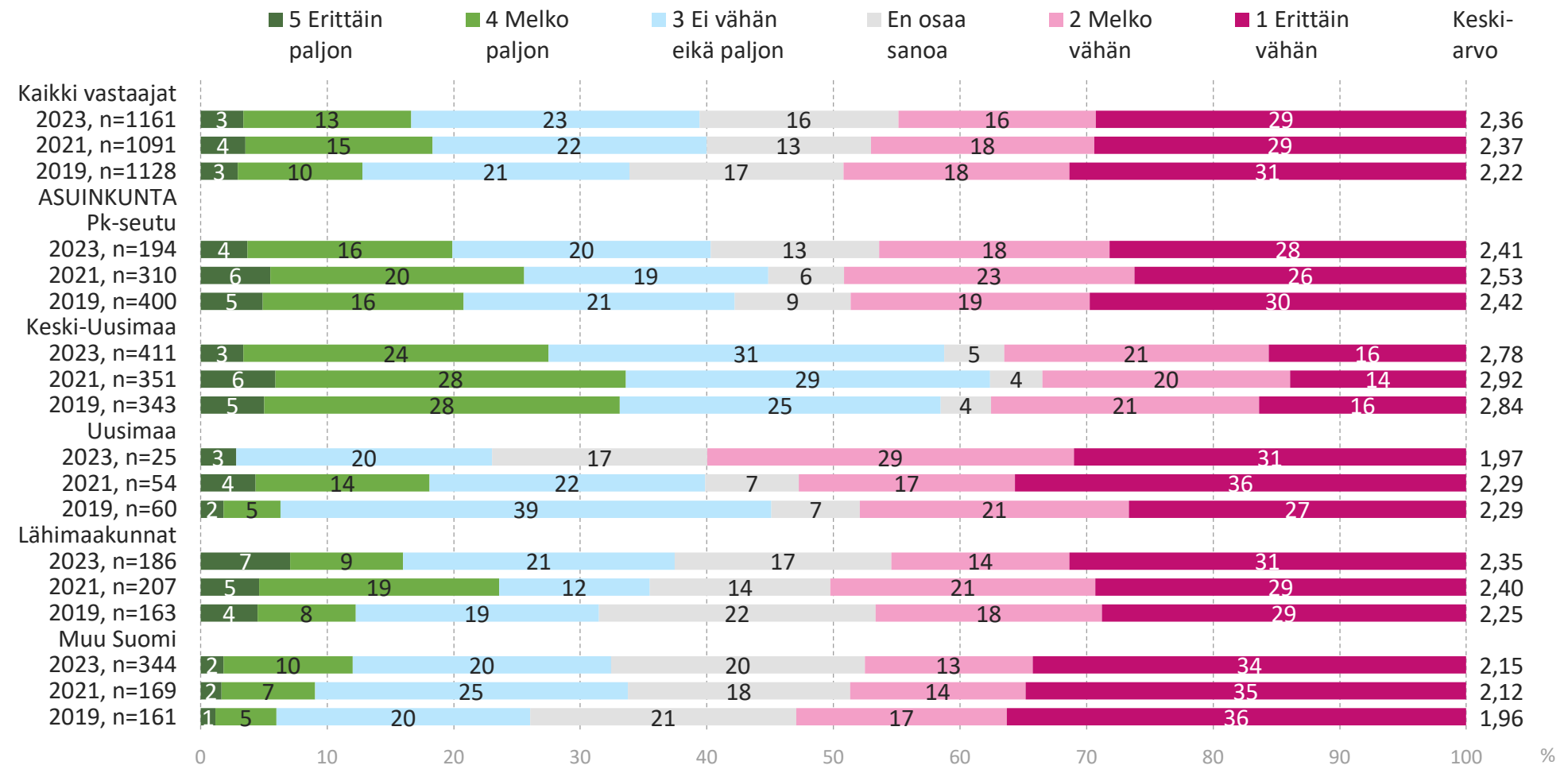
n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

# Järvenpään houkuttelevuus työssäkäyntikaupunkina



n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

# Järvenpään houkuttelevuus vakituksena asuinpaikkana

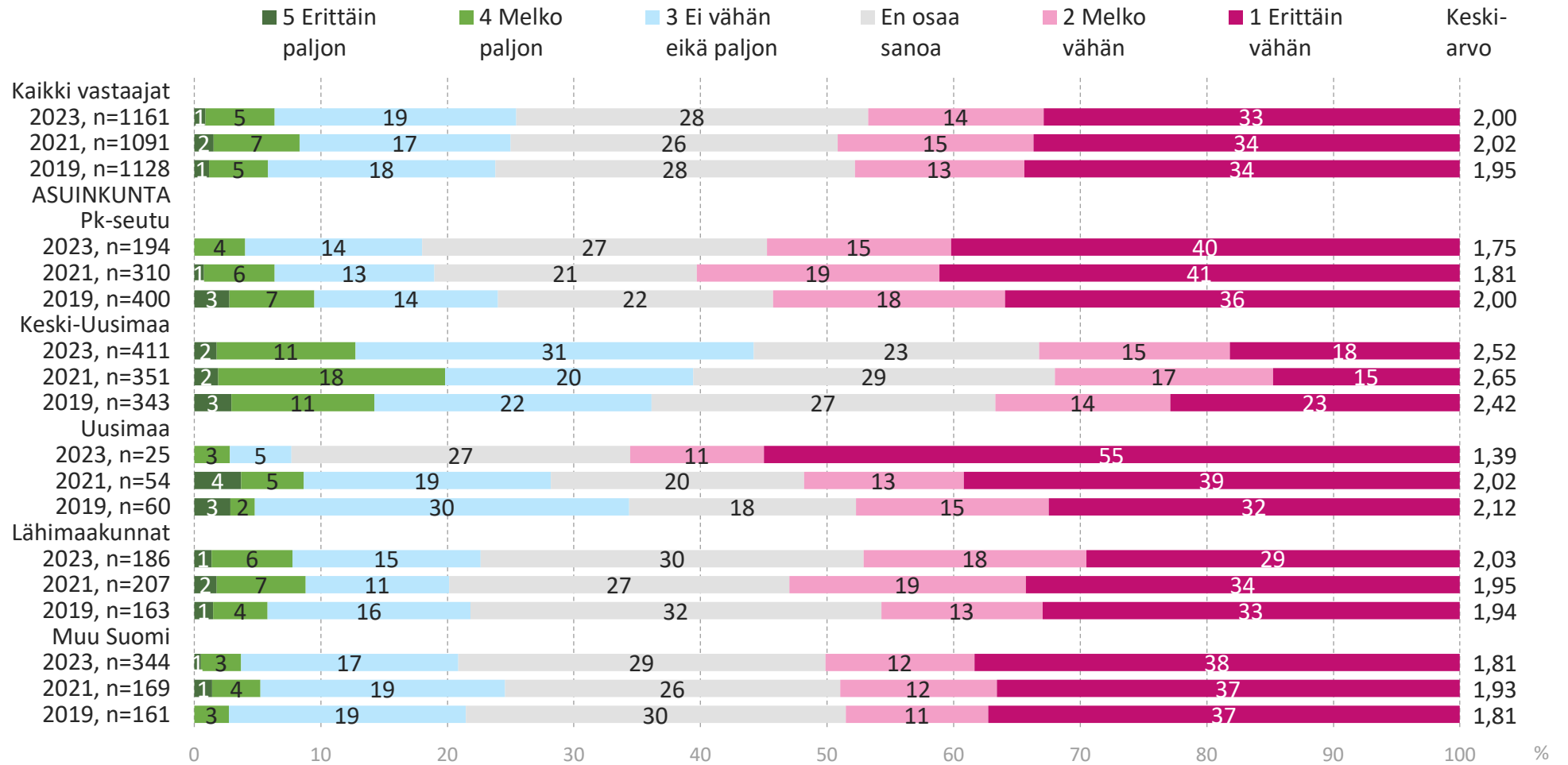


n=muut kuin Järvenpäässä asuvat



# Järvenpään houkuttelevuus opiskelukaupunkina

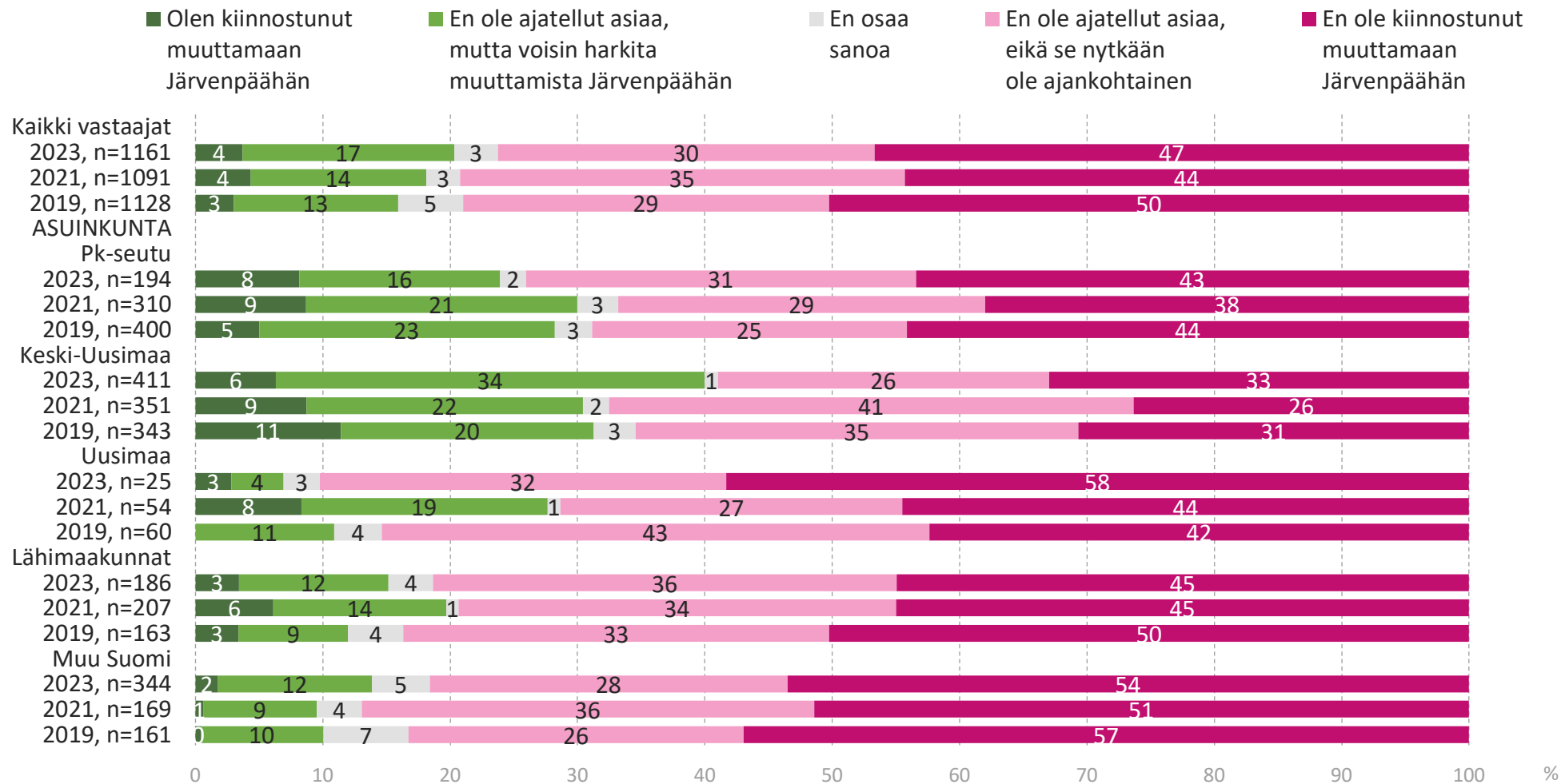
*Järvenpää houkuttelee opiskelukaupunkina 6 prosenttia*



n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

*Joka viides (21 prosenttia) voisi harkita muuttamista Järvenpäähän. Osuus nousut.*

# Voisitko harkita muuttavasi joskus Järvenpäähän?



n=muut kuin Järvenpäässä asuvat

# Sanapilvet

# Sanapilvien toteutus

- Sanoja ei ole muokattu.
  - Samaan asiaan liittyviä sanoja saattaa esiintyä useissa eri sanamuodoissa.
  - Pilvistä on poistettu joukko\* sanoja, jotka eivät sinällään kuvaa Järvenpäästä kaupunkina.
  - Rajaus: sanapilvigrafiikkaan otettu mukaan vain sanat, jotka esiintyvät vähintään 5-15 kertaa.
  - Useimmin mainittu sana on suurimmalla kirjasinkoolla.
  - Mitä useammin mainittu, sitä suurempi sanan kirjasinkoko.
- 
- \*ja sekä eli tai vai mutta vaan sillä että jotta koska kun jos vaikka kuin ei oli vaikka siinä kun kyllä eivät on luulen sanotaan me käy maksa olen jotka se ne joka kuitenkin takia niin tällä tämän suht ollaan ole joten menee saavat vuosi verran saa edell ihan kävisi sen meikin olla tulisi voisi ollut ym siihen tulee tule en minä täällä uusia uutta alkaa kauheasti saimme esim äkkiseltään sitä olisi sitten jo vuotta ovat vielä ottaa mitä onnea yksi häneltä toivottavasti eikä saataisiin pitäisi pitää voisivat jotain kautta pitäis niiden esimerkiksi kuten ehkä tää liittyvät löytyy täytyisi yleensäkin lähinnä liittyvistä voitaisiin aika asia siitä myös kannalta tässä ylipäätään siellä nyt saatais tämä saman mikä olemaan jopa voi saisi jossa justin just sinne joissa yms mm miksi lisäksi edes eos sanoa tiedä osaa melko sieltä siellä nekä missä onko haluaisin muita jota joku ok oo vain juuri sanoo koko min max kai mittää täysin yleensä varmaan tuu hajuu pois eihän olleet ota tullut tähän saattaa oleva sehän nämä muuta kummempaa vieläkin ettei sellainen to and are the of sain jne jonkin muuten aivan tuo kaupunki



Miksi muutto Järvenpähän ei ole ajankohtaista, ei harkitse asiaa?  
Useimmin mainittuja perusteluja. Vähintään 10 kertaa mainitut sanat











# Mitä järvenpääläisiä yrityksiä tulee mieleen?

Järvenpääläiset, sana esiintyy vähintään 15 kertaa

Muut kuin järvenpääläiset, sana esiintyy vähintään 10 kertaa



Miksi olet muuttanut Järvenpähän? Jos olet asunut Järvenpäässä aina, mikä on saanut sinut pysymään Järvenpäässä koko elämäsi?  
 Sana esiintyy vähintään 15 kertaa



**Useimmin mainitut 2023**

1.	Perässä	132
2.	Lähellä	122
3.	Asunut	87
4.	Työn	69
5.	Asunto	62
6.	Perhe	59

## LISÄTIETOJA

Timo Myllymäki  
Tutkimuspäällikkö

0407641685

timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

[www.taloustutkimus.fi](http://www.taloustutkimus.fi)





# Liitteet

# Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

## Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.



## LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 <sup>1</sup>	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 <sup>3b</sup>	±6,0	±4,9 <sup>3a</sup>	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 <sup>2</sup>
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

### Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

### Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

### Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.